

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, *PROFITABILITY*
DAN NILAI PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA
PERUSAHAAN *PHARMACY* DI BEI**



Oleh :

YAKUB HANNY SUGIARTO

NPM: 19.1.02.11796

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
(STIESIA) SURABAYA**

2023

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, *PROFITABILITY*
DAN NILAI PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA
PERUSAHAAN *PHARMACY* DI BEI**



Oleh :

YAKUB HANNY SUGIARTO

NPM: 19.1.02.11796

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
(STIESIA) SURABAYA**

2023

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, *PROFITABILITY*
DAN NILAI PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA
PERUSAHAAN *FARMACI* DI BEI**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Keuangan



Oleh:

YAKUB HANNY SUGIARTO

NPM: 19.1.02.11796

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2023

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, *PROFITABILITY*
DAN NILAI PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA
PERUSAHAAN *PHARMACY* DI BEI**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh

YAKUB HANNY SUGIARTO

NPM: 19.1.02.11796

Telah dipertahankan di depan

Tim Penguji Pada Tanggal 1 April 2023
Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Suwitho, M.Si

Anggota : 1. Drs. Ec. Yahya, M.M.

2. DR. Bambang Hadi Santoso, SE., M.Si.

Surabaya, 1 April 2023

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Bambang Hadi Santoso, SE., M.Si.



Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya

Nama : Yakub Hanny Sugiarto

NPM : 19.1.02.11796

menyatakan bahwa tugas akhir ini dengan judul :

Pengaruh Ukuran perusahaan, *Leverage*, *Profitability* Dan Nilai perusahaan Terhadap Manajemen laba perusahaan *pharmacy* di BEI

Dan diajukan untuk diuji tanggal Februari 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tugas akhir yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh STIESIA batal saya terima

Surabaya Februari 2023

Yang memberikan pernyataan



Yakub Hanny Sugiarto

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Yakub Hanny Sugiarto
NPM : 19.1.02.11796
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 26 Agustus 2000
Agama : Kristen Protestan
Jumlah Saudara/ Anak Ke : 2 (Dua) / 2 (Dua)
Alamat / Telpon : Jl. Kalibokor no 99 RT 005 / RW 002 Kec.
Gubeng. Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Sianni Sri Lestari
Alamat Rumah / Telpon : Jl. Kalibokor no 99 RT 005 / RW 002 Kec.
Gubeng. Surabaya
Alamat Kantor / Telpon : -
Pekerjaan : Wiraswasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD Santa Melania : Tahun 2013
2. Tamat SMP Dapena 1 Surabaya : Tahun 2016
3. Tamat SMA Anak Bangsa : Tahun 2019
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I – VII	2019-2023	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat / Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya
Oleh



YAKUB HANNY SUGIARTO

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Tuhan YME, karena atas hidayah dan rahmat-NYA, sehingga penulisa dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, PROFITABILITAS DAN NILAI PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PERUSAHAAN FARMACI DI BEI” dengan baik. Penyusunan Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., AK., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Bambang Hadi Santoso, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan masukan, saran, gambaran, dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan
4. Bapak ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang memberikan bekal ilmu dalam Menyusun skripsi ini bangku perkuliahan.
5. Mochmad Jamil, S.E., M.M. beserta staff pada Galeri Bursa Efek Indonesia (BEI) STIESIA yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan dan mengambil data-data yang diperlukan selama penulisan skripsi ini.

