

**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SEPATU BATA
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)**



**Oleh:
ALIVIA FAWWAZIYAH ANANTA
NPM: 19.1.02.11896**

Program Studi: Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
(STIESIA) SURABAYA**

2023

**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SEPATU BATA**

(STUDI KASUS PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)



Oleh:

ALIVIA FAWWAZIYAH ANANTA

NPM: 19.1.02.11896

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

(STIESIA) SURABAYA

2023

**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SEPATU BATA**

(STUDI KASUS PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran



Oleh:

ALIVIA FAWWAZIYAH ANANTA

NPM: 19.1.02.11896

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
(STIESIA) SURABAYA**

2023

**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SEPATU BATA
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

ALIVIA FAWWAZIYAH ANANTA

NPM : 19.1.02.11896

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji

Pada tanggal 1 April 2023

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Prof. Dr. Budiyanto, M.S.

Anggota : 1. Dr. Tri Yuniati, S.E., M.M.

2. Sulistyo Budi Utomo, BBA., M.A., Ec., Ph.D.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

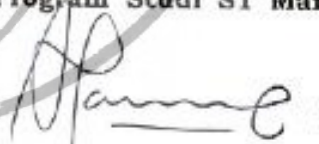
Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Prof. Dr. Budiyanto, M.S.



Dr. Suwitho, M.Si.



Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **ALIVIA FAWWAZIYAH ANANTA**

NPM : **19.1.02.11896**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU BATA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)

dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 1 April 2023, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan Tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 1 April 2023

Yang

Alivia Fawwaziyah Ananta



v

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Alivia Fawwaziyah Ananta
NPM : 19.1.02.11896
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 19 Oktober 2001
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 2 (Dua)/ 2 (Kedua)
Alamat Rumah : Jl. Dukuh Pakis VE no 23, Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Yuli Triwanto
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Dukuh Pakis VE no 23, Surabaya
Alamat Kantor/Telepon : -
Pekerjaan/Jabatan : PNS (Pegawai Negri Sipil)

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Dukuh Pakis 1 Surabaya tahun 2013.
2. Tamat SLTP di SMP Hang Tuah 1 Surabaya tahun 2016.
3. Tamat SLTA di SMA Hang Tuah 4 Surabaya tahun 2019.

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VII	2019-2023	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya



Alivia Fawwaziyah Ananta

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehaidrat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas hidayat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KRPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)”** dengan baik.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya
3. Prof. Dr. Budiyanto, M.S. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan dorongan semangat dengan penuh kesabaran kepada saya dalam rangka penyusunan skripsi.
4. Ibu Dian Palupi, S.E., M.S.M Selaku Dosen Wali Kelas SM-4 yang telah membimbing dan mengarahkan kami semua menjadii seorang sarjana.

