

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU
CIMORY UHT (STUDI KASUS PADA MAHASISWA STIESIA
SURABAYA)**



Oleh:

FINA AMILLIYA

NPM: 19.1.02.1.1878

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2023

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU
CIMORY UHT (STUDI KASUS PADA MAHASISWA STIESIA
SURABAYA)**



Oleh:

FINA AMILLIYA

NPM: 19.1.02.1.1878

**Program Studi: Manajemen
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA**

2023

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU CIMORY UHT (STUDI
KASUS PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi: Manajemen
Konsentrasi: Manajemen Pemasaran**



Oleh:

FINA AMILLIYA

NPM: 19.1.02.11878

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA**

2023

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUSU CIMORY
UHT (STUDI KASUS PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)**

Dipersiapkan dan Disusun

Oleh:

FINA AMILLIYA

NPM: 19.1.02.11878

Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji pada tanggal 1 April 2023

Susunan Tim Penguji:

Ketua : Dr. Suhermin, S.E., M.M.

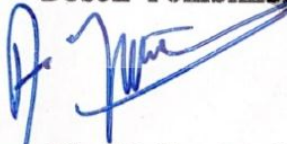
Anggota : 1. Okto Aditya Suryawirawan, S.E., M.S.M.

2. Anton Eko Yulianto, S.E., M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

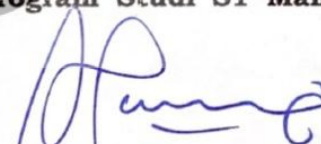
Oleh :

Dosen Pembimbing



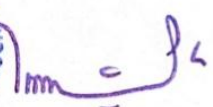
Anton Eko Yulianto, S.E., M.M.

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadjar Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **Fina Amilliya**

N.P.M.: **19.1.02.11878**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUSU CIMORY UHT (STUDI KASUS PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)

Diajukan untuk diuji pada tanggal 1 April 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal terima.

Surabaya, 1 April 2023

Yang membuat pernyataan,



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Fina Amilliya
NPM : 19.1.02.11878
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Tulungagung, 2 Mei 2001
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 2 (dua) / 1 (pertama)
Alamat Rumah : Granting Baru IVA/19-A Kel. Simokerto Kec.
Simokerto Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Jarno
Alamat Rumah/Telepon : Granting Baru IVA/19-A Surabaya
Alamat Kantor/Telepon : -
Pekerjaan/Jabatan : Sopir

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD Negeri Simokerto VI/139 tahun 2013.
2. Tamat SLTP di SMP Negeri 8 Surabaya tahun 2016.
3. Tamat SLTA di SMA GIKI 2 Surabaya tahun 2019.

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VIII	2019-2023	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Fina Amilliya

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah swt atas segala limpahan rahmat, hidayah serta Inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUSU CIMORY UHT (STUDI KASUS PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)”**.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi demi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STESIA) Surabaya.

Penulis menyadari bahwa terselesainya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak, maka pada kesempatan ini tidak lupa penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Anton Eko Yulianto, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktunya, pengarahan, bimbingan serta dukungan semangat dengan penuh kesabaran kepada saya untuk terselesainya skripsi ini.

4. Dian Palupi, S.E., M.S.M selaku dosen wali yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan selama masa perkuliahan.
5. Bapak dan Ibu dosen, serta para civitas akademika STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
6. Kepada orang tua saya yang telah memberikan do'a dan dukungan serta pengorbanannya untuk mendukung saya dalam menempuh pendidikan baik secara moril maupun materil.
7. Diri saya sendiri, yang telah mampu kooperatif dalam mengerjakan tugas akhir ini. Terimakasih karena selalu berpikir positif ketika keadaan sempat tidak berpihak, dan selalu berusaha mempercayai diri sendiri, hingga akhirnya diri saya mampu membuktikan bahwa saya bisa mengandalkan diri sendiri.
8. Untuk partner saya yang sudah membantu dan memberikan dukungan kepada saya saat menyelesaikan penelitian ini.
9. Untuk sahabat saya Putri Rania Basaria Tamba, Deasy Kurniasari, Daffa Arrazaqu Priatma, serta teman-teman SM3 dan teman seperbimbingan yang bersama-sama berjuang dalam penyelesaian perkuliahan selama ini serta telah memberikan dukungan maupun do'a dalam menyelesaikan penelitian ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini saya ucapkan terima kasih.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca dalam memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terimakasih.

Surabaya, 7 Maret 2023

Fina Amilliya



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 1 : PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.2. Manfaat Praktis.....	Error! Bookmark not defined.
1.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 2 : <u>TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</u>.....	Error!
Bookmark not defined.	
<u>2.1</u> <u>Tinjauan Teoritis</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>2.1.1</u> <u>Pemasaran</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>2.1.2</u> <u>Harga</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>2.1.3</u> <u>Citra Merek</u>	Error! Bookmark not defined.

2.1.4	<u>Kualitas Produk</u>	Error! Bookmark not defined.
2.1.5	<u>Keputusan Pembelian</u>	Error! Bookmark not defined.
2.2	<u>Penelitian Terdahulu</u>	Error! Bookmark not defined.
2.3	<u>Rerangka Konseptual</u>	Error! Bookmark not defined.
2.4	<u>Pengembangan Hipotesis</u>	Error! Bookmark not defined.
BAB 3	<u>METODE PENELITIAN</u>	Error! Bookmark not defined.
3.1	<u>Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
	Bookmark not defined.	
3.1.1	<u>Jenis Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
3.1.2	<u>Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
	defined.	
3.2	<u>Teknik Pengambilan Sampel</u>	Error! Bookmark not defined.
3.3	<u>Teknik Pengambilan Data</u>	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	<u>Jenis Data</u>	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	<u>Sumber Data</u>	Error! Bookmark not defined.
3.3.3	<u>Teknik Pengumpulan Data</u>	Error! Bookmark not defined.
3.4	<u>Variabel dan Definisi Operasional Variabel</u> . Error! Bookmark not defined.	
3.4.1	<u>Variabel Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	<u>Definisi Operasional Variabel</u>	Error! Bookmark not defined.
3.5	<u>Teknik Analisis Data</u>	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	<u>Uji Instrumen</u>	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	<u>Analisis Regresi Linear Berganda</u>	Error! Bookmark not defined.
3.5.3	<u>Uji Asumsi