

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, A. 2020. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah di Toko Top Kosmetik Desa Kalangan, Kecamatan Nganut, Kabupaten Tulung Agung.
- Ahsan, D.S. 2020. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Yakult.
- Anissa, A. 2021. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Mineral *Private Label Minimarket* Indomaret (Studi Kasus : Indomaret Cabang Ploso Bogen).
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Firmansyah, A. 2022. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Sedaap Di Gresik.
- Irawan, S. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli *Smartphone* OPPO di Surabaya.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, R.W. 2020. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Pada Mahasiswa STIESIA.
- Lestari, T. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Wardah (Studi Kasus pada Toko *Watsons Mall* Bassura).
- Mustafida, A. 2021. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Richeese Factory* Manyar Surabaya.
- Puspita, Y.D. dan Rahmawan, G. 2021. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier.
- Sari, R.W. 2020. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan & Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press. Malang

Tjiptono, F. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Wahyuni, T. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maybelline (Survei pada Mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta).



