

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Debara, S. 2021. Pengaruh Celebrity Endorser, Citra Merek, Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Perilaku Konsumen Kosmetik Emina. *Skripsi*. STIE Indonesia Jakarta.
- Firmansyah, M.A. 2019. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Cetakan Pertama. Qiara Media. Surabaya.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi kedelapan. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Griffin, J. 2016. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga. Jakarta.
- Hasan, A. 2016. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS. Yogyakarta.
- Hurriyati, R. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta. Bandung.
- Kotler, P dan G. Amstrong. 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 15. Global Edition. Pearson. England.
- _____ dan K.L. Keller. 2016. *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall. England.
- Luqiana, A. N. dan B. Prabowo. 2021. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Pembelian Susu Ultra. *Jurnal Revolusi Indonesia*, 1(6):1-10.
- Marliani, I.P dan Apriatni. 2018. Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk The Body Shop. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 7(3):323-330
- Mowen, J.C dan M. Minor. 2012. *Perilaku Konsumen*. Edisi 5. Erlangga. Jakarta.
- Nurvita, A.R. 2019. Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Dimediasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Giyomi Clothing Store. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 8(7):1-20.

- Rahayu, N dan J. Hariyanto. 2020. Pengaruh Celebrity Endorser, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Smartphone Oppo. *Skripsi*. STIE Indonesia Jakarta.
- Rangkuti, F. 2015. *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sangadji, E.M. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Andi. Yogyakarta.
- Schiffman, L dan L. Kanuk. 2013. *Perilaku Konsumen*. Indeks. Jakarta.
- Shimp, T. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan Dan Promosi*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Cetakan kedelapan. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, F. 2016. *Service, Quality and Satisfaction*. Andi. Yogyakarta.

