

DAFTAR PUSTAKA

- Al Kaunaini, D. A. S., & Aminah, S. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Susu Indomilk di Sidoarjo. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(4), 2549-2557.
- Amilia, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek xiaomi di kota langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 660-669.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21. Edisi kedelapan*. Badan Penerbit UNDIP. Semarang
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- _____, & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*. (A. Maulana, W. Hardani, Eds., & B. Sabran, Trans.) Indonesia: Penerbit Erlangga.
- _____, & _____. (2012). *Manajemen Pemasaran. Edisi ke 13 Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Ngatno. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Semarang: EF Press Digimedia.
- Prabowo, R. E., Indriyaningrum, K., & Setyani, A. D. (2020). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olah Raga Merek Adidas (Studi Di Kota Semarang). *Solusi*, 18(4).
- Prasastiningtyas, T. R., & Djawoto, D. (2016). Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian kartu seluler. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(7).
- Rizky, M. A., Arifin, R., & Hufron, M. (2019). Pengaruh persepsi harga, kualitas produk, citra merek dan promosi terhadap keputusan pembelian produk susu Indomilk (Studi pada konsumen susu Indomilk di Kecamatan Purwosari, Kabupaten Pasuruan). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 8(11).
- Sopiah, & Sangadji, E. M. (2016). *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- Sugiyono. (2014). *METODE PENELITIAN MANAJEMEN*. Bandung: CV ALFABETA.

Suwardi, S., & Berliana, R. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU VANS. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(05), 19-28.

Tjiptono, F. (2014). *Strategi Pemasaran. Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi.

_____, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: CV, ANDI OFFSET.

Utami, V. A. M., & Suhermin, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(7).

