

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah & Jogiyanto. 2011. Partial Least Square (PLS), Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis . Yogyakarta.
- Ambarwati,T.P. 2020. Pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian hanphone samsung. Sekolah tinggi ilmu ekonomi yayasan keluarga pahlawan negara. Yogyakarta.
- Aprilia, E. D., Fadhli, K., & Putra, I. A. 2021. Pengaruh Ekuitas Merek dan Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Ulang produk minyak goreng pada masa pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*. 16(2): 96-104.
- Aprilia, N.A. 2021. Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Konsumen OKUI Kopi 3.0 Surabaya). Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Aristo ,R.A. 2022.Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Smartphone Realme (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya). Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA).Surabaya.
- Aziz, N. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aicos Produksi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA).Surabaya
- Erdalina, W. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Citra Hand And Body Lotion Di Pariaman.*Menara ilmu,XII(9)*,155-164
- Gunawan,A.C., & Susanti, F.2017.Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang. Ina-Rxiv, <https://osf.io/preprints/inarxiv.npjqh>.Diakses tanggal 19 desember 2022.
- Keller, K. D. 2015. *Marketing Management*. Boston: Pearso
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, P. 2017. *Manajemen pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta.

- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi 3. Jakarta. Salemba Empat
- Malau.(2017) *Manajemen Pemasaran (Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global)*.Cetakan Pe.Alfabeta
- Masri, S.2009. *Metode penelitian survey*. Penerbitan LP3ES.
- Mukhlis,N.M. 2022. Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Yang Dimediasi Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Jokopi Di Surabaya.Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Nurmalasari, D., & Istiyanto, B (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Lipstick Merek Wardah Di Kota Surakarta The Influence Of Product Quality, Promosi Proce And Brand Image On Purchasing Decisions Of Wardah Brand Lipstick In The City Of. *jurnal sinar manajemen*,08(1),42-49.
- Pratami,N.L.K.D., Trianasari dan Atidiras, R.2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda pada PT.Mertha Buana Motor Singaraja.Universitas Pendidikan Ganesha. Singaraja.
- Satria , A.A. 2017. Pengaruh Harga, Promosi , Dan Kualitas Produk Terhadap minat beli konsumen pada perusahaan A-36. aadi01@student.ciputra.ac.id. Diakses pada tanggal 9 januari 2023.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Suntoyo., & Danang. 2011. *Metodelogi penelitian ekonomi*.CAPS
- Tjiptono. 2012. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produkterhadap Keputusan Pembelian. Jakarta.
- Kotler, P., dan K. L. Keller. 2016. *Marketing Management*.15 edition, Pearson Education. United Kingdom.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung:PT Alfabet.
- Cahyono, E. 2018. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek OPPO Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. Akademi Manajemen Administrasi YKP Yogyakarta (JBMA Vol. V, No. 1, Maret2018).

- Gerung, C, J., J. Sepang. dan S. Loindong. 2017. Pengaruh Variabel Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail pada Pt Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA*. 5 (2): 2221-2229
- Ikhtisari, S.D. 2019. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Richeese Factory Di Rungkut Madya Surabaya. *Jurnal Ilmu Riset Manajemen*. Vol. VIII: 7.
- Nurhayati, S. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*. Vol. IV: 60-69.
- Setyaningrum, A. 2015. *Prinsip – prinsip Pemasaran*. Yogyakarta.
- Buchari, A. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Kholilullah, A. 2017. Pengaruh *Brand Image*, Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmudan Riset Manajemen*, 6 (4).
- Rofiq, A. 2015. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone. Univ. Muhammadiyah Surakarta.
- Amilia, S. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*.
- Joshua, D., & M. Padmali. 2015. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. 27–32.
- Utami, S., & N.W. Ratna. 2019. Pengaruh *Brand Image* dan *Product Quality* terhadap *Purchasing Decision* Produk Lipstik Wardah di Kota Sukabumi. *Cakrawala Repositori IMWI*. 2(2): 40-49.
- Luthfi, M. 2015. Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Kota Semarang. Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
- Oscar, Y., & K. Keni. 2019. Pengaruh *Brand Image*, Persepi Harga, dan *Service Quality* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*. 3(1): 20-28.
- Fure, F., & R. Taroreh. 2015. Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di J.CO Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. 3(1).

Zamroni, A. 2016. Pengaruh citra merek, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk pepsodent pada konsumen indomaret plus di jalan M. Yamin Samarinda. *Yamin Samarinda. Ejournal Administrasi Bisnis*. 4(4): 960-974.

