

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SOMETHINC*  
(STUDI PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)**



**Oleh:**

**ROSA LINA**

**NPM: 19.1.02.11825**

**Program Studi: Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

**STIESIA SURABAYA**

**2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SOMETHINC*  
(STUDI PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)**



**Oleh:**

**ROSA LINA**

**NPM: 19.1.02.11825**

**Program Studi: Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

**STIESIA SURABAYA**

**2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SOMETHINC*  
(STUDI PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh**

**Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi : Manajemen**

**Konsentrasi : Manajemen Pemasaran**



**Oleh:**

**ROSA LINA**

**NPM: 19.1.02.11825**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
STIESIA SURABAYA**

**2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SOMETHINC*  
(STUDI PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)**

**Dipersiapkan dan Disusun oleh:**

**ROSA LINA**

**NPM: 19.1.02.11825**

**Telah dipertahankan di depan Tim penguji**

**Pada Tanggal 20 Mei 2023**

**Susunan Tim penguji:**

**Ketua : Dr. Djawoto, S.E., M.M.**

**Anggota : 1. Dr. Rismawati, S.E., M.M.**

**2. Dr Sonang Sitohang, S.M.I., M.M.**

**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima**

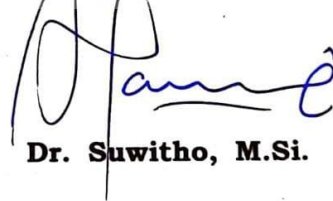
**Oleh:**

**Dosen Pembimbing**



**Dr. Sonang Sitohang, S.M.I., M.M.**

**Ketua Program Studi S1 Manajemen**



**Dr. Suwitho, M.Si.**

**Ketua STIESIA**



**Dr. Nur Fadrijin Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama: **Rosa Lina**

N.P.M: **19.1.02.11825**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SOMETHINC* (STUDI PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)”**

Diajukan untuk diuji pada tanggal 20 Mei 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak sengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 20 Mei 2023

Yang membuat pernyataan,

  
Rosa Lina

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Rosa Lina  
NPM : 19.1.02.11825  
Program Studi : Manajemen  
Tempat/Tanggal Lahir : Tunggal Jaya I Kotaway / 04 Maret 2001  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara / Anak Ke : Tiga/Tiga  
Alamat Rumah : Buay Pemaca, OKU Selatan, Sumatera Selatan  
Status : Belum Menikah

### B. ORANG TUA

Nama : Wagiman  
Alamat Rumah/Telepon : Buay Pemaca, OKU Selatan, Sumatera Selatan  
Alamat Kantor/Telepon : -  
Pekerjaan / Jabatan : Wiraswasta

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di MI 1 Subulussalam Sriwangi Ulu Tahun 2013
2. Tamat SMP di MTs Subulussalam 2 Sriwangi Ulu Tahun 2016
3. Tamat SMA di MA Salafiyah Syafi'iyah Tebuireng Jombang Tahun 2019
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I – VII	2019 – 2023	-

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat / Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Rosa Lina

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SOMETHINC* (STUDI PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)”** dapat terselesaikan dengan baik

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penulis menyadari bahwa terselesainya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak, maka pada kesempatan ini tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Sonang Sitohang, S.M.I., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan banyak waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan kepada penulis untuk terselesaikannya skripsi ini.
4. Widhi Ariestianti Rochdianingrum, S.E., M.M. selaku Dosen Wali SM-2 yang telah berkenan meluangkan waktu untuk membantu dan mendukung penulis dalam penelitian skripsi ini serta memberikan arahan dan motivasi kepada penulis selama perkuliahan.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama masa studi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
6. Kedua orang tua saya yang sangat saya cintai, Ibunda Purwaningsih dan Ayahanda Wagiman atas segala bentuk kasih sayang, cinta, semangat,

perhatian dukungan serta doanya yang tiada henti untuk anaknya sehingga dapat mengerjakan skripsi selesai dengan tepat waktu.

