

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI PRODUK GAMIS PADA TOKO MALEENA
MOSLEM LAMONGAN**



Oleh:

ELY RAHAYU

NPM: 19.1.02.12044

Program Studi: Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA**

2023

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI PRODUK GAMIS PADA TOKO MALEENA
MOSLEM LAMONGAN**



Oleh:

ELY RAHAYU

NPM: 19.1.02.12044

Program Studi: Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA**

2023

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI PRODUK GAMIS PADA TOKO MALEENA
MOSLEM LAMONGAN**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran

Oleh :

ELY RAHAYU

NPM : 19.1.02.12044

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2023

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI PRODUK GAMIS PADA
TOKO MALEENA MOSLEM LAMONGAN**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

ELY RAHAYU

NPM : 19.1.02.12044

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada tanggal 1 April 2023

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Prof. Dr. Rudiyanto, M.S.


Anggota : 1. Dr. Tri Yuniati, S.E., M.M.

2. Sulistyo Budi Utomo, BBA., M.A., E.C., Ph.D.

**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima
Oleh :**

Dosen Pembimbing


Ketua Program Studi S1 Manajemen


Sulistyo Budi Utomo, BBA., M.A., E.C., Ph.D.


Dr. Suwitho, M.Si.



Ketua STIESIA


Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **ELY RAHAYU**

N.P.M : **19.1.02.12044**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK GAMIS PADA TOKO MALEENA MOSLEM LAMONGAN

Dan diajukan untuk diuji pada tanggal 01 April 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 01 April 2023
Yang membuat pernyataan,



ELY RAHAYU

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Ely Rahayu
NPM : 19.1.02.12044
Program Studi : S1 Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Lamongan, 25 Agustus 2000
Agama : Islam
Jumlah saudara/anak yang ke : 2/2
Alamat : Desa Sidomukti Kec. Brondong Kab.
Lamongan
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Almarhum Warsedan
Alamat : Desa Sidomukti Kec. Brondong Kab.
Lamongan
Pekerjaan Jabatan : -

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamatan SD Negeri Karangagung Palang
2. Tamatan SMP Negeri 1 Palang
3. Tamatan SMA Negeri 1 Paciran
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I – VIII	2019 – 2023	LULUS

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	angkat Gol	Jabatan
-	-	-	-

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat ALLAH SWT atas berkat dan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu dengan judul **PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK GAMIS PADA TOKO MALEENA MOSLEM LAMONGAN**. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat penyelesaian program Pendidikan Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya (STIESIA) Surabaya.

Penyusunan skripsi ini berjalan dengan lancar karena adanya banyak dukungan dari berbagai pihak baik secara material maupun spiritual. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E, M.Si, Ak, CA, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Sulistyio Budi Utomo, BBA., M.A., Ec., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan pengarahan, masukan, saran dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak Ibu Dosen beserta staf dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya atas ilmu, pendidikan dan pengetahuan serta bantuan selama penulis menyelesaikan studi.

5. Terimakasih kepada Pimpinan dan staff dari Toko Maleena Moslem Lamongan yang telah membantu saya dengan bersedia mengizinkan ijin riset data yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
6. Kepada Almarhum kedua orang tua saya yang sudah terlebih dahulu dipanggil oleh yang kuasa sebelum bisa melihat saya menggunakan toga yang mereka impikan. Kedua almarhum yang pergi disaat saya masih semester 5, terima kasih atas doa dan curahan kasih sayang yang tak terhingga sampai akhirnya saya bisa menyelesaikan kuliah saya sampai skripsi ini. Dan semoga ini bisa membuat Almarhum kedua orang tua saya bahagia disurga, Amin.
7. Kepada kakak rida (kadung) dan kakak mausul (ipar) saya terimakasih atas semua dorongan dan semangatnya, sehingga akhirnya saya bisa menyelesaikan kulia saya sampai skripsi. Terimakasih *support* yang telah diberikan saat saya hampir putus asa untuk melanjutkan semua perjuangan saya.
8. Kepada sahabat tersayang Mei Putri Dwi Cahyani, dan Violitha Bella Puspita Sari yang selalu ada saat suka dan duka serta bersedia memberikan waktunya untuk selalu mensupport dan memberi semangat untuk saya.
9. Kepada keluarga dari Almarhum Bapak saya terimakasih sudah memberi dukungan dan semangat untuk saya.
10. Kepada teman saya Aliya Rahma Putri dan ibuk kost saya terimakasih sudah memberikan support untuk saya.

