

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Atmaja, Ni Putu. Cempaka Dharmadewi. 2011. *Pengaruh Kewajaran Harga, Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengguna Jasa Penerbangan Domestik Garuda Indonesia di Denpasar*. Tesis. Denpasar: Universitas Udayana.
- Dinawan. 2010. *Kualitas Produk : Alat Strategi yang Penting*, Free Press. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Ghozali, I. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi ke-4. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2007. *Manajemen Pemasaran* (Terjemahan Benjamin Molan) Edisi 12, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kurniawati, T., B. Irawan, dan A. Prasodjo. 2019. *Analisi Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pizza Hut Cabang Jember*. *E-Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi* 6(1): 147-151.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat: Jakarta.
- Maramis, F. S., J. L. Sepang, dan A. S. Soegoto. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Air Manado*. *Jurnal EMBA* 6(3): 1658-1667.
- Mariansyah, A. dan A. Syarif. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Café Kabalu*. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen* 3(2): 134-148.
- Pane, D. N., M. Fikri, dan H. H. Ritonga. 2018. *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Makan Sidempuan Medan*. *Jurnal Manajemen Tools* 9(1): 1-11.
- Ritonga, H. M., D. N. Pane, dan C. A. Rahmah. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Honda IDK 2 Medan*. *Jurnal Manajemen Tools* 12(2): 30-45.

Solikha, S. dan I. Suprpta. 2020. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada PT. Go-jek). *Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis dan Manajemen* 10(1): 67-81.

Tjiptono. 2001. *Manajemen Pemasaran dan Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta.

Yohane, Lamarto. Buku Karangan Benyamin Molan 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid 1. PT. Indeks.

Yulianto, W. 2020. Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Alea Shopid Kebumen. *Journal of Business and Economics Research (JBE)* 1(2): 168-172.