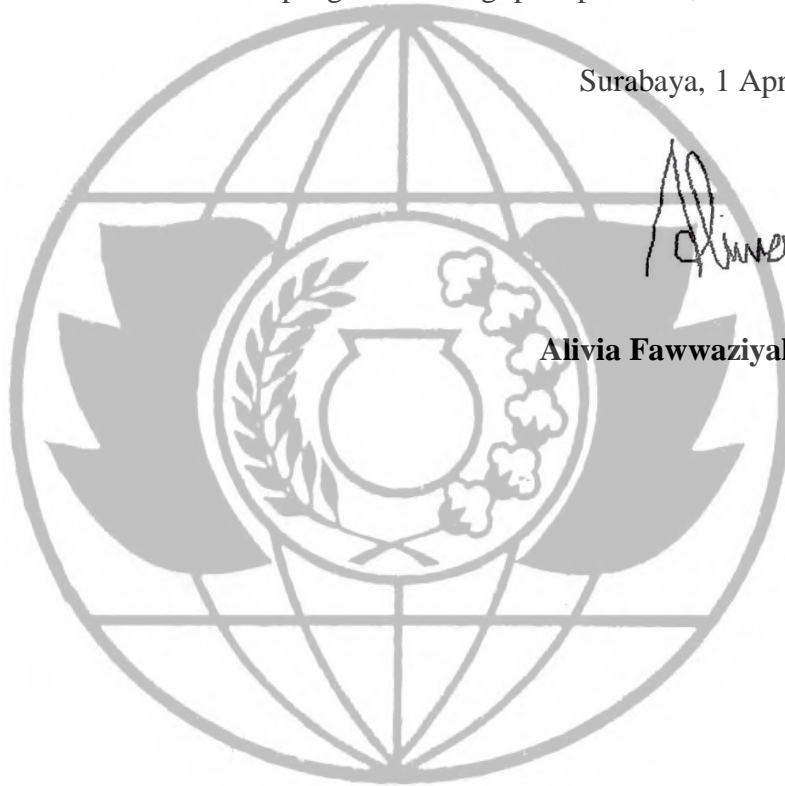
5. Bapak dan Ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
6. Kepada kedua orang tua saya yaitu Ayah dan Ibu saya yang selalu memberikan do'a, dan dukungan bantuan kepada saya dalam menempuh pendidikan baik secara moril maupun materil.
7. Kepada keluarga tercinta yang selalu memberikan motivasi dan doa untuk saya agar dapat menyelesaikan pendidikan sarjana dengan baik.
8. Kepada teman saya, Alda Febrianti yang menemani dan sangat membantu saya menyelesaikan penelitian ini.
9. Kepada teman saya, Aulia Syahnada dan Danang Sindhu Prasetyo yang telah memberikan dukungan dan motivasi selama penulisan skripsi ini.
10. Kepada teman saya, Bagaskara dan Fina yang telah memberikan motivasi dan telah berkontribusi sedikit selama penulisan skripsi ini.
11. Seluruh kawan-kawan SM-3 tercinta yang bersama-sama berjuang dalam penyelesaian perkuliahan selama ini serta yang telah memberikan dukungan serta doa pada saya dalam penyelesaian penelitian ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini saya ucapkan terima kasih.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terimakasih.

Surabaya, 1 April 2023



Alivia Fawwaziyah Ananta



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 1: PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat Praktis.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.4.3 Manfaat Kebijakan.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	Error! Bookmark not defined.

BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

..... Error! Bookmark not defined.

- 2.1 Tinjauan Teoritis **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.1 Pengertian Pemasaran **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.2 Manajemen Pemasaran **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.3 Perilaku Konsumen **Error! Bookmark not defined.**
 - 1. Pengertian Perilaku Konsumen **Error! Bookmark not defined.**
 - 2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen **Error! Bookmark not defined.**
 - Bookmark not defined.**
 - 3. Faktor Pribadi **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.4 Gaya Hidup (Lifestyle) **Error! Bookmark not defined.**
 - 1. Pengertian Gaya Hidup **Error! Bookmark not defined.**
 - 2. Faktor-Faktor Gaya Hidup **Error! Bookmark not defined.**
 - 3. Segmentasi Gaya Hidup **Error! Bookmark not defined.**
 - 4. Shopping Lifestyle **Error! Bookmark not defined.**
 - 5. Indikator Gaya Hidup **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.5 Citra Merek **Error! Bookmark not defined.**
 - 1. Pengertian Merek **Error! Bookmark not defined.**
 - 2. Pengertian Citra merek **Error! Bookmark not defined.**
 - 3. Faktor-faktor Pembentuk Citra Merek **Error! Bookmark not defined.**
 - 1. Indikator Citra Merek **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.6 Kualitas Produk **Error! Bookmark not defined.**
 - 1. Pengertian Kualitas dan Produk **Error! Bookmark not defined.**
 - 2. Pengertian Kualitas Produk **Error! Bookmark not defined.**
 - 3. Dimensi Kualitas Produk **Error! Bookmark not defined.**
 - 4. Indikator Kualitas Produk **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.7 Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**
 - 1. Pengertian Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**
 - 2. Tahap-tahap pengambilan keputusan. **Error! Bookmark not defined.**
 - 3. Faktor-faktor pengambilan Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**
 - not defined.**

4.	Indikator Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.2	Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3	Rerangka Konseptual.....	Error! Bookmark not defined.
2.4	Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
2.4.1	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.4.2	Pengaruh Citra merek Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.4.3	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
BAB 3 :	METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1	Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (objek) Penelitian ...	Error! Bookmark not defined.
3.1.1	Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.1.2	Gambaran dari populasi (objek) penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2	Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Teknik Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Klasifikasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
1.	Gaya Hidup (GH)	Error! Bookmark not defined.
2.	Citra Merek (CM).....	Error! Bookmark not defined.
3.	Kualitas Produk (KPr)	Error! Bookmark not defined.
4.	Keputusan pembelian (KP)	Error! Bookmark not defined.

