

DAFTAR PUSTAKA

- Ababil, R. 2022. Analisis Kualitas Produk, Word Of Mouth, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Merek Senduro Coffee. *Jurnal Mirai Manajemen*. 3.(1) :70 – 82.
- Agarwal, S., dan Teas, R. K. (2002). Cross-national applicability of a perceived quality model. *Journal of Product and Brand Management*, 11(4/5), 213–236.
- Cynthia. D., H. Hermawan, dan A.Izzudin. 2022. Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Adminstrasi dan Pelayanan Publik*. 9.(1) : 104-112.
- Dilasari, Y.S.R. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rabbani Store Di Kota Magelang. *Prosiding 2nd Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Technology*. 744-754.
- Dwi Cahya, A. 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada UMKM Toko Azam di Kecamatan Rantau Rasau Kabupaten Tanjung Jabung Timur. *Jurnal Mirai Manajemen*. 6.(1) :70 – 82.
- Ferdinand,A. 2006, *Structural Equation Modeling Dalam PenelitianManajemen*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Gitosudarmo. I. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Keenam. BPFE. Yogyakarta.
- Haque, M.G. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Berlian Multitama Di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*. 21.(1) : 31-38.
- Hilmawan, I. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Vario Di Kota Serang). *Jurnal Riset Ekonomi Bidang Manajemen dan Akuntansi*. 3.(3) : 154-166.
- <https://libera.id/blogs/ide-bisnis-kuliner/>. Diakses tanggal 04 November 2022
- <https://www.jawapos.com/surabaya/14/01/2022/usaha-kuliner-di-kota-surabaya-terus-berangsur-membaik/> Diakses tanggal 04 November 2022.
- Kotler. P. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- _____ dan G.Armstrong. 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.

- _____. dan Keller, K.L. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jilid 2. PT Indeks. Jakarta
- Kurniawan, D. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 8.(11) :1-9.
- Laila. E.J. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani Di Butik Qta Ponorogo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. 6.(1) : 1-9.
- Lupiyoadi, H. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Salemba Empat. Jakarta.
- Marlius, D. 2017. Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis Dan Bauran Pemasaran Pt. Intercom Mobilindo Padang. *Jurnal Pundi* . 01.(01) : 57-66.
- Masri. S . 2014. *Metode Penelitian Survei*. Penerbit LP3ES. Jakarta.
- Muharam, W. dan E. Soliha. 2017. Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga Dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio, *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Paper Unisbank Ke-3*
- Parasuraman, A., Zeithaml, V.A.and Berry, L.L. 1998, SERVQUAL: a multiple item scale for Measuring consumer perceptions of service quality, *Journal of Retailing*, vol. 64 No, 1, pp. 12-40.
- Ramadhani, M. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Handphone. *IQTISHADEquity*. 1.(2) : 36-46.
- Sabrina, H. 2017. Pengaruh Harga Dan Emosional Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lifeboy. *Jurnal Plans Penelitian Ilmu Manajemen & Bisnis*. 12.(2) :114-120.
- Salangka, E. 2013. Penerapan Akuntansi Persediaan Untuk Perencanaan Dan Pengendalian Lpg Pada PT. Emigas Sejahtera Minahasa. *Jurnal EMBA*. 1.(3) : 1120-1128
- Saribu., H.D.T., R.E.P. Gulo, T.Rebecca, B.M Sihotang, dan A.E. Nadeak, 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Mark Dynamic Indonesia, Medan. *Jurnal Akrab Juara*. 5.(3) : 274-284.
- Soliha, E. 2020. Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Jurnal Al Tijarah*.6.(3) : 96-107.

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif da R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sulaeman, A. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Motor Kawasaki Pada PT. Kawansakti Adhisejahtera Bintaro Tangerang Selatan. *Jurnal ARASTIRMA Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen UNPAM*. 1.(1) : 68.75.
- Tjiptono, F. 2011. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service (TQS)*. Andi Offset Yogyakarta.
- Yesi, R. 2020. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Giant Supermarket Di Cikarang. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2.(4): 542.548.

