

DAFTAR PUSTAKA

- Annisaa, M.D.L., A. Suharto dan Nursaidah. 2022. Pengaruh Lokasi, Harga, Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi* (19) 1.
- Ardiansyah, A. 2019. Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Amarta Mlilir Jl. Ponorogo-Madiun. *Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*.
- Aria, M., A. D. Anjarini dan Harnoto. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Tempo Cabang Tegal. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* (3) 1.
- Assauri, S. 2017. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Cetakan Ketujuh. Rineka Cipta. Yogyakarta.
- Buchori, A. 2015. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Elien, N. P. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Minimarket (Studi Kasus pada Pelanggan Minimarket Alfamart Tayu Wetan, Tayu, Pati, Jawa Tengah). *Skripsi Univ. Negeri Yogyakarta*.
- Fadmawati, P. M. 2014. Analisis Pengaruh Harga, Pelayanan, Lokasi Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Andina. *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univ. Muhammadiyah Surakarta*.
- Fahra, D., dan B. Prambudi. 2020. Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen 212 Mart Condet Batu Ampar. *Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis & Manajemen*. (10) 1.
- Faisal, H., M. Nuhung Dan I. Rasulong. 2019. Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Singapore Di Kota Makassar. *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis* (3) 1.
- Febriano, C. P., L. Mananeke, dan R. N. Taroreh. 2018. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan SEA. *Jurnal EMBA*. 6(4): 3068-3077.
- Firmansyah, M. A. 2018. *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*. Deepublish: Yogyakarta.

- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, V., dan Y. Rahayu. 2021. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Luxio (Studi Kasus Pada Tunas Daihatsu Ahmad Yani Bandung). *Jurnal Sain Manajemen* (3) 2.
- Harahap, S. B. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Mcdonald's (Studi Kasus Pada Mcdonald's Harapan Indah-Bekasi). *Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*.
- Hasan, A. 2015. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Medpress Yogyakarta.
- Hasanah, M. 2021. Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Nahda Sungai Bengkal. *Jurnal Hukum Islam* (4) 1.
- Karundeng, V. A., Soegoto, A. S., dan F. V. Arie. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Indomaret Point Kawasan Megamas Saat Pandemi Covid- 19. *Jurnal EMBA* (9) 9(4), 702–711.
- Kasmir. 2017. *Customer Service Excellent*. PT Raja Grafindo Persada. Depok.
- Kotler. P. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, P dan Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa Imam Nurmawan Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 15: Erlangga Jakarta.
- Kurniawan, H. D. 2018. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Jasa JNE Jl. Glagahsari No. 62 Yogyakarta). *Jurnal Ekobis Dewantara* (1) 4.
- Lupiyoadi, R. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Sebelas: Salemba Empat Jakarta.
- Mada, F. A., dan U. B. Haryoko. 2020. Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Alfamart Cabang Cikokol Tangerang. *Jurnal Ekonomi Efektif* (2) 2.
- Madura, J. 2015. *Pengantar Bisnis Buku 1*. Salemba Empat: Jakarta.

- Malau, H. 2018. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Alfabeta. Bandung.
- Marendra, I. G. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket (Alfamart atau Indomaret) (Studi Kasus Di Universitas Pamulang). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. (3) 1: 35–38.
- Mundir. 2015. Analisis pengaruh harga, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada toko Mitra Nelayan Tanara Serang Banten). *Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Univ. Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Nasution, S. L., C.H. Limbong., dan N. D. A. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Jurnal Ecobisma* (4) 4.
- Permatasari, E. N. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan *Minimarket* (Studi Kasus Pada Pelanggan *Minimarket* Alfamart Tayu Wetan, Tayu, Pati, Jawa Tengah). Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi. Univ. Negeri Yogyakarta.
- Pratama, D. W dan S. B. Santoso. 2018. Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepercayaan Konsumen pada Produk Stuck Original. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* (2) 7: 1–11.
- Putra, A. 2020. Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kepercayaan Konsumen Dan Implikasinya Pada Minat Pembelian Ulang Produk Sunnygold (Studi Kasus Pada Konsumen Sunny Gold di Jakarta Selatan). *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)*, (2) 3.
- Ramadhan, H. E. 2016. *99 Ide Bisnis Kreatif Di Dunia*, Penebar Plus: Jakarta
- Ramadani, M. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Handphone. *E-Jurnal Umaha ISSN* (1) 2.
- Schiffman, L. G., dan L. L. Kanuk. 2015. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keempat. PT. Indeks Gramedia Jakarta.
- Sudrartono, T., dan D. Saepudin. 2020. Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Perkembangan Ukm Di Dinas Koperasi Usaha Kecil Dan Menengah Kabupaten Bandung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Keuangan Syariah* (2) 1.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta: Bandung.

Tjiptono. 2016. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Andi. Yogyakarta.

Tjiptono, F., dan G. Chandra. 2016. *Service Management Meningkatkan Layanan Prima*. Edisi 4. ANDI Yogyakarta

Utami. C.W. 2015. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Salemba Empat. Jakarta.

Tjiptono. F.. 2011. *Strategi Pemasaran*. Andy Offset. Yogyakarta.

Valerie, A. K., Soegoto, A. S., dan F. V. Arie. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Indomaret Point Kawasan Megamas Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal EMBA* (9) 4.

Wanda, K. W. 2015. Pengaruh Harga Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Mini Market Lulu Mart Samarinda. *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis* (4) 3.

