

DAFTAR PUSTAKA

- Agustine, D., & Wibowo, E. A. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Multilindo Utama Batam. *Jurnal Equilibria*.
- Ariyanti, W. P., Hermawan, H., & Izzudin, A. (2022). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*.
- Asti, E. G., & Ayuningtyas, E. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*.
- Desrianto, & Afridola, S. (2020). Pengaruh Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffee Town Bakery Di Kota Batam. *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.
- Fitriani, S., & Lestari, A. W. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Vitabiotics Utama Jakarta Timur. *Jurnal Manajemen Dan Pendidikan(Jumandik)*.
- Ichsan, R. N., & Nasution, L. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Kurnia Aneka Gemilang Tanjung Morawa. *Journal Of Education, Humaniora And Social Sciences (Jehss)* .
- Kasmir. (2017). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Pt Raja Grafindo Persada.
- Khairunnisa, L., Mursito, B., & Sarsono. (2021). Kepuasan Pelanggan Ditinjau Dari Kenyamanan, Keamanan, Dan Ketepatan Waktu. *Forum Ekonomi*.
- Mahira, Hadi, P., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*.
- Nurfitriani, Yudhyani, E., Solihin, D., Dewi, C. K., & Haryadi, R. M. (2022). Pengaruh Strategi E-Marketing Mix Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampak Pada Loyalitas Pelanggan Pada Pt. Lazada Indonesia. *Jiip (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)* .
- Rahayu, S., & Wati, L. N. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis & Manajemen Vol. 8 Nomor 2(2018)*.
- Ramadhan, I. C., & Anggraeni, T. C. (T.Thn.). Pengaruh Promosi, Keamanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Shopee. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*.

- Rohaeni, H., & Marwa, N. (2018). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ecodemica*.
- Sari, N. E., & Oswari, T. (2020). Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Pada Toko Online Tokopedia. *Creative Research Management Journal*.
- Sidjabat, S., & Sunahardi, D. J. (2022, Juni). Analisa Packing Kayu Dan Keamanan Barang Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt Aero Jasa Cargo Jakarta. *Jurnal Inovasi Hasil Penelitian Dan Pengembangan*.
- Syahidin, & Adnan. (2022). Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon. *Gajah Putih Journal Of Economics Review (Gpjer)*.
- Tang, S. A., & Munawaroh, R. S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasanpelanggan Pada Pt. Bentara Sinergis Multifinance Banjarmasin. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2019.