11. Kepada kakak Dharmawan Eka terimakasih telah membatu saya dan memberi semanagat saya.
12. Kepada teman-teman “IBUK BUMI BAPAK LANGIT” dan teman satu bimbingan saya yang telah memberikan motivasi, mensupport satu sama lain hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
13. Seluruh teman kelas SM-6 angkatan 2019 yang telah memberikan semangat, kritik dan saran yang sangat bermanfaat.
14. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu Namanya, yang telah banyak membantu memberikan bantuan serta dukungan selama proses pengerjaan penulisan skripsi ini, saya ucapkan banyak terima kasih.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari banyak hal yang masih belum sempurna oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi yang peniliti buat.

Sebagai akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat menambah wawasan pengetahuan dan bermanfaat bagi semua yang kelak berminat menggunakan skripsi ini sebagai bahan bacaan maupun sumber informasi.

Surabaya,Maret 2023

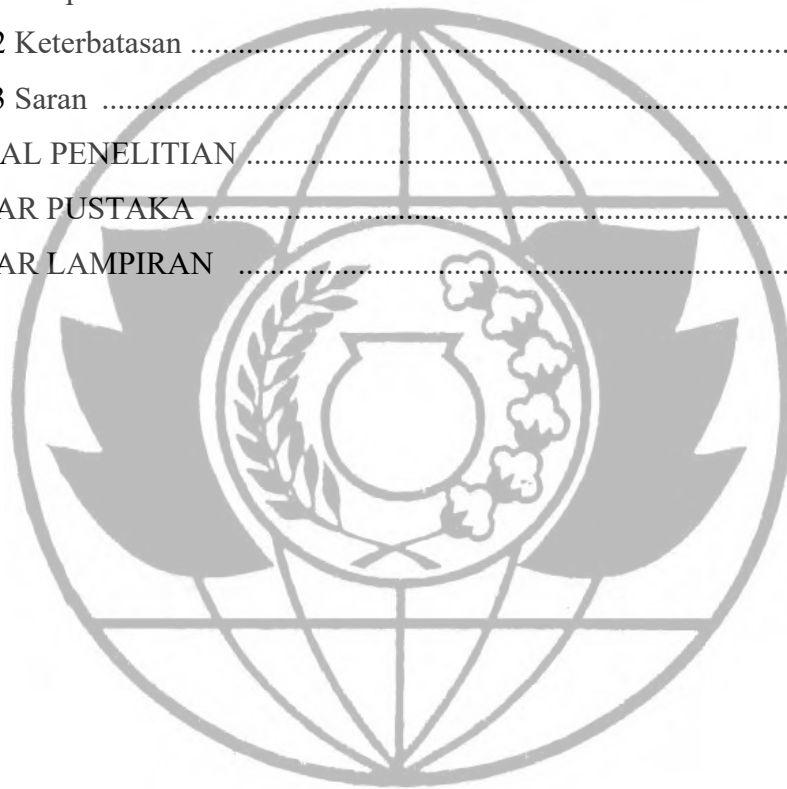
ELY RAHAYU

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN JUDUL DALAM SKRIPSI	i
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ...	9
2.1 Tinjauan Teoritis	9
2.1.1 Harga	9
2.1.2 Promosi	12
2.1.3 Kualitas Produk	13
2.1.4 Minat Beli Konsumen	15
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka pemikiran	21
2.4 Pengembangan Hipotesis	21
2.4.1 Pengaruh Harga (Hrg) Terhadap Minat Beli Konsumen	22

