

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Arikunto, S. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Buchari, A. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. C.V Alfabeta: Bandung.
- Budiarto, T., dan F. Ciptono. 2013. *Pemasaran Internasional*. Penerbit BPFE: Yogyakarta.
- Fitriana. 2019. Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame (Studi Kasus pada Konsumen Oriflame di Kabupaten Sumbawa). *Jurnal Manajemen dan Bisnis* (2) 1.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi kedelapan. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Rahmah, H. 2019. Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sophie Martin (Studi Pada Mahasiswa Di Kota Surabaya). *Skripsi UinSby*.
- Lovelock, C. dan J. Wirtz. 2016. *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. Pearson Education, Inc. New Jersey.
- Kasmir. 2017. *Customer Service Excellent*. Raja Grafindo Persada. Depok.
- Kotler, P. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Prehallindo. Jakarta.
- Kotler, P., dan K.L. Keller. 2016. *Marketing Management*. Pearson Pretice Hall. England.
- Kotler, P., dan G. Armstrong. 2016. *Principles of Marketing*. Edisi 15. Global Edition. Pearson. England.
- Megantara, H.C. 2020. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Muslim Army. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran* (10) 1.
- Mahir, P. 2016. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Customade (Studi Di Merek Dagang Customade Indonesia). *Jurnal Manajemen* (6) 1.

- Maramis, F. S., J.L. Sepang dan A.S. Soegoto. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* (3) 6.
- Marita, N.F. 2016. Pengaruh Atribut Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Action Camera Sycam SJ4000 WIFI (Studi Pada Pengunjung Plaza Kamera Surabaya). *Jurnal JPTN Unesa* (4) 3.
- Mowen, J.C dan Minor, M. 2016. *Perilaku Konsumen*. Edisi 5. Erlangga. Jakarta.
- Oktafiana, D. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* (7) 9.
- Onsu, R., H. Tawas dan L. Repi. 2015. Atribut Produk, Citra Merek, Dan Strategi Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Di Dealer Yamaha Ranotana. *Jurnal EMBA* (3) 2.
- Rohimah, R.A.E.P dan Apriliani. 2019. Pengaruh Citra Merk, Kualitas Produk, Promosi, Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada Qween Cosmetics Wonosobo. *Journal of Economic, Business and Engineering* (1) 1.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Penerbit Andi: Yogyakarta.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabet. Bandung.
- Sukmawati, B.S.N dan C.I. Setawati. 2021. Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace Shopee. *e-Proceeding of Management* 8(4):3340-3353.
- Sutisna, B. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* (5) 3.
- Tjiptono, F. 2016. *Service, Quality and Satisfaction*. Andi. Yogyakarta.
- Wahyuni, I, S., H. Yusuf, Sinarwati, Z. Sudirman. 2022. Pengaruh Atribut Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Di Media Sosial Facebook. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* (14) 1.