

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, H. 2015. *Auditing : Dasar – Dasar Audit laporan Keuangan*. Edisi Kelima. Unti Penerbit dan Percetakan STIM YKPN. Yogyakarta.
- Anggraeni, B.D. 2015. Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Pemilik Usaha. *Jurnal Vokasi Indonesia*: 3(2):109–121.
- Anisya, V. 2021. Pengaruh Rasio Likuiditas, Aktivitas, Profitabilitas Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Harga Saham Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 10(1):1–21.
- Barnades, A.N. dan Suprihhadi H. 2020. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food and Beverages* Di BEI Periode 2014-2018. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol 9 No. 6* <http://repository.stiesia.ac.id/1295/1/> Diakses pada tanggal 28 Desember 2022.
- Bastian, I. dan Suhardjono. 2006. *Akuntansi Perbankan*. Edisi Pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Basuki, A.T. and Prawoto, N. 2016, *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Damayanti, Y. 2018. Pengaruh Implementasi Total Quality Management (TQM) Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Perbankan Konvensional Bank Tabungan Negara (BTN) KCP Uin Sunan Ampel Surabaya', *Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA)* 1(2):24–38.
- Dirganpratiwi, P. and Yuniati, T. 2021. Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 10(4):1-27.
- Fahmi, I. (2014) *Analisa Kinerja Keuangan*. Alfabeta: Bandung
- Fitri Prasetyorini, B. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen* 1(1):183–196.
- Freeman, R.E. 1984. *Strategic Management: A Stakeholders Approach*. Fitman. Boston.
- Ghozali, I. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Yogyakarta.
- _____, ___. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Program*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- _____, ___. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Hanafi, M. dan Halim, A. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Unit Penerbit dan Percetakan STIM YKPN. Yogyakarta.
- _____, ___. 2015. *Manajemen Keuangan*. BPFE. Yogyakarta.

- Harmono. 2015. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced*. PT Bumi Angkasa Raya. Jakarta.
- _____. 2017. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced*. PT Bumi Angkasa Raya. Jakarta:
- Hemastuti, C.P. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi Dan Kepemilikan, *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*. 3(4):2–15.
- Hermuningsih, S. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia, *Bulletin of Science, Technology and Society* 16(2):129–148
- Hery. 2017. *Kajian Riset Akuntansi*. PT. Grasindo. Jakarta.
- Husnan, S. 2001. *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Edisi Ketiga. Unit Penerbit dan Percetakan STIM YKPN. Yogyakarta.
- Kartika, A. dan Nurhayati, I. 2018. Determinan Integritas Laporan Keuangan : Kajian Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *Prosiding SENDI_U 2018*: 782–789.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- _____. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Mawar Sharon R. Pantow, Sri Murni, I.T. 2015. Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return on Asset, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat Di Indeks Lq 45, *Jurnal EMBA* 3(1):961-971
- Meidiawati, K. and Mildawati, T. 2016. Pengaruh size, growth, profitabilitas, struktur modal, kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 5(2):1–16.
- Milhinhos, P. 2015. The Impact Of Content Marketing On Attitudes And Purchase Intentions Of Online Shoppers: The Case Of Videos & Tutorials And User-Generated Content. *Escola Brasileira De Administracao Publica E De Empresas (FGV EBAPE)*:1–75.
- Nugroho, W.A. 2012. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2011). *Tesis*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Jawa Tengah.
- Nur, I. dan Supomo, B. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. BPF. Yogyakarta.
- Nur, T. 2018. Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen Dengan Firm Size Sebagai Pemoderasi (Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017), *Esensi*, 21(2):1–15.
- Prasetia, T.E., Tommy, P. dan Saerang, I.S. 2014. Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal EMBA* 2(2):879–889.
- Prastuti Ni, I. gede S. 2016. Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal*

- Manajemen Unud* 5(3):1572–1598.
- Pratama, A.E. 2014. *Sistem Informasi dan Implementasinya*. Informatika Bandung. Bandung.
- Putra, A.N.D.A. dan Lestari, P.V. 2016. Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud* 5(7):4044–4070.
- Riyanto, B. (2010) *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan*. Edisi Keempat. BPFE. Yogyakarta.
- _____, . 2011. *Dasar-dasar Pembelian Perusahaan*. BPFE. Yogyakarta.
- Sartono, A. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. BPFE. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sujarweni, V.W. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Sujoko dan Soebiantoro, U. 2018. Pengaruh Struktur Kepemilikan, Strategi Diversifikasi, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empirik Pada Perusahaan Manufaktur Dan Non Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta). *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 11(2):236–254
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. 2018. *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Sumarni, Murti and Soeprihanto, J. 2014. *Pengantar Bisnis Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan*. Liberty. Yogyakarta.
- Susanto, A. 2016. *Teori Belajar dan Pembelajaran*. Prenadamedia Group. Jakarta.
- Yanti, I.G.A.D.N. and Darmayanti, N.P.A. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen* 8(4):2297–2324.
- Zikmund, W.G. 1997. *Business Research Methods (5th ed)*. The Dryden Press. Orlando.