

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. 2015. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo. Yogyakarta.
- Adinugraha, A dan S.M Handojo. 2015. Analisa Pengaruh Kualitas Makanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen D'Cost Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa* 3(2):643-655.
- Alma, B. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Arianto, N. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(2), 83–101.
- Arikunto, S. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Fitriah, N.L. dan Budiyanto. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Friday Kopi Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 9(3):1-23.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi kedelapan. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Kasmir. 2017. *Customer Service Excellent*. Raja Grafindo Persada. Depok.
- Kotler, P dan G. Armstrong. 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 15. Global Edition. Pearson. England.
- \_\_\_\_\_ dan K.L. Keller. 2016. *Marketing Management*. Pearson Pretice Hall. England.
- Kurniawan, A. W dan Z. Puspitaningtyas. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku. Yogyakarta.
- Laila, E.J dan T. Sudawanto. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani Di Butik Qta Ponorogo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* 6(1):1-9.
- Mauludhin, M dan H. Suprihhadi. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Trisia Cosmetics Di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 7(10):1-12.

- Priansa, D.J. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Alfabeta. Bandung.
- Putra, T.A dan B. Satrio. 2020. Pengaruh *Citra Merek*, Kualitas Produk, Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Schiffman dan Kanuk. 2015. *Consumer Behavior*. 11th Edition. Global Edition. New Jearsey.
- Shinta, A. 2014. *Manajemen Pemasaran*. UB Press. Malang.
- Sudana, I. M dan R.H. Setianto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis dan Analisis Data dengan SPSS*. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif Kualitaitaif, Kombinasi dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sunyoto, D. 2019. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*. Cetakan Ke-3. Buku Seru. Jakarta.
- Tjiptono, F. 2016. *Service, Quality and Satisfaction*. Andi. Yogyakarta.
- Utomo, P., A. Maduwinarti dan N.M.I. Pratiwi. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Warung Kopi Mbah Sangkil Surabaya. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis* 5(2):1-19.