7. Partner terbaik saya Fernanda yang saya sayangi, terima kasih untuk selalu memberikan motivasi, semangat serta selalu mendengarkan keluh kesah penulis dalam menyelesaikan skripsi.
8. Sahabat-sahabat tercinta saya Mira Chintya, Elfa Shofy Aulia dan Erina Febianti Trianjani terimakasih untuk selalu memberikan motivasi, semangat serta selalu mendengarkan keluh kesah penulis dalam menyelesaikan skripsi.
9. Teman-teman kelas SM-2 angkatan 2019 yang saling menyemangati satu sama lain untuk berjuang meraih cita-cita serta berbagai suka dan duka selama perkuliahan.
10. Serta seluruh pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang turut membantu penulis dalam penelitian ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini. Diharapkan oleh penulis. Semoga skripsi ini bermanfaat serta menambah pengetahuan bagi para pembaca, terima kasih.

Surabaya, 17 Maret 2023

Rosa Lina



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL LUAR SKRIPSI .....	i
HALAMAN SAMBUL DALAM SKRIPSI .....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	9
<b>BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>10</b>
2.1 Tinjauan Teoritis .....	10
2.1.1 Teori Pemasaran .....	10
2.1.2 Teori Kualitas Produk .....	17
2.1.3 Teori Harga .....	23
2.1.4 Teori Promosi .....	29
2.1.5 Teori Keputusan Pembelian .....	35
2.2 Rerangka Konseptual .....	43
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	44
2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	44
2.3.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	46
2.3.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	47
<b>BAB 3 : METODE PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran Populasi Penelitian .....	48
3.1.1 Jenis Penelitian .....	48
3.1.2 Gambaran Populasi .....	48
3.2 Teknik Pengambilan Sampel .....	49
3.2.1 Teknik Sampling .....	50
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	50
3.3.1 Jenis Data .....	50

3.3.2 Sumber Data.....	51
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	54
3.4.1 Variabel Penelitian.....	54
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	55
3.5 Teknik Analisis Data.....	57
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	58
3.5.2 Uji Instrumen.....	58
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	60
3.5.5 Uji Kelayakan Model.....	62
3.5.6 Uji Hipotesis (Uji t).....	64
<b>BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>65</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	65
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	65
4.1.2 Gambaran Responden Penelitian.....	66
4.1.3 Deskriptif Hasil Penelitian.....	67
4.1.4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	72
4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	74
4.1.6 Uji Asumsi Klasik.....	76
4.1.7 Uji Kelayakan Model.....	80
4.1.8 Uji Hipotesis.....	82
4.2 Pembahasan.....	84
4.2.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	84
4.2.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	85
4.2.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	85
<b>BAB 5 : PENUTUP.....</b>	<b>87</b>
5.1 Simpulan.....	87
5.2 Keterbatasan.....	88
5.3 Saran.....	88
JADWAL PENELITIAN.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	95

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Data Penjualan Serum Wajah Terlaris di Indonesia .....	2
2. Alternatif Pilihan Jawaban .....	54
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	66
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	66
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi .....	67
6. Kelas Interval .....	68
7. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk .....	69
8. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga .....	70
9. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi .....	71
10. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian .....	72
11. Hasil Uji Validitas .....	73
12. Hasil Uji Realibilitas .....	74
13. Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	75
14. Hasil Uji Normalitas .....	78
15. Hasil Uji Multikolinearitas .....	79
16. Hasil Uji F .....	81
17. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	82
18. Hasil Uji T .....	83

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Rerangka Konseptual .....	44
2. Grafik Uji Normalitas .....	77
3. Grafik Scatterplot Heteroskedastisitas .....	80



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Penelitian Terdahulu .....	95
2. Kuesioner Penelitian .....	98
3. Tabulasi Hasil Data Kuesioner .....	102
4. Tabulasi Karakteristik Data .....	108
5. Tabulasi Frekuensi Data .....	109
6. Hasil Output SPSS .....	115