6. Terima Kasih kepada Kedua Orang Tua tercinta yang selama ini memberika bantuan kepada saya selama menempuh Pendidikan baik moral maupun materil, dan semua keluarga serta teman-teman saya yang senantiasa memberikan semangat agar dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
7. Kepada Steven Putra Tanujaya, Putra Agustian, Moch Syahmia Ega yang dikenal juga dengan sahabat ‘terima kasih memberikan banyak dukungan kepada saya agar dapat tercapainya penyelesaian skripsi ini.
8. Kepada Kelas SM-2 tahun 2019 yang telah menemani saya dari awal perkuliahan hingga saat ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa masih banyak hal yang masih belum sempurna oleh karena itu penelitian sangat mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi yang peneliti buat. Sebagai akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat menambah mengenai wawasan pengetahuan dan manfaat bagi semua yang kelak berminat menggunakan skripsi ini sebagai bahan untuk menambah ilmu pengetahuan maupun sumber informasi

Surabaya, Februari 2023



Yakub Hanny Sugiarto

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Kontribusi Penelitian	8
1.5. Ruang Lingkup Penelitian	9
BAB II. TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ..	11
2.1 Tinjauan Teoritis	11
2.1.1. Teori Keagenan	11
1. Pengertian Teori Keagenan	11
2.1.2. Ukuran Perusahaan	11
1. Pengertian Ukuran Perusahaan	11
2. Jenis-Jenis Ukuran Perusahaan	15
3. Kriteria Ukuran Perusahaan	17
4. Indikator Ukuran Perusahaan	17
2.1.3. <i>Leverage</i>	18
1. Pengertian <i>Leverage</i>	18

2.	Tujuan <i>Leverage</i>	20
3.	Manfaat <i>Leverage</i>	21
4.	Jenis-Jenis <i>Leverage</i>	21
5.	Faktor yang mempengaruhi <i>Leverage</i>	24
6.	Ukuran <i>Leverage</i>	26
2.1.4.	<i>Profitability</i>	28
1.	Pengertian <i>Profitability</i>	28
2.	Tujuan <i>Profitability</i>	30
3.	Manfaat <i>Profitability</i>	31
4.	Jenis-jenis <i>Profitability</i>	32
5.	Faktor yang mempengaruhi <i>Profitability</i>	38
2.1.5.	Nilai Perusahaan	38
1.	Pengertian nilai perusahaan	38
2.	Tujuan dan manfaat nilai perusahaan	40
3.	Indikator nilai perusahaan.....	41
4.	Faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan	43
5.	Jenis-jenis nilai perusahaan	44
2.1.6.	Manajemen laba	46
1.	Pengertian manajemen laba.....	46
2.	Indikator manajemen laba.....	46
2.1.7.	Penelitian Terdahulu	47
2.1.8.	Rerangka Konseptual	48
2.2	Pengembangan Hipotesis	50
2.2.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap manajemen laba	50
2.2.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap manajemen laba.....	50
2.2.3	Pengaruh <i>Profitabilitas</i> terhadap manajemen laba	51
2.2.4	Pengaruh nilai perusahaan terhadap manajemen laba.....	52
BAB III.	METODOLOGI PENELITIAN.....	54
3.1	Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi Penelitian.....	54
3.1.1	Jenis Penelitian	54
3.1.2	Gambaran dari Populasi (Obyek) Penelitian	54

3.1.3 Teknik Pengambilan Sampel	55
3.2 Teknik Pengumpulan Data	57
3.2.1 Jenis Data	57
3.2.2 Sumber Data	57
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	58
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	58
3.3.1 Variabel Penelitian	58
3.3.2 Definisi Operasional Variabel	60
3.4 Teknik Analisis Data	63
3.4.1 Uji Analisis Deskriptif	63
3.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda	63
3.4.3 Uji Asumsi Klasik	64
3.4.4 Uji Kelayakan Model	66
3.4.5 Pengujian Hipotesis (Uji t)	67
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1. Hasil penelitian	68
4.1.1. Gambaran umum Perusahaan	68
1. PT Merck Indonesia Tbk	68
2. PT Kalbe Farma Tbk.....	69
3. PT Tempo Scan Pasific Tbk	70
4. PT Darya Varia Laboratoria Tbk	70
5. PT Kimia farma Tbk	71
6. PT Pyridam Farma Tbk	72
7. PT Muncul Tbk	73
8. PT Pharos Tbk.....	74
4.1.2. Deskripsi Variabel Penelitian	75
4.2. Analisis Data.....	85
4.2.1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	85
4.2.2. Uji Kelayakan Model	94
4.2.3. Pengujian Hipotesis (Uji t).....	95
4.3. Pembahasan.....	97

