

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, M. 2020. *Coronavirus disease 2019 (COVID-19) outbreak in Iran: Actions and problems. Infection Control & Hospital Epidemiology*, 41(6), 754-755.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Assauri, S., 2015. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada. Buchari, A. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Dhamesta, B. S., dan T. H. Handoko. 2013. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama Cetakan Keempat, BPEP. Yogyakarta*. Edisi Kedelapan. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ekasari, N. dan Hartono, R. 2015. Pengaruh Faktor-faktor Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Apple. *Jurnal Digest Marketing*. Vol. 1 (1): 2302-4682
- Fatimah, F. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Era Digital (Studi Kasus pada Ritel Tradisional di Desa Balung Lor Balung Jember). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 31-46.
- Fernandes, N. 2020. *Economic effects of coronavirus outbreak (COVID-19) on the world economy*.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*.
- Hasan, A. 2009. *Marketing. Media pressindo*. Yogyakarta.
- Hayati, S. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung. *Jurnal Akademi Manajemen Administrasi YPK Yogyakarta*. Vol. 4 (2)
- Indrawati, D. 2015. Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Zoya . *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*. Vol 5 (2)

- Kaharu, D. 2016 Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmic. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol.5 (3)
- Kasali, R. 2016. *Membidik Pasara Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*.
- Kertajaya, H. 2010. *Brand Operation, The Official MIM (Markplus Institute of Marketing) Academy Coursebook*. Esensi Erlangga. Jakarta.
- Khotler, & Philip. (2011). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, & Philip, K. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas* (Vol. Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2005. *Marketing Management. Eleventh Edition. Prentice Hall*. USA. Terjemahan B Molan. 2006. *Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas. Jilid 1. Indeks*. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Marketing Management. Fifteenth Edition. Prentice Hall*. USA.
- Terjemahan B. Molan. 2016. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kelimabelas*. Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Marketing Management. Thirteenth Edition. Pearson Education Inc. USA*. Terjemahan. S. Bob. 2010. *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1*. Erlangga. Jakarta
- \_\_\_\_\_. 2012. *Marketing Management. Fourteenth Edition. Prentice Hall*. USA. Terjemahan. S. Bob. 2013. *Manajemen Pemasaran. Edisi Keempatbelas. Jilid 2*. Erlangga. Jakarta..
- \_\_\_\_\_. 2016. *Marketing Management. Fifteenth Edition. Pearson Education Inc.* Terjemahan S. Bob. 2017. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kelimabelas. Jilid 2*. Erlangga. Jakarta.
- Levy, M dan Weiz, 2014 . *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.

- Maital, S., & Barzani, E. 2020. *The global economic impact of COVID-19: A summary of research*. Samuel Neaman Institute for National Policy Research, 2020, 1-12.
- Maital, S., & Barzani, E. 2020. *The global economic impact of COVID-19: A summary of research*. Samuel Neaman Institute for National Policy Research, 2020, 1-12.
- Ekasari, N. & Hartono. 2015. *Pengaruh Faktor-Faktor Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Laptop APPLE*. 65-72.
- Prawirosentoso, S. 2014. *Manajemen Produktivitas*. PT. Bumi Angkasa. Jakarta Rizki, K. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda PCX (Studi Kasus Pada PT. Artha Sentra Oto Jakarta) (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia)*.
- Prayitno, B. B. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha R15*. *Jurnal Riset Ilmu Manajemen*.
- Prianto, T. S., & Soekotjo. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk EIGER Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Priyatno, D. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Putri Melinda, & Khrisna Kamil. 2020. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*
- Rizal, M. A. 2019. *Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Kawasaki Ninja 250cc Pada PT Surapita Unitrans Surabaya*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Sathish, S dan A. Rajamohan. 2012. *Consumer Behavior And Lifestyle Marketing. International Jurnal of Marketing. Financial Services, and Management Research. Vol 1(10): 162-166*
- Sciffman, L. G dan L.L. Kanuk. 2012. *Consumer Behavior. 10th ed. Pearson Education. Inc-Prentice Hall. New Jersey*.
- Setiadi, J. N. 2014. *Perilaku Konsumen*. PT Kencana. Jakarta.

- Setya, T. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya. *Jurnal Ilmu Riset Manajemen*.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Supriyadi. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Converse Pada Mahasiswa Universitas Merdeka Malang. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol 3 (1).
- Tamaka, I. 2013. Citra Merek, Ekuitas Merek, dan Kualitas Produk Pengaruhnya terhadap Sikap Konsumen pada Produk Daihatsu di PT. Astra Internasional Daihatsu Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4).
- Tjiptono, Fandy 2016 *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE
- Trianasari, & R. Atidira. 2020, Juli 10. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Pembelian Sepeda Motor Scoopy Pada PT Mertha Buana Motor Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol 2 No. 1.
- Yuniarti, Y. 2015. Pengaruh Kelompok Acuan dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Batik di Kota Jambi. *Jurnal Penelitian Universitas Jambi Seri Humaniora*. 17(2):09-18.

