

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH MINAT  
BELI PADA KONSUMEN MATAHARI DEPARTMENT  
STORE TUNJUNGAN PLAZA SURABAYA**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)**



**Oleh:**

**ALDA FEBRIANTI**

**NPM: 19.1.02.11887**

**Program Studi: Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2023**

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH MINAT  
BELI PADA KONSUMEN MATAHARI DEPARTMENT  
STORE TUNJUNGAN PLAZA SURABAYA**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi: Manajemen  
Konsentrasi: Manajemen Pemasaran**

**Oleh:**

**ALDA FEBRIANTI**

**NPM: 19.1.02.11887**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)  
SURABAYA**

**2023**

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH MINAT  
BELI PADA KONSUMEN MATAHARI DEPARTMENT STORE  
TUNJUNGAN PLAZA SURABAYA  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)**

**Dipersiapkan dan Disusun oleh :**

**ALDA FEBRIANTI**

**NPM : 19.1.02.11887**

**Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji**

**Pada tanggal 1 April 2023**

**Susunan Tim Penguji :**

**Ketua : Prof. Dr. Budiyanto, M.S.**  
**Anggota : 1. Dr. Tri Yuniati, S.E., M.M.**  
**2. Sulistyo Budi Utomo, BBA., M.A., Ec., Ph.D.**

**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima**

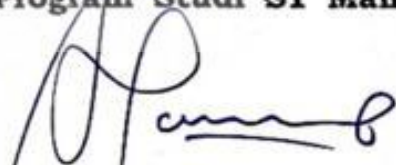
**Oleh :**

**Dosen Pembimbing**

**Ketua Program Studi S1 Manajemen**



**Sulistyo Budi Utomo, BBA., M.A., Ec., Ph.D.**



**Dr. Suwitho, M.Si.**

**Ketua STIESIA**



**Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **Alda Febrianti**

N.P.M : **19.1.02.11887**

menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH MINAT BELI PADA KONSUMEN MATAHARI DEPARTMENT STORE TUNJUNGAN PLAZA SURABAYA (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)**

Diajukan untuk diuji pada tanggal 1 April 2023, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik di sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 1 April 2023

Yang membuat pernyataan,



**Alda Febrianti**

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Alda Febrianti  
NPM : 19.1.02.11887  
Program Studi : Manajemen  
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 13 Februari 2001  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara/Anak ke : 1 (satu) / Anak Tunggal  
Alamat Rumah : Jl. Simo Gunung Kramat Timur No. 36A Surabaya  
Status : Belum Menikah

### B. ORANG TUA

Nama : Indrawati  
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Simo Gunung Kramat Timur No. 36A Surabaya  
Alamat Kantor/Telepon : -  
Pekerjaan/Jabatan : Wirausaha

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Banyu Urip VIII Surabaya tahun 2013
2. Tamat SMP di SMP Negeri 46 Surabaya tahun 2016
3. Tamat SLTA di SMK Negeri 1 Surabaya tahun 2019
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VII	2019-2023	-

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

**Alda Febrianti**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT dengan segala berkat rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH STRATEGI PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH MINAT BELI PADA KONSUMEN MATAHARI DEPARTMENT STORE TUNJUNGAN PLAZA SURABAYA (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Dalam penyusunan skripsi ini, tidak lepas dari pengarahan dan bimbingan serta saran dari beberapa orang-orang terdekat dan berbagai pihak sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., AK., CA., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Bapak Dr. Suwitho, M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Bapak Sulistyو Budi Utomo, BBA., M.A., Ec., Ph.D. selaku dosen pembimbingan yang telah sabar dalam memberikan arahan, motivasi, dorongan semangat selama proses penulisan skripsi ini.
4. Ibu Dian Palupi, S.E., M.S.M. selaku wali dosen SM-3 yang memberikan bimbingan dan pengarahan selama masa perkuliahan.

5. Bapak dan Ibu dosen serta para staff Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
6. Kepada kedua orang tua saya, Ayahanda Didik Sampurno (Alm) dan Ibunda Indrawati yang sangat istimewa bagi kehidupan saya. Terima kasih selalu memberikan dukungan, do'a dan motivasi, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi serta pendidikan sarjana ini dengan baik. Semoga Allah SWT selalu memberkahi dan mengasihi ayah dan ibu.
7. Kepada teman seperjuangan saya Alivia Fawwaziyah Ananta yang selalu menemani selama penulisan skripsi ini.
8. Kepada teman saya, Bagaskara dan Fina yang telah menemani berjuang dan selalu memberikan motivasi dan dukungan serta telah berkontribusi sedikit dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik.
9. Kepada teman satu bimbingan saya, Ely yang telah memberikan dukungan dan motivasi selama penulisan skripsi ini.
10. Kepada seluruh teman kelas SM-3 yang bersama-sama berjuang dalam menyelesaikan perkuliahan selama ini serta telah memberikan dukungan dan motivasi untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
11. Kepada teman saya, Daniar, Lova dan Elma yang selalu memberikan motivasi dan dukungan selama penulisan skripsi ini.
12. Kepada teman saya, Lalla, Citra, Elisa, dan Deasy yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan semangat.

13. Kepada semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas segala dukungan dan motivasi serta semangat selama proses penulisan skripsi, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, saya ucapkan terima kasih.

