

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EMINA PADA TOKO THE
SALON SHOP SURABAYA**



Oleh :

ROSITA WIDIYA SARI

NPM : 19.1.02.11725

Program Studi : Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2023

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EMINA PADA TOKO
THE SALON SHOP SURABAYA**



Oleh :

ROSITA WIDIYA SARI

NPM : 19.1.02.11725

Program Studi : Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2023

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EMINA PADA TOKO
THE SALON SHOP SURABAYA**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Mempengaruhi Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Oleh :

ROSITA WIDIYA SARI

NPM : 19.1.02.11725

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIESIA)

SURABAYA

2022

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
EMINA PADA TOKO THE SALON SHOP SURABAYA**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

ROSITA WIDIYA SARI
NPM: 19.1.02.11725

Telah dipertahankan di depan
Tim Penguji pada 20 Mei 2023

Susunan Tim Penguji :


Ketua : Dr. Triyonowati, M.Si.
Anggota : 1. Ir. Pontjo Bambang Mahargiono. M.M.
2. Anton Eko Yulianto, S.E., M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima
Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen


Anton Eko Yulianto, S.E., M.M.


Dr. Suwitho, M.Si.



Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : **Rosita Widiya Sari**

NPM : **19.1.021.1725**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EMINA PADA TOKO THE SALON SHOP SURABAYA.

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 20 Mei 2023, ialah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulisan lain, yang saya akui seolah – olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa membelikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal diatas tersebut, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan sekolah tinggi ilmu ekonomi indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 20 Mei 2023

Yang membuat pernyataan



Rosita Widiya Sari

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Rosita Widiya Sari
NPM : 19.1.021.1725
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 05 Desember 1999
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak Ke : Empat, anak ke Empat
Alamat Rumah : Jl. Simo Mulyo Baru Blok 6L No. 7
Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Juwariah
Alamat Rumah/Telepon : 081335678686
Alamat Kantor/Telepon : Jl. Simo Mulyo Baru Blok 6L No. 7
Surabaya
Pekerjaan/Jabatan : Tidak Bekerja

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di : SDN Sukomanunggal IV Surabaya
2. Tamat SMP di : SMP Pawiyatan Surabaya
3. Tamat SMA di : SMA Giki 1 Surabaya
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STESIA	Surabaya	I-VII	2019-2023	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
2018	MAP (Marks&Spencer)	Assistant Sales	-
2018-Sampai Sekarang	Emina	Beauty Advisor/SPG	-

Dibuat dengan sebenarnya

Rosita Widiya Sari

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran kepada Allah SWT dengan segala Rahmat dan Hidayah– Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EMINA PADA TOKO THE SALON SHOP SURABAYA”**. Penulisan skripsi ini digunakan untuk memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan program studi Strata satu (S-1) dan dapat memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Untuk mewujudkan skripsi ini, tidak terlepas dari pengarahan dan bimbingan serta saran dari beberapa orang-orang terdekat dan banyak pihak sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menghantarkan segala ucapan terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Anton Eko Yulianto, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan arahan, motivasi dan bimbingan selama proses penulisan skripsi ini.
4. M. Jamil, S.E.,M.M. selaku dosen wali SMX-1 yang memberi bimbingan dan pengarahan selama masa perkuliahan.
5. Bapak dan Ibu dosen serta staf Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu dalam penyusunan skripsi ini dengan melalui bangku perkuliahan.
6. Kepala Toko dari Toko The Salon Shop Surabaya Melisa yang telah membantu saya dengan bersedia mengizinkan ijin riset data yang dibutuhkan dalam penelitian ini.

7. Kepada Ibu saya yang selalu mendoakan dan telah banyak sekali berkorban demi saya untuk memberikan bantuan dalam pendidikan yang saya tempuh baik, hingga juga memberikan motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan sarjana serta skripsi ini dengan baik.
8. Kepada kakak-kakak saya yang selalu memberikan saya motivasi dan dukungan kepada saya hingga pengerjaan skripsi ini selesai semoga mendampingi selamanya.
9. Kepada teman pendamping saya, Yudhistira Prawira yang sudah memberikan motivasi dan dukungan kepada saya hingga pengerjaan skripsi ini selesai semoga mendampingi selamanya.
10. Kepada teman perjuangan lulus di kampus saya Oktavia yang selalu memberi dukungan serta semangat dan telah berkontribusi sedikit banyak dalam pengerjaan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan.
11. Kepada sahabat sekilas info saya, Luluk dan Gilang riki yang selalu menemani dan memberi dukungan serta doa sehingga mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.
12. Seluruh teman-teman kelas SMX-1 angkatan 2019 terima kasih atas dukungan moral dari kalian semua sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya, yang telah banyak membantu memberikan bantuan serta dukungan selama proses pengerjaan penulisan skripsi ini, saya ucapkan banyak terima kasih. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan, untuk itu dengan segala kerendahan hati mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, harapan saya skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terima kasih.

