

DAFTAR PUSTAKA

- Ababil, R., F. Muttaqien, dan Nawangsih. 2019. Analisis Kualitas Produk, Word Of Mouth, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian mobil X-Trail pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Progress Conference*, 572 - 581.
- Aisyah, N. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Ikaln Terhadap Minat Beli Produk Indomie (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Bekasi). *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, Vol. 2 No.3, 168-179.
- Ariani, D. W. 2003. *Manajemen Kualitas Pendekatan Sisi Kualitatif*. PT Ghalia Indonesia.Jakarta.
- Aristo, S. F. 2016. Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Woless Chips. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol.1 No.4, 441-447.
- Armstrong, G. dan P. Kotler. 2012. *Dasar - Dasar Pemasaran*. Jilid Pertama, dialih bahasakan oleh Alexander Sindoro dan Benyamin Molan.Prenhalindo. Jakarta.
- Assauri, S. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Press. Jakarta.
- Assauri, S. 2015. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Boyd, H. W., Walker, O. C. dan J.-C, Larreche. 2005. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*. Erlangga. Jakarta.
- Fachriza, F. I. dan N. Moeliono. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Mild. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, Vol.1 No.2, 139-148.
- Fadhli, A. N. dan C. Ratnasih. 2017. Pengaruh Piutang Usaha dan Biaya Operasional Terhadap Laba Usaha Pada PT.Nusantara Citra Terpadu. *Jurnal Akuntansi*, Vol.11 No.1, 87-104.
- Febriana, P. 2020. Pengaruh Promosi serta Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Lazizaa Chicken and Pizza di Jambangan Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Vol.8 No.1, 744-749.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. (Edisi Kedelapan) cetakan Kedelapan. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. (Edisi Kesembilan). Universitas Diponegoro. Semarang.

- Gitosudarmo, I. 2008. *Manajemen Pemasaran*. edisi kedua cetakan keenam. BPFE. Yogyakarta.
- Griffin, R. W. dan Ebbert, R. J. 2007. *BISNIS*. edisi kedelapan. Erlangga. Jakarta.
- Kismono, G. 2011. *Bisnis Pengantar*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UGM. Yogyakarta.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium jilid Kedua. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, P. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. edisi Pertama. Selemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2000. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi keduabelas Jilid Pertama. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi keduabelas Jilid Pertama. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid Pertama. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jiid Pertama, dialih bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2014. *Principles of Marketing*. Edisi Keduabelas Jilid Pertama Terjemahan Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan K.L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan K.L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Pertama Edisi ketigabelas. Erlangga. Jakarta
- Kotler, P. dan K.L. Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Pertama edisi Ketigabelas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi keduabelas jilid Pertama dan Kedua. PT. Indeks. Jakarta.
- Kristianto, P. L. 2011. *Psikologi Pemasaran* . CAPS. Yogyakarta.
- Mowen, J. dan M. Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Erlangga. Jakarta.
- Mulyana, S. 2021. Pengaruh Harga dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Pada Shopee di Pekanbaru. *Jurnal Daya Saing*, Vol. 7, No. 2, 185-195.

- Prawirosentono, S. 2002. *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu (Terpadu TQM)*. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Rotinsulu, S., Mananeke, L. dan J. Jorie. 2017. Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Holland Bakery Manado. *Jurnal EMBA, Vol.5 No.2*, 245-255.
- Rusiadi, S. N. dan R. Hidayat. 2016. *Metode Penelitian : Manajemen, Akuntansi dan Ekonomi Pembangunan. Konsep Kasus, dan Aplikasi SPSS, Eviews, Amos, Lisrel*. USU Press. Medan.
- Saleh, M. Y. dan M. Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. CV. Sah Media. Makasar.
- Schiffman, L. dan L.L. Kanuk. 2014. *Perilaku Konsumen*. PT. Indeks. Jakarta.
- Setyaningrum, A. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. PT. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. PT. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sukmawati, D. A., M. Mathori, dan A. Marzuki. 2022. Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian produk skincare something (studi pada konsumen di daerah istimewa yogyakarta). *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha Vol.2, No.2*, 579-599.
- Sumarni, M. dan J. Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi Kelima. Liberty. Yogyakarta.
- Sunaryo, D. dan Nurhayani. 2019. *Strategi Pemasaran*. Qiara Media. Pasuruan.
- Swastha, B. 2016. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.

- Swastha, B. dan D. Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Syamsi, I. 1995. *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ketiga. CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2020. *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. ANDI. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. dan G. Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi kedua. Andi. Yogyakarta.
- Tuasela, A., Nabilla, G. dan Antje. 2021. Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada Diva Karaoke Rumah Bernyanyi di Kota Timika. *Jurnal Kritis Vol. 5 NO. 2*, 21-40.
- Utami, H. N., Fauzi, I. dan Firdaus, A. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis. *Jurnal Ecodemica, Vol. 2 No. 1*, 136 - 146.
- Wijaya, T. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa (Desain, Servqual, QFD dan Kano)*. PT. Indeks. Jakarta
- Wijaya, T. 2018. *Manajemen Kualitas Jasa*. Edisi kedua. PT. Indeks. Jakarta