

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Gray & Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Agustina, L., Fayardi, A. O., & Irwansyah, I. (2018). *Online Review: Indikator Penilaian Kredibilitas Online dalam Platform E-commerce*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(2), 141-154.
- Cahyono, Y. T., & Wibawani, I. D. (2022). *Pengaruh Harga, Online Customer Review, dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee*. *Prosiding HUBISINTEK*, 2(1), 867-867.
- Islam, M. et al., 2014. *Customer Perceptions in Buying Decision Towards Branded Bangladeshi Local Apparel Products*. *European Scientific Journal*, 10 (7), pp.482–497.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Unitomo Press. Surabaya.
- Mo, Z., Li, Y. & Fan, P., 2015. *Effect of Online Reviews on Consumer Purchase Behavior*. *Journal of Service Science and Management*, 8(June), pp.419–424.
- Park, C. & Lee, T.M., 2009. *Information direction, website reputation and eWOM effect: A moderating role of product type*. *Journal of Business Research*, 62(1), pp.61–67.
- Lackermair, G., Kailer, D. & Kanmaz, K., 2013. *Importance of Online Product Reviews from a Consumer 's Perspective*. , 1(1), pp.1–5.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi kedelapan. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta. Bandung.

_____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.



_____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Cetakan kedelapan. Alfabeta. Bandung.

Kotler, P dan G. Armstrong. 2014. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Erlangga. Jakarta.

Kotler, P dan K. L. Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.

_____. dan K. L. Keller. 2012. *Marketing Management, 14th Edition New Jersey: Prentice Hall*. Pearson Education, Inc.

