

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan, lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian. Responden dalam penelitian ini adalah konsumen yang melakukan pembelian di Alfamart Raya Sememi Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan teknik analisis kuantitatif. Populasi dalam penelitian konsumen yang pernah berbelanja di Alfamart Raya Sememi Surabaya. Perhitungan sampel dengan pendekatan rumus *Lemeshow* dengan total responden sebanyak seratus konsumen yang melakukan pembelian di Alfamart Raya Sememi Surabaya. Penelitian ini menggunakan uji instrumen, analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik, uji kelayakan model dan uji hipotesis (uji t) dengan bantuan *Statistical Program For Social Science* (SPSS) versi 22, pengambilan sampel menggunakan data primer, data primer diperoleh dengan metode kuesioner secara *offline*.

Berdasarkan hasil uji asumsi klasik tidak ditemukan variabel yang menyimpang. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa; Kualitas pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian artinya semakin baik kualitas layanan yang diberikan maka akan semakin tinggi pula keputusan pembelian; Lokasi berpengaruh positif signifikan terhadap terhadap keputusan pembelian artinya semakin strategis suatu lokasi yang dimiliki oleh Alfamart Raya Sememi Surabaya, berarti akan semakin besar peluang keuntungan yang akan diperoleh; Harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian artinya semakin terjangkau harga yang ditawarkan serta kualitas yang sesuai, maka konsumen semakin mudah membuat keputusan pembelian.

Kata kunci :Kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of service quality, location and price on purchasing decisions. Respondents in this study were consumers who made purchases at Alfamart Raya Sememi Surabaya. This study uses descriptive research methods with quantitative analysis techniques. The population in this research is consumers who have shopped at Alfamart Raya Sememi Surabaya. Sample calculation using the Lemeshow formula approach with a total of one hundred respondents who made purchases at Alfamart Raya Sememi Surabaya. This research uses instrument test, multiple linear regression analysis, classical assumption test, model feasibility test and hypothesis test (t test) with the help of the Statistical Program For Social Science (SPSS) version 22, sampling using primary data, primary data obtained by questionnaire method offline.

Based on the results of the classical assumption test, no deviating variables were found. The results of hypothesis testing show that; Service quality has a significant positive effect on purchasing decisions, meaning that the better the quality of services provided, the higher the purchasing decision; Location has a significant positive effect on purchasing decisions, meaning that the more strategic a location is owned by Alfamart Raya Sememi Surabaya, the greater the profit opportunities that will be obtained; Price has a significant positive effect on purchasing decisions, meaning that the more affordable the price offered and the appropriate quality, the easier it is for consumers to make purchasing decisions.

Keywords: Quality of Service, Location, Price, Purchasing Decision

I certify that this translation is true
and accurate. Prepared by a
professional translator. This
translation is provided on this day

22/2/23

M. Faisol, S.Pd., M.Pd.

STIESIA L.
Mancu P...