

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, E. N. dan A. L. Andjawati. 2020. Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 8(1): 17-28.
- Aisyah, N. 2019. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan). *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis* 6 (2): 96-104.
- Armstrong, G. dan P. Kotler. 2012. *Dasar - Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Prenhalindo. Jakarta.
- Budi, F. S. 2019. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger (Pada Mahasiswa Stiesia Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 8(9): 1-15.
- Dewi, B. S. A., I. M. Suardana, dan Satriawan. 2022. Pengaruh Brand Ambassador, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Emina (Studi Kasus Pada Mahasiswi Di Kota Mataram). *Jurnal Kompeten* 1(1): 45-53.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Cetakan ke VIII. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS*. Edisi Sembilan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gita, D. dan R. Setyorini. 2016. Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Perusahaan Online Zalora.Co.Id. *Jurnal e-Proceeding of Management* 3(1): 625.
- Greenwood, G. L. 2012. *Fashion Marketing Communication*. USA: Wiley.
- Gronroos, C. 2016. *Service Management and Marketing: A Customer Relationship Management Approach*. Chishester: Jhon Wiley and Sond, Ltd.
- Hariyanto, R. C. dan A. Wijaya. 2022. Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Purchase Decision. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan* 4(1): 198-205.
- Hasan, A. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS (Center For Academic Publishing Service). Yogyakarta.
- Hidayah, N. dan D.I Utami. 2022. Pengaruh Citra Merek, Kualiatas Produk, Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett. *Jurnal Ilmiah Multidisplin* 1(4): 102-111.

- Hidayat, R. 2021. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Promosi, Citra Merek Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Global Jet Express (J&T Express) Cabang Pandugo Surabaya. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Irawan, I. A. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Pada Aplikasi Online Dimasa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen* 7(1): 17-3.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Buku 1, Edisi Ke-14. Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Kedua. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2016. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Erlangga. Jakarta.
- Maulana, A. 2022. Pengaruh Harga, Brand Ambassador, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Monawaroh, S. 2017. Pengaruh Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh 2 Daun Di Plaza Mulia Samarinda. *eJournal Administrasi Bisnis* 5(1): 205-216.
- Oktavia, E. B., F. Fatimah. dan I. Puspitadewi. 2022. Pengaruh Harga, Brand Ambassador, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Scarlett Whitening Indonesia Di Tokopedia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis GROWTH* 20(2): 361-375.
- Prayitno, B. B. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha R15. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 8(2): 1-21.
- Sarwini, S. 2022. Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Produk Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Stiesia Surabaya). *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Schiffman, L. G. dan L. L. Kanuk. 2014. Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial, Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 1(2): 1-9.
- Siregar, S. G. 2020. Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening Pada Media Sosial Instagram. *Skripsi*. Program Sarjana Universitas Putera Batam.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta. Bandung.

- Sugiyono. 2013. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. IKAPI. Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Supangkat, A. H. 2017. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di Intako. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6(9): 1-19.
- Tjiptono, F. 2012. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Winasis, C. L. R., H. S. Widiarti, dan B. Hadibrata. 2022. Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*. 3(4): 392-403.