2.4.2 Pengaruh Promosi (Prm) Terhadap Minat Beli Konsumen	22
2.4.3 Pengaruh Kualitas Produk (Kpr) Terhadap Minat Beli Konsumen	23
BAB 3 METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian Dan Gambar Populasi	24
3.1.1 Jenis Penelitian	24
3.1.2 Anggota Populasi Penelitian	25
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data	26
3.3.1 Jenis Data dan Sumber Data	27
3.3.2 Kuesioner	27
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	28
3.4.1. Variabel Bebas (<i>independent</i>)	29
3.4.2 Variabel Terikat (<i>dependent</i>)	31
3.5 Uji Validitas	32
3.6 Uji Reliabilitas	33
3.7 Teknik Analisis Data	33
3.7.1 Metode Analisis Statistik Deskriptif	34
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	35
3.7.3 Uji Hipotesis	37
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Hasil Penelitian	40
4.1.1 Analisis Deskriptif Responden	42
4.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	43
4.2.1 Deskriptif Variabel Harga (Hrg)	44
4.2.2 Deskriptif Variabel Promosi (Prm)	45
4.2.3 Deskriptif Variabel Produk (Kpr)	46
4.3 Analisis Data	48
4.3.1 Uji Instrumen Data	48
4.3.2 Analisis Linier Berganda	50
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	52

4.2.4 Uji Kelayakan Model	55
4.2.5 Pengujian Hipotesis	57
4.4 Pembahasan	58
4.4.1 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Konsumen	58
4.4.2 Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen	60
4.4.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen	61
BAB 5 PENUTUP	64
5.1 Simpulan	64
5.2 Keterbatasan	64
5.3 Saran	65
JADWAL PENELITIAN	75
DAFTAR PUSTAKA	76
DAFTAR LAMPIRAN	80



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. Perbandingan Harga Jenis Pakaian Gamis Di Toko Maleena Moslem Dengan Harga Jenis Pakaian Gamis Di Market Place	4
Tabel 2. Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. Skala Linkert	28
Tabel 4. Hubungan Indikator Variabel Harga dengan Kuesioner	29
Tabel 5. Hubungan Indikator Variabel Promosi dengan Kuesioner	30
Tabel 6. Hubungan Indikator Variabel Kualitas Produk dengan Kuesioner	31
Tabel 7. Hubungan Indikator Variabel Minat Beli Konsumen dengan Kuesioner	32
Tabel 8. Karakteristik Usia Responden	42
Tabel 9. Karakteristik jumlah kunjungan yang dilakukan responden	43
Tabel 10. Tanggapan responden terkait variabel harga	45
Tabel 11. Tanggapan responden terkait variabel promosi	45
Tabel 12. Tanggapan responden terkait variabel kualitas produk	46
Tabel 13. Tanggapan responden terkait variabel Minat Beli Konsumen	47
Tabel 14. Hasil Uji Validitas berdasarkan perbandingan r hidung dengan r tabel.	49
Tabel 15. Hasil Uji reliabilitas dengan perbandingan nilai Alpha	50
Tabel 16. Hasil uji regresi linier berganda	51
Tabel 17. Hasil uji multikolinearitas	54
Tabel 18. Hasil Uji F menggunakan analisis ANOVA	56
Tabel 19. Hasil uji koefisien determinasi	57
Tabel 20. Hasil uji hipotesis dengan Uji t parsial	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1. Kerangka Pemikiran Teoritis	21
Gambar 2. Uji Normalitas berdasarkan plot grafik	53
Gambar 3. Hasil uji heteroskedastisitas berdasarkan plot grafik	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner responden	77
Lampiran 2. Hasil kuesioner responden	83
Lampiran 3. Hasil analisis deskriptif responden	93
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas	98
Lampiran 5. Hasil Uji Realibilitas	100
Lampiran 6. Uji Regresi Linier Berganda	104