Surabaya, 20 Mei 2023

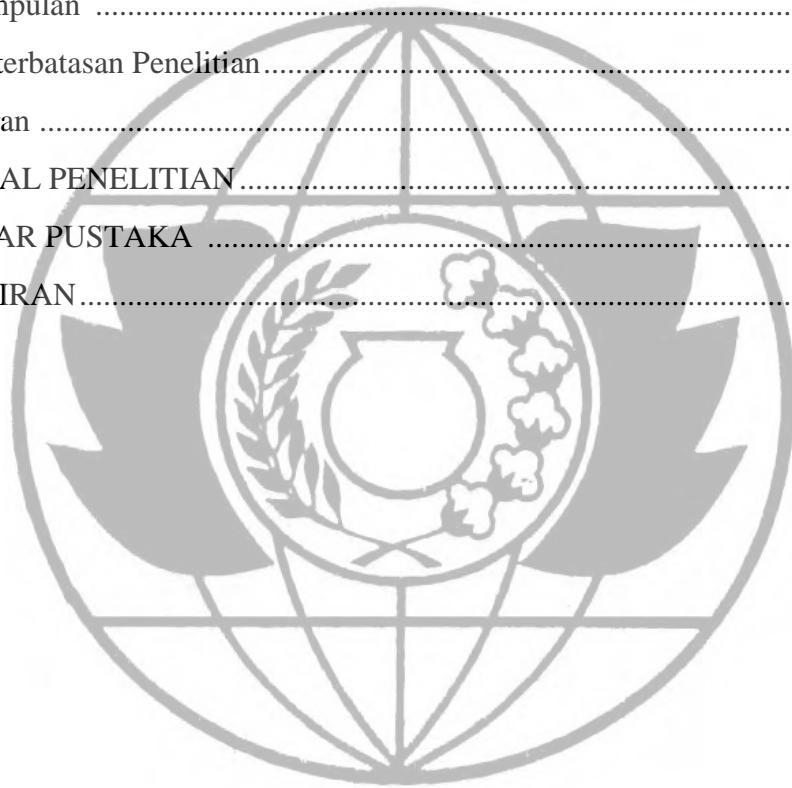
Rosita Widiya Sari

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
2.1 Tinjauan Teoritis	10
2.1.1 Pemasaran	10
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	13
2.1.3 Citra Merek	16
2.1.4 Kualitas Produk.....	19
2.1.5 Harga.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Penelitian	29

2.4 Pengembangan Hipotesis	31
2.4.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	31
2.4.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	32
2.4.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	33
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran Populasi (Objek) Penelitian	34
3.1.1 Jenis Penelitian.....	34
3.1.2 Gambaran Populasi Penelitian	34
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data	36
3.3.1 Jenis Data dan Sumber Data	36
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	36
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	37
3.4.1 Variabel Bebas (Independen).....	38
3.4.2 Variabel Terikat (Dependen).....	38
3.5 Teknik Analisis Data.....	41
3.5.1 Uji Instrumen Data.....	41
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda	42
3.5.3 Uji Analisis Klasik	43
3.5.4 Uji Kelayakan Model Regresi	45
3.5.5 Pengujian Hipotesis.....	46
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Hasil Penelitian	47
4.1.1 Analisis Deskriptif Responden.....	47
4.1.2 Deskriptif Karakteristik Responden.....	47
4.1.3 Deskriptif Hasil Penelitian	49
4.1.4 Uji Validitas dan Reliabilitas	54
4.1.5 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.1.6 Analisis Regresi Linier Berganda	62

4.1.7 Uji Kelayakan Model	63
4.1.8 Pengujian Hipotesis.....	65
4.2 Pembahasan.....	67
4.2.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	67
4.2.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	68
4.2.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	69
BAB 5 PENUTUP	71
5.1 Simpulan	71
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	71
5.3 Saran	72
JADWAL PENELITIAN.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	76



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Data Penjualan Produk Kosmetik	3
2. Karakteristik Usia Responden	48
3. Karakteristik Responden Pekerjaan	49
4. Kelas Interval	50
5. Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek	51
6. Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	52
7. Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga	53
8. Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian ...	54
9. Hasil Uji Validitas	55
10. Hasil Uji Reliabilitas	56
11. Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	59
12. Hasil Uji Multikolinieritas	60
13. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	62
14. Hasil Uji F	64
15. Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	64
16. Hasil Uji t	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Rerangka Pemikiran Penelitian	30
2. Hasil Uji Normalitas	58
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner Penelitian	76
2. Hasil Data Kuesioner	80
3. Deskriptif Responden	89
4. Deskriptif Variabel.....	90
5. Hasil Uji Validitas	97
6. Hasil Uji Reliabilitas	100
7. Hasil Analisis Linier Berganda, Hasil Analisis Grafik	101
8. Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov, Hasil Uji Multikolinieritas	102
9. Hasil Uji Heteroskedastisitas, Hasil Uji F	103
10. Hasil Uji Koefisien Determinasi, Hasil Uji t	

