

DAFTAR PUSTAKA

- Adila, S. N., & Aziz, N. 2019. *Pengaruh Strategi Promosi terhadap Keputusan Pembelian yang dimediasi oleh minat beli pada konsumen Restoran KFC cabang khatib Sulaiman Padang. Jurnal Ekonomi & Manajemen Bisnis*, 43(1):1–16.
- Alma, B. 2013. *Kewirausahaan*. Alfabeta. Bandung.
- Alma, B. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Aprianti, Mulyadi, dan Noorchamid. 2022. *Peningkatan Promosi dalam Keputusan pembelian Kopi Bubuk Lubuklinggau Yang Dimediasi Minat Beli Konsumen. Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Insan.
- Cannon, Joseph. P. 2008. *Pemasaran Dasar*, Edisi Keenam Belas. Salemba Empat. Jakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Fuad, M. dkk. 2006. *Pengantar Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Gitosudarmo Indriyo. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua, Cetakan Kedua. BPFE. Yogyakarta.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta. Bandung.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta. Bandung.
- Irawan, Dani Putra. 2014. *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Minat Beli Pada Konsumen Matahari Department Store Yogyakarta. Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Kotler Philip. 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua belas, Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Lima belas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ketiga belas. Erlangga. Jakarta.

- Kotler, Philip dan Keller, 2013, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua belas. Jilid 1 & 2. PT. Indeks. Jakarta.
- Maharama. A. R., & Kholis. Noor. 2018. *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Gojek Di Kota Semarang Yang Dimediasi Minat Beli Sebagai Variabel Intervening*. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. 19(2):203-213.
- Maulana, C.D & Rakhman, Abdullah. 2022. *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Retailer Produk Ramen Ottogi Di DKI Jakarta Yang Dimediasi Oleh Minat Beli*. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. 11(4):1-20.
- Muhtarom, A., et al. 2022. *Analisis Citra Merek, Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Minat Beli Pada UMKN Toko Distributor produk Skincare KFSkin Babat Lamongan*. *Jurnal Manajemen*. 16(1):36-47.
- Mukarramah, Ustadriatul., et al. 2022. *Pengaruh Konten Marketing dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian dengan Dimediasi Minat Beli pada Pengguna Aplikasi Tokopedia*. *Jurnal Manajemen Strategik kewirausahaan*. 2(1):73-84.
- Periyadi, Junaidi dan Maulida. 2020. *Pengaruh Strategi Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Minat Beli Kain Sasirangan Bordir*. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. 4(2):152-162.
- Putri, Nadia., et al. 2016. *Efektifitas Atmospher Dan Event Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Minat Beli Pada Konsumen Tembi Rumah Budaya Yogyakarta*. *Jurnal Manajemen*. 2(2):1-17.
- Sahputra, Anggara. 2017. *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Promotion Yang Dimediasi Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 6(3):1-22.
- Sarosa, Samiaji. 2017. *Penelitian Kualitatif: Dasar – Dasar*. Edisi Kedua. PT. Indeks. Jakarta.
- Schiffman & Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh. Prentice Hall. Jakarta
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua, PT. Indeks Gramedia. Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.

- Setiawan, B.A., et al. 2020. *Pengaruh Penempatan Produk di Film/Drama Korea terhadap Keputusan Pembelian, Dimediasi oleh Minat Beli Brand Samsung. Jurnal Ekonomi, Manajemen & Akuntansi.* 6(3):38-46.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran.* Cetakan Pertama. Universitas Brawijaya Press. Malang.
- Simamora, Bilson. 2000. *Panduan Riset Perilaku Konsumen.* PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Manajemen,* Cetakan kedua. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D).* Alfabeta CV. Bandung.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Alfabeta. Bandung.
- PT Matahari Department Store Tbk. *Annual Report 2020 PT MDS TBK.* PT Matahari Department Store Tbk. Jakarta.
- PT Matahari Department Store Tbk. *Annual Report 2021 PT MDS TBK.* PT Matahari Department Store Tbk. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian,* Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran,* Edisi Keempat. Andi Offset. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, 1995, *Strategi Pemasaran,* Edisi Pertama, Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 1997. *Strategi Pemasaran.* Edisi Kedua, Cetakan Pertama. Andi Offset. Yogyakarta.