3.4	Uji Validitas dan Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.3	Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6	Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Analisis Statistik Inferensial.....	Error! Bookmark not defined.
1.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
2.	Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.	Uji Kelayakan Model.....	Error! Bookmark not defined.
4.	Uji Hipotesis (Uji t)	Error! Bookmark not defined.
BAB : 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1	Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Hasil Uji Instrumen	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Hasil Statistik Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.4	Hasil Statistik Inferensial	Error! Bookmark not defined.
4.2	Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Pembahasan Hasil Deskriptif Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.	Deskripsi Identitas Responden	Error! Bookmark not defined.
2.	Deskripsi Tanggapan Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
1.	Gaya Hidup Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian	

.....	E
rror! Bookmark not defined.	
2. Citra Merek Berpengaruh Signifikan terhadap Keputusan Pembelian	
.....	E
rror! Bookmark not defined.	
3. Kualitas Produk Berpengaruh Signifikan terhadap Keputusan Pembelian	
.....	Error! Bookmark not defined.
BAB : 5 PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Keterbatasan	Error! Bookmark not defined.
5.3 Saran	Error! Bookmark not defined.
JADWAL PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN - LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Tabel

1. Tabel Penjualan Neto PT Sepatu Bata Tbk (miliar) **Error! Bookmark not defined.**
2. Penelitian Terdahulu **Error! Bookmark not defined.**
3. Skala Likert **Error! Bookmark not defined.**
4. Hasil Uji Validitas..... **Error! Bookmark not defined.**
5. Hasil Uji Reliabilitas **Error! Bookmark not defined.**
6. Karakteristi Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**
7. Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Usia. **Error! Bookmark not defined.**
8. Tanggapan Responden Berdasarkan Gaya Hidup (GH) **Error! Bookmark not defined.**
9. Tanggapan Responden Berdasarkan Citra Merek (CM) **Error! Bookmark not defined.**
10. Tanggapan Responden Berdasarkan Kualitas Produk (KPr) **Error! Bookmark not defined.**
11. Tanggapan Responden Berdasarkan Keputusan Pembelian (KP) **Error! Bookmark not defined.**
12. Hasil Regresi Linier Berganda..... **Error! Bookmark not defined.**
13. Hasil Uji Normalitas **Error! Bookmark not defined.**
14. Hasil Uji Multikolinearitas **Error! Bookmark not defined.**
15. Hasil Uji F **Error! Bookmark not defined.**
16. Hasil Uji Koefisien Determinasi..... **Error! Bookmark not defined.**
17. Hasil Uji t **Error! Bookmark not defined.**

18. Kelas Interval..... **Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR

1. Proses Pengambilan Keputusan..... **Error! Bookmark not defined.**
2. Rerangka Konseptual **Error! Bookmark not defined.**
3. Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik P-Plot..... **Error! Bookmark not defined.**
4. Hasil Uji Menggunakan Scatterplot..... **Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2. Tabulasi Kuesioner	91
3. Statistika Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
4. Uji Instrumen.....	Error! Bookmark not defined.
5. Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
6. Analisis Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
7. Surat Tugas Bimbingan	Error! Bookmark not defined.
8. Surat Konsultasi Bimbingan Skripsi	Error! Bookmark not defined.
9. Surat Ijin Riset	Error! Bookmark not defined.
10. Berita Acara Skripsi	122
11. Sertifikat Webinar Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
12. Surat Keterangan Bebas Plagiasi	Error! Bookmark not defined.
13. Hasil Plagiasi	Error! Bookmark not defined.