4.3.1. Pengaruh <i>SIZE</i> terhadap manajemen laba	97
4.3.2. Pengaruh Leverage terhadap manajemen laba	97
4.3.3. Pengaruh Profitability terhadap manajemen laba.....	98
4.3.4. Pengaruh Nilai perusahaan terhadap manajemen laba.	98
BAB V. PENUTUP	99
5.1. Simpulan	99
5.2. Keterbatasan	99
5.3. Saran	100

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR TABEL

Tabel	Hala
man	
Tabel 1. Daftar laporan laba rugi perusahaan pharmacy 2017-2021.....	4
Tabel 2. Penelitian Terdahulu	47
Tabel 3. Daftar Populasi	55
Tabel 4. Kriteria Pemilihan Sampel	56
Tabel 5. Daftar Sampel Penelitian.....	57
Tabel 6. Hasil Perhitungan Size.....	76
Tabel 7. Hasil Perhitungan <i>Debt to Equity Ratio</i>	78
Tabel 8. Hasil Perhitungan Return on Equity	80
Tabel 9. Hasil Perhitungan Price Earning Ratio.....	82
Tabel 10. Hasil perhitungan revenue model	84
Tabel 11. Hasil Uji Analisis Linier Berganda	86
Tabel 12. Hasil Uji Normalitas	89
Tabel 13. Hasil Uji Multikolinearitas	91
Tabel 14. Hasil Uji Autokorelasi.....	92
Tabel 15. Hasil Uji Kelayakan model (Uji F)	94
Tabel 16. Hasil Uji Koefisien Determinasi atau R^2	94
Tabel 17. Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Hala
man		
Gambar 1.	Rerangkap Konseptual	49
Gambar 2.	Grafik <i>Normal Probability Plot</i>	90
Gambar 3.	Grafik Scatterplot	93



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1	Tabulasi Perhitungan SIZE.....76
Lampiran 2	Tabulasi Perhitungan Debt to Equity Ratio.....78
Lampiran 3	Tabulasi Perhitungan Return On Equity.....80
Lampiran 4	Tabulasi Perhitungan Price Earning Ratio82
Lampiran 5	Tabulasi Perhitungan revenue model84
Lampiran 6	Hasil Uji Analisis Linier Berganda.....86
Lampiran 7	Hasil Uji Normalitas Non Parametik.....89
Lampiran 8	Grafik Uji Normalitas.....90
Lampiran 9	Hasil Uji Multikolinearitas.....91
Lampiran 10	Hasil Uji Autokorelasi.....92
Lampiran 11	Hasil Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot).....93
Lampiran 12	Hasil Uji Kelayakan model (Uji F).....94
Lampiran 13	Hasil Uji Koefisiensi Determinan atau R^295
Lampiran 14	Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....96
Lampiran 15	Surat Tugas Bimbingan Penulisan Skripsi.....116
Lampiran 16	Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi.....117
Lampiran 17	Surat Ijin Riset.....118
Lampiran 18	Surat Selesai riset.....119
Lampiran 19	Surat Bebas Plagiasi.....120
Lampiran 20	Sertifikat Webinar Hasil Penelitian.....121
Lampiran 21	Plagiasi.....122

ABSTRAK

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan (*SIZE*), *leverage* (*DER*), *profitability* (*ROE*) dan nilai perusahaan (*PER*) terhadap manajemen laba pada perusahaan *pharmacy* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2017-2021. Variabel independen yang dipakai dalam penelitian ini yaitu ukuran perusahaan diukur dengan *SIZE*, *leverage* diukur dengan *DER*, *profitability* diukur dengan *ROE* dan nilai perusahaan diukur dengan *PER* sementara variabel independen yaitu manajemen laba diukur dengan *Revenue Model*

Populasi pada penelitian ini sebanyak 9 perusahaan *pharmacy* yang ada di BEI selama periode 2017-2021. Di dapatkan sampel 8 perusahaan dengan memakai metode *purposive sampling*, yaitu metode pemilihan sampel dengan kriteria-kriteria yang telah ditentukan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS 25 (*Statistical Product and Service Solution 25*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap manajemen laba, *leverage* memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap manajemen laba, *profitability* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba dan nilai perusahaan memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : *SIZE, Debt To Equity Ratio, Return On Equity, Price Earning Ratio* dan *Revenue Model*.

ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of firm size (SIZE), leverage (DER), profitability (ROE), and firm value (PER) on the profit management at pharmaceutical companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) 2017-2021. While the independent variables were firm size which was measured by SIZE, leverage which was measured by DER, profitability which was measured by ROE, and firm value which was measured by PER. Meanwhile, the independent variable was profit management which was measured by the revenue model.

The population was 9 pharmaceutical companies listed on the IDX 2017-2020 periods. Moreover, the data collection technique used purposive sampling, in which the sample was based on the criteria given. In line with that, there were 9 companies as the sample. Furthermore, the data analysis technique used multiple linear regression with SPSS 25.

The result showed that firm size had a significantly positive effect on profit management. However, leverage had a negative and insignificant effect on profit management. In contrast, profitability had a significantly positive effect on profit management. On the contrary, the firm value had a negative and significant effect on profit management.

Keywords: *SIZE, Debt to Equity Ratio, Return On Equity, Price Earning Ratio, Revenue Model*



I certify that this translation is true and accurate. Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day

22/2/23

M. Faisyul Pd. KSPd

PENDAHULUAN

Di era yang sekarang ini cukup banyak perusahaan yang mulai berkembang, salah satunya perusahaan dibidang *pharmacy*. Perusahaan *pharmacy* adalah perusahaan yang mengelola bahan mentah maupun bahan setengah jadi. Bahan tersebut diambil dan diolah melalui proses tertentu sehingga menjadi produk yang mempunyai nilai tinggi. Banyak perusahaan *pharmacy* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). dengan banyaknya perusahaan tersebut maka dapat menimbulkan persaingan yang terjadi antara perusahaan *pharmacy* yang lain dengan mewajibkan perusahaan tersebut harus meningkatkan kualitas kerjanya agar dapat tercapainya tujuan perusahaan *pharmacy*, jika perusahaan *pharmacy* tidak meningkatkan kualitasnya maka akan perusahaan tidak mampu bersaing dan berkembang dengan perusahaan yang lain.

Tujuan dari perusahaan adalah untuk mendapatkan keuntungan laba yang maksimal dengan sumber daya yang dimiliki perusahaan *pharmacy*. Jika keuntungan perusahaan naik maka akan menaikkan nilai dari perusahaan serta juga akan menaikkan kemakmuran bagi para penanam modal atau bisa disebut investor. Nilai perusahaan dapat dipengaruhi dari harga saham dan juga laba, sebab bila harga saham dan laba suatu perusahaan meningkat maka akan menarik banyak penanam modal untuk menaruh modalnya pada perusahaan dan akan mempengaruhi terhadap nilai perusahaan.

Kenaikan nilai pada suatu perusahaan dituntun pada rencana strategi pengambilan keputusan yang akan digunakan dalam pemilihan penanaman modal pada perusahaan

pharmacy. Dengan adanya modal yang digunakan dalam membiayai suatu produk perusahaan maka akan berpengaruh terhadap kualitas kerja suatu perusahaan serta mempengaruhi kualitas produksi yang dibuat dengan baik oleh suatu perusahaan, sehingga dengan begini nilai perusahaan akan meningkat sebab jika permintaan dari konsumen semakin banyak maka produk yang harus dijual semakin banyak juga. Penjualan yang semakin banyak juga dapat menjadi tanda bahwa konsumen menyukai serta merasa puas terhadap hasil produk atau jasa perusahaan.

