

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian Emina pada Toko The Salon Shop Surabaya.

Jenis penelitian ini dikategorikan sebagai penelitian yang bersifat deskriptif analisis dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden yang melakukan penelitian Emina di Toko The Salon Shop Surabaya yang diambil menggunakan teknik *metode accidental sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner. Metode analisis data dengan menggunakan analisis linear berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS (Statistical Product and Service Solution). Pengujian instrument menggunakan uji validitas dan reliabilitas, uji kelayakan model menggunakan uji f, koefisien determinasi berganda dan uji hipotesis menggunakan uji t.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Emina pada Toko The Salon Shop Surabaya. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Emina pada Toko The Salon Shop Surabaya. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Emina pada Toko The Salon Shop Surabaya.

Kata Kunci : citra merek, kualitas produk, harga, keputusan pembelian.



ABSTRACT

This research aimed to analyze the effect of brand image, product quality, and price on purchasing decisions of Emina at the Salon Shop Surabaya.

The research was quantitative with descriptive analysis as the approach. Moreover, the data collection technique used accidental sampling. In line with that, there were 100 respondents who had bought the products at the Salon Shop Surabaya. Furthermore, the instrument of data collection technique used questionnaires. The data analysis technique used multiple linear with SPSS (Statistical Product and Service Solution). Additionally, the instrument testing used a validity and reliability test, the proper model test used F-test, and multiple determination coefficient, and the hypothesis test used a t-test.

The research result concluded that brand image had a positive and significant effect on purchasing decisions of Emina at the Salon Shop Surabaya. Likewise, product quality had a positive and significant effect on purchasing decisions of Emina at the Salon Shop Surabaya. Similarly, the price had a positive and significant effect on purchasing decisions of Emina at the Salon Shop Surabaya.

Keywords: *Brand Image, Product Quality, Price, Purchasing Decisions*

