

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menelaah Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Likuiditas diproksikan menggunakan *Current Ratio*, Profitabilitas diproksikan menggunakan *Return on Assets*, dan Ukuran Perusahaan diproksikan menggunakan *Size*.

Jenis penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif, dengan menggunakan metode kausal komparatif. Pengumpulan data pada penelitian ini yaitu menggunakan data sekunder yang berupa laporan keuangan pada Bursa Efek Indonesia. Sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu menggunakan metode sampling jenuh sehingga sampel perusahaan pada saat diteliti yaitu sebanyak 6 perusahaan telekomunikasi di Indonesia yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia yaitu tahun 2014-2021.

Berdasarkan metode uji asumsi klasik yang menunjukkan bahwa semua variabel yang digunakan memenuhi asumsi serta tidak terdapat pelanggaran, demikian uji F dan uji R menunjukkan model yang diajukan layak digunakan. Berdasarkan uji hipotesis yang dilakukan diperoleh variabel; *Current Ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, *Return on Assets* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dan *Size* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai perusahaan.



ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of liquidity, profitability, and firm size on the firm value of Telecommunication companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The liquidity was referred to as Current Ratio (CR), profitability was referred to as Return On Asset (ROA), and firm size was referred to as Size.

The research was quantitative, with a causal-comparative approach. Moreover, the data were secondary, in the form of financial statements of IDX. The data collection technique used saturated sampling. In line with that, there were 6 companies listed on Indonesia Stock Exchange during 2014-2021; as the sample.

The result of the classical assumption test showed that all variables fulfilled the assumption and there were no deviations. Furthermore, the result of the F-test and R-test showed that the model used was properly used. Additionally, the hypothesis test concluded that CR had a positive and significant effect on the firm value. Likewise, ROA had a positive and significant effect on the firm value, However, Size had a positive butan insignificant effect on the firm value.

Keywords: *Liquidity, Profitability, Firm Size, Firm Value*

I certify that this translation is true and accurate, Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day 1/3/23

M. Faisal, S.Pd., M.Pd

STIESIA Language Center

Menar Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia