

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker A. D. 2018. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta : Mitra Utama
- Salim,A. 2000. *Manajemen Transportasi*. Cetakan Pertama. Edisi Kedua. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Hasan, A. 2010. *Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Medpress.
- Alvionita.V. 2017. Pengaruh Word Of Mouth, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Chatime. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6(3).
- Anwar. 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Showroom Maxim Housewares Grand City Mall Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 4(12).
- Armstrong, G, dan P. Kotler. 2017. *Principles of Marketing*. 17th red. New York. Bandung.
- Cahyani.K.I.,dan Sutrasnawati. 2016. Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Wali Motor Demak. *Management Analysis Journal* 5 (4).
- Ernawati.D. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen* 7(1).
- Garvin, D. 2016. alih bahasa Tjiptono, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS*. Edisi Sembilan.Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husen, A., Sumowo, dan A.F. Rozi. 2018. Pengaruh Lokasi, Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 4 (2).
- Huzangi. A dan P.B. Astuti. 2020. Pengaruh Word of Mouth, Kelompok Acuan, dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Burung Perkutut di Kecamatan Alian, Kabupaten Kebumen). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 2(6).

- Kotler, P, dan G. Amstrong. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P and K.L Keller. 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education,Inc. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., and G. Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P, dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan G. Armstrong, 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P,dan K.L Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Maramis, F. S., J.L. Sepang, dan A.S, Soegoto. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3):1658–1667.
- Nasution. 2008. *Manajemen Transportasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nugroho.I.D dan S.Sarah. 2021. Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endoser Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Busana Muslim Merek MaliQa). *Jurnal Indonesia Membangun*.20(1).
- Priansa, D. J. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung : Pustaka Setia.
- Rasyid.A., S. Moniharapon,. dan I.Trang. 2018. Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media, Kualitas Layanan Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada PT. Sinar Galesong Mandiri Malalayang. *Jurnal EMBA* 6 (4).
- Sangadji, E. M. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disetrai: Himpunan Jurnal Penelitian.*: Penerbit Andi:Yogyakarta.
- Sari., P. 2014. Pengaruh Elektronik Word Of Mouth dan Brand Image Terhadap Purchase Intention Pada Konsumen Smartphone Samsung Yang Berbasis

Android. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 11, Nomor 2, April 2014. ISSN 1693 –7910.

Sudana, I. M., dan R. Setianto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis dan Analisis Data dengan SPSS* (Tim Perti I, Ed.). Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cetakan Kedua puluh. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sumarwan,U.2011.*Perilaku Konsumen:Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia: Bogor : Ghalia Indonesia.*

Sunyoto, D. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen.: CAPS (Center For Academic Publishing Service)*. Yogyakarta : CAPS.

Supriyadi, W. Wiyani, dan K.N. Indra. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang). *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 4(1).

Tjiptono, F. dan A. Diana. 2012. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta : Andi.

Tjiptono, F., dan Diana, A. 2020. *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. 2011. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.