

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7 (1).
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- , I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ibrahim, M dan S.M Thawil. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. Fakultas Ekonomi UNIAT, 4 (1)
- Ilmi, N., dan Khuzaini. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan M22 Mini Cafe Surabaya). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*. 10 (6).
- Indra, D. 2019. Pengukuran Kualitas Pelayanan, Harga dan Customer Value Terhadap Kepuasan Pelanggan Transportasi Online Bagi Kaum Millenial. *Journal of Accounting dan Management Innovation*, 3 (1).
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Penerbit Unitomo Press. Surabaya.
- Irawan, H. 2021. *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Izzuddin, A dan M. Muhsin. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 6 (1).
- Kotler, P dan G, Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- . 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- . 2016. *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2. Penerbit PT. Indeks. Jakarta.

- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2016. *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall. England.
- _____. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Penerbit PT Indeks. Jakarta.
- Krisdayanto, I., A.T, Haryono, A., &E, Gagah. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen di ICafe Lina Putra Net Bandung. *Journal of Management*, 4(4).
- Lovelock, C., M, Jacky dan W, Jochen. 2010. *Pemasaran Jasa – Perspektif Indonesia* Jilid 2. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Santoso, A. 2011. Serat Pangan (Dietary Fiber) Dan Manfaatnya Bagi Kesehatan. *Jurnal Magistra*. Fakultas Teknologi Pertanian. Unwidha Klaten.
- Sopiah. dan E. M. Sangadji. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Susanti, N dan Jasmani. 2019. The Influence of Product Quality and Service Quality on Customer Satisfaction at Mitra 10 in Depok. *Jurnal Pemikiran Ilmiah dan Pendidikan Administrasi Perkantoran*, 5 (2).
- Tjiptono, F. 2012. *Strategi Pemasaran*, Edisi. 3, Penerbit Andi. Yogyakarta.
- _____, F. 2014. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- _____, F. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- _____, F dan G, Chandra. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Penerbit Andi Yogyakarta.