14. Dan terakhir kepada diri saya sendiri, terima kasih telah berjuang dan selalu semangat selama menyelesaikan perkuliahan dan penulisan skripsi ini. Anda melakukannya dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaan penelitian skripsi ini. Semoga penulisan skripsi ini bermanfaat serta menambah informasi bagi semua pihak yang membaca skripsi ini. Terima kasih.

Surabaya, 06 Maret 2023

Alda Febrianti.



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN LUAR SKRIPSI .....	1
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	2
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PERNYATAAN .....	4
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	5
KATA PENGANTAR .....	6
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL.....	13
DAFTAR GAMBAR .....	12
DAFTAR LAMPIRAN.....	15
ABSTRAK.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABTRACT .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.1 Kontribusi Praktis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.2 Kontribusi Teoritis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.3 Kontribusi Kebijakan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Ruang Lingkung Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Tinjauan Teoritis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Bauran Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Strategi Promosi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.1.3 Minat Beli.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4 Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Rerangka Konseptual .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

**BAB 3 : METODE PENELITIAN .....****Error! Bookmark not defined.**

3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran Populasi (Objek) Penelitian....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.1 Jenis Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.2 Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Teknik Pengambilan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1 Jenis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2 Sumber Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1 Variabel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Teknik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1 Uji Instrumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.4 Uji Kelayakan Model .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.5 Uji Hipotesis Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

**BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....****Error! Bookmark not defined.**

4.1 Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
----------------------------	-------------------------------------

4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Deskriptif Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Deskriptif Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2	Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Uji Instrumen	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Analisis Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.2.4	Uji Kelayakan Model	Error! Bookmark not defined.
4.2.5	Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.3	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Pengaruh Langsung Strategi Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Matahari Departmnet Store	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Pengaruh Strategi Promosi terhadap Minat Beli Konsumen Matahari Departmnet Store	Error! Bookmark not defined.
4.3.3	Pengaruh Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Matahari Departmnet Store	Error! Bookmark not defined.
4.3.4	Pengaruh Langsung Strategi Promosi terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Minat Beli Konsumen Matahari Departmnet Store Tunjungan Plaza Surabaya	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB 5 : PENUTUP</b>		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.3	Saran	Error! Bookmark not defined.
<b>JADWAL PENELITIAN</b>		Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		Error! Bookmark not defined.
<b>LAMPIRAN</b>		Error! Bookmark not defined.



## DAFTAR GAMBAR

1. Analisis Jalur (Path Analysis).....**Error! Bookmark not defined.**
2. Hasil Uji Grafik P-Plot of Regression.....**Error! Bookmark not defined.**
3. Hasil Uji Grafik P-Plot of Regression.....**Error! Bookmark not defined.**
4. Hasil Analisis Jalur (Path Analysis).....**Error! Bookmark not defined.**



## DAFTAR TABEL

1. Jumlah Gerai Matahari Department Store di Indonesia..... **Error! Bookmark not defined.**
2. Pemenang Top Brand Award Kategori Department Store di Indonesia..... **Error! Bookmark not defined.**
3. Penelitian Terdahulu .....**Error! Bookmark not defined.**
4. Skala Likert.....**Error! Bookmark not defined.**
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... **Error! Bookmark not defined.**
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....**Error! Bookmark not defined.**
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi..... **Error! Bookmark not defined.**
8. Karakteristik Responden Berdasarkan Transaksi Pembelian**Error! Bookmark not defined.**
9. Interval Kelas .....**Error! Bookmark not defined.**
10. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Strategi Promosi ..... **Error! Bookmark not defined.**
11. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Beli**Error! Bookmark not defined.**

12. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian..... **Error! Bookmark not defined.**
13. Hasil Uji Validitas.....**Error! Bookmark not defined.**
14. Hasil Uji Reliabilitas .....**Error! Bookmark not defined.**
15. Hasil Uji Regresi linear Berganda Pengaruh Strategi Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....**Error! Bookmark not defined.**
16. Hasil Uji Regresi Berganda Pengaruh Strategi Promosi terhadap Minat Beli .....**Error! Bookmark not defined.**
17. Hasil Uji Regresi Linear Berganda Pengaruh Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian.....**Error! Bookmark not defined.**
18. Hasil Uji Kolmogorov Smirnov .....**Error! Bookmark not defined.**
19. Hasil Uji Linearitas .....**Error! Bookmark not defined.**
20. Hasil Uji Multikolinearitas.....**Error! Bookmark not defined.**
21. Hasil Uji Multikolinearitas.....**Error! Bookmark not defined.**
22. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....**Error! Bookmark not defined.**
23. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....**Error! Bookmark not defined.**
24. Hasil Uji F.....**Error! Bookmark not defined.**
25. Hasil Uji F.....**Error! Bookmark not defined.**
26. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....**Error! Bookmark not defined.**
27. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....**Error! Bookmark not defined.**



1. Kuesioner Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Hasil Data Rekapitulasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Deskriptif Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Deskriptif Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Hasil Uji Instrumen Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6. Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
8. Hasil Uji Kelayakan Model.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
9. Surat Tugas Bimbingan Skripsi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

10. Surat Ijin Riset .....**Error! Bookmark not defined.**
11. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi .....**Error! Bookmark not defined.**
12. Sertifikat Webinar Hasil Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
13. Surat Keterangan Bebas Plagiasi .....**Error! Bookmark not defined.**
14. Hasil Plagiasi .....**Error! Bookmark not defined.**

