

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh gaya hidup hedonisme, literasi keuangan, dan gaji terhadap pengelolaan keuangan karyawan milenial.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner. Responden yang memberikan persepsi sejumlah 70 orang yang terdiri dari karyawan milenial di kota Surabaya dengan rentang usia 20 tahun sampai dengan 44 tahun. Sampel yang diperoleh di proses menggunakan model analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup hedonisme berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan, semakin tinggi gaya hidup hedonisme maka semakin memacu seseorang untuk meningkatkan perilaku pengelolaan keuangan menjadi lebih baik agar individu tersebut tetap dapat memenuhi segala keinginannya. Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap pengelolaan keuangan. Dapat disimpulkan, semakin tinggi tingkat pemahaman seseorang dengan literasi keuangan maka semakin bijak mereka dapat mengambil keputusan dalam mengelola keuangan. Gaji berpengaruh positif terhadap pengelolaan keuangan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar gaji yang diperoleh dapat menjadi faktor yang memicu seseorang lebih bertanggung jawab dalam mengelolakeuangan untuk mencapai tujuannya.

Kata Kunci: Gaya Hidup Hedonisme, Literasi Keuangan, Gaji, Pengelolaan Keuangan Karyawan Milenial

ABSTRACT

This research aimed to examine and analyze the effect of hedonism lifestyle, financial literacy, and salary on the financial management of Millennium employees.

The research was quantitative. Moreover, the data were primary, which taken from distributed questionnaires. The questionnaires were given to 70 respondents of Millenium employees in Surabaya who were between 20-44 years old. Furthermore, the data analysis technique used multiple linear regression.

The result showed that hedonism lifestyle affected financial management. The higher the lifestyle was, the more people would manage their financial management better; in order to fulfill all their needs. Likewise, financial literacy had a positive effect on financial management. This meant, the higher people's understanding about financial literacy was, the wiser they would take decisions in managing their financial. Similarly, salary had a positive effect on financial management. In other words, the higher the salary was given, the more people would responsible in managing their financial in order to achive the objectives.

Keywords: *Hedonism Lifestyle, Financial Literacy, Salary, Financial Management of Millenium Employees*

