

DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Pengusaha Ritel Indonesia (Aprindo). (2020). Perkembangan Ritel di Indonesia Tahun 2020. Diakses melalui : <https://www.aprindo.org/>
- Ahror, U. A. 2017, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Milkmo, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 6(3):1-20.
- Alfian , D dan L. Noetsanti. 2020. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pasar Jaya Klender SS)*. Skripsi. STIE Indonesia (STIE) Jakarta,1-28.
- Amini, D. K., dan D. B. Wiranatakusuma. 2020. The Influence of Service Quality, Price, Corporate Image, and Location Towards Customer Satisfaction on Autocare Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. *Journal of Economics Research and Social Sciences* (4) 1.
- Azwar, S. 2003. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Daryanto, dan Setyobudi, I. 2014. *Konsumen dan pelayanan prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Ghozali, I. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, N. F. H. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan 2. Yrama Widya. Bandung.
- <http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton>, tanggal akses 31 Januari 2023
- Kotler, P., dan G. Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Edisi 12, Terjemahan: Bob Sabran, M.M, Jakarta: Erlangga.
- _____. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Edisi 12, Terjemahan: Bob Sabran, M.M, Jakarta: Erlangga.
- _____. 2011. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2011. *Marketing an Introduction. 10th Edition*. Indonesia: Perason. 67
- KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia). Kamus versi online/daring (Dalam Jaringan). di akses pada Januari. 2023. <https://kbbi.web.id/didik>.
- Levy, M. 2013. *Marketing*. New york; McGraw-Hill/Irwin.
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat, Jakarta.
- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Manampiring, A. S., Tumbuan, W. J., dan Wenas, R. S. 2016. Analisis Produk, Harga, Lokasi, Promosi terhadap Kepuasan Konsumen pada Kartu Kredit PT. Bank Mandiri TBK. Manado. *Jurnal EMBA*. 164 – 176
- Nasution, M. N. 2008. *Manajemen Jasa Terpadu (Total Service Management)*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Nursaidah, M., A. F. Bastian dan I. Sukaesih. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Kopi Janji Jiwa Jilid 35 Kota Tangerang). *JEB: Ekonomi dan Bisnis*. 28(1):149-162.
- Peter. J. P dan J. C. Olson 2000. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen 2nd. ed.* 4. Jakarta: .Penerbit Erlangga.
- Prabowo, R. R., Sukirman., dan N. Hamidi. 2013. Faktor-faktor yang Memengaruhi Kinerja Sistem Informasi Akuntansi di Bank Umum Kota Surakarta. *JUPE UNS*. 2(1):199-130.
- Pratama, D. Y. Y dan Djawoto. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Auto 2000 Hr. Muhammad. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 9(3):1-21.
- Purbarani, V.H. 2013. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Semarang. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro.

- Raynolado, D. S dan A. Fadillah. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Hotel 101 Suryakencana Bogor. *JIPKES: Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*. 1(1): 1-8.
- Risnawati, H., Sumarga, H. E., dan S. Purwanto. 2019. The Effect of Service Quality Prices and Location of Companies to Customer Satisfaction Implications on Customer Loyalty. *International Review of Management and Marketing*. 9(6):38.
- Safavi, V. D. R. dan Hawignyo. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Kartu Prabayar. *Jurnal Manajemen*. 13(1):142-150.
- Setyaningsih, R. 2008. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekuitas Merek Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang (Studi kasus pada kedai kopi DÔME di Surabaya). *Tesis*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Shavitri, O. D., dan Masreviastuti. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di De Classe Gelato & Coffee Blitar. *Jurnal Aplikasi Bisnis* (7).
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung Alfabeta, CV.
- Sunyoto, D dan E. F. Susanti. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetakan Pertama. Yogyakarta:CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Susanto. 2006. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, F dan G. Chandra. 2005. *Service, Quality, and Satisfaction*. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2004. *Manajemen Jasa*, Edisi Pertama, Yogyakarta, Andi Offset.
- _____. 2008. *Manajemen Jasa*, Edisi Pertama. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. dan A. Diana. 2001. *Total Quality Management*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono , F., dan C. Gregorius. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*, Edisi 4, ANDI, Yogyakarta.