

**PENGARUH EKUITAS MEREK DAN INOVASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DIMEDIASI HARGA DI
APLIKASI TOKOPEDIA**



Oleh:

AZHAR CAHYO NUGROHO

NPM: 19.1.021.1719

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2023

**PENGARUH EKUITAS MEREK DAN INOVASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DIMEDIASI HARGA DI
APLIKASI TOKOPEDIA**



Oleh:

AZHAR CAHYO NUGROHO

NPM: 19.1.021.1719

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

SURABAYA

2023

**PENGARUH EKUITAS MEREK DAN INOVASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DIMEDIASI HARGA
DI APLIKASI TOKOPEDIA**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

AZHAR CAHYO NUGROHO

NPM : 19.1.02.11719

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji

Pada tanggal 13 Mei 2023

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Suhermin, S.E., M.M.

Anggota : 1. Dr. Anindhya Budiarti, S.E., M.M.

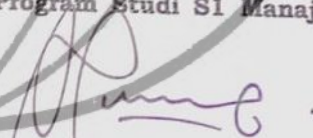
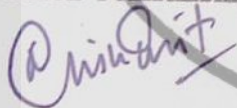
2. Anton Eko Yulianto, S.E., M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Anindhya Budiarti, S.E., M.M.

Dr. Suwitho, M.Si.



Ketua STIESIA



Dr. Nur Padjin Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **AZHAR CAHYO NUGROHO**

N.P.M : **19.1.02.11719**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH EKUITAS MEREK DAN INOVASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DIMEDIASI HARGA DI APLIKASI
TOKOPEDIA**

Dan diajukan untuk diuji pada tanggal 13 Mei 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 13 Mei 2023
Yang membuat pernyataan,



AZHAR CAHYO NUGROHO

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Azhar Cahyo Nugroho
NPM : 19.1.02.11719
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 19 Maret 2001
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 2/1
Alamat Rumah : Citra Fajar Golf C 1031-A Sidoarjo
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Shodi Haryanto
Alamat Rumah/Telepon : Citra Fajar Golf C 1031-A Sidoarjo
Alamat Kantor/Telepon : -
Pekerjaan/Jabatan : Wiraswasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SDN Sekardangan Sidoarjo Tahun 2006 - 2012
2. Tamat SMP Muhammadiyah 1 Sidoarjo 2012 - 2015
3. Tamat SMA Antartika Sidoarjo 2016 – 2019
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Jl. Menur Pumpungan No.30 Surabaya	I – VII	2019 – 2023	

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Azhar Cahyo Nugroho

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi guna memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang berjudul “Pengaruh Ekuitas Merek dan Inovasi terhadap Keputusan Pembelian dimediasi harga di aplikasi Tokopedia” dengan baik.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu perkenankan penulis menyampaikan rasa terimakasih atas segalanya kepada:

1. Dr. Nur Fadjrih Asyik S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Anindhyta Budiarti, SE., M.M selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dan memberikan banyak bimbingan serta pengarahan perihal penulisan skripsi.
4. Rika Rahayu, S.E., M.B.A., selaku dosen wali yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan selama tujuh semester.
5. Bapak dan Ibu dosen serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan sebagai teladan selama perkuliahan.

6. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Shodi Haryanto dan Ibu Titik Hariati yang telah memberikan kasih sayang, dukungan moril serta material yang tak terhingga nilainya. Begitupula dengan adik saya Galih Prasetya Ramadhani, yang telah memberikan doa serta dukungan kepada penulis.
7. Kepada senior saya Rizky Andofa, Yang Febriana dan kawan-kawan lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu memberikan ide dan motivasi hingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini.
8. Seluruh kawan-kawan dari Full senyum dan 19 woyoo yang selalu menghibur, memberikan ide, motivasi, doa serta bantuan hingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini.
9. Serta pihak - pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan secara langsung maupun tidak langsung selama proses penulisan skripsi ini, saya ucapkan terima kasih.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap kritik dan saran dapat membangun untuk penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat serta menambah informasi bagi semua pihak yang menggunakan skripsi ini.

Surabaya 8 Maret 2023

Azhar Cahyo Nugroho

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	6
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR.....	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 1 PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	9
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan Teoritis	Error! Bookmark not defined.

2.1.1 Ekuitas Merek	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Inovasi	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Harga	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3 Rerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.
2.4 Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.4.2 Pengaruh Inovasi terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.3 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.4 Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Harga.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.5 Pengaruh Inovasi terhadap Harga	Error! Bookmark not defined.
2.4.6 Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian yang dimediasi Harga.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.7 Pengaruh Inovasi terhadap Keputusan Pembelian yang dimediasi Harga	Error! Bookmark not defined.

BAB 3 METODE PENELITIAN..... 36

3.1 Jenis Penelitian, Gambaran dari Populasi Penelitian (Obyek) Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Gambaran dari Populasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.

3.2.1 Penentuan Jumlah Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Teknik Sampling.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Model Pengukuran (Outer Model)	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Model Struktural (Inner model).....	Error! Bookmark not defined.
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Gambaran Umum Subyek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Deskripsi Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Deskripsi Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2 Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Model Pengukuran (outer Model)	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.3 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.

4.3.2 Pengaruh Inovasi terhadap Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**

4.3.3 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**

4.3.4 Ekuitas Merek berpengaruh terhadap Harga **Error! Bookmark not defined.**

4.3.5 Inovasi berpengaruh terhadap Harga **Error! Bookmark not defined.**

4.3.6 Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian melalui Harga **Error! Bookmark not defined.**

4.3.7 Inovasi terhadap Keputusan Pembelian melalui Harga **Error! Bookmark not defined.**

BAB 5 PENUTUP **Error! Bookmark not defined.**

5.1 Kesimpulan **Error! Bookmark not defined.**

5.2 Keterbatasan Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

5.3 Saran **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Mapping jurnal penelitian terdahulu	28
2. Skala likert	39
3. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	50
4. Karakteristik responden berdasarkan usia	50
5. Karakteristik responden berdasarkan jumlah transaksi	51
6. Interval Kelas	52
7. Distribusi frekuensi berdasarkan ekuitas merek	52
8. Distribusi frekuensi berdasarkan inovasi	53
9. Distribusi frekuensi berdasarkan harga	54
10. Distribusi frekuensi berdasarkan keputusan pembelian.....	54
11. Hasil Nilai outer loading	56
12. Hasil Nilai Cross Loading	57
13. Hasil Nilai AVE	58
14. Hasil Nilai composite realibility	59
15. Hasil Nilai cronch alpha	60
16. Hasil original sampel	61
17. Hasil original sampel	62
18. Hasil Nilai R-Square	62
19. Hasil uji hipotesis	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Data pengguna internet di Indonesia	1
2. Data jumlah pengunjung	3
3. Voucher belanja di Tokopedia	5
4. Logo Tokopedia	48
5. Gambar uji hipotesis	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner penelitian	81
2. Hasil Tabulasi kuesioner	86
3. Model pengukuran (<i>Outer Model</i>)	91
4. Model pengukuran (<i>Inner Model</i>)	93
5. Surat Tugas Bimbingan Skripsi	95
6. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi	96
7. Surat Ijin Riset	97
8. Surat Pernyataan	98
9. Sertifikat Seminar Hasil	99
10. Surat Keterangan Bebas Plagiasi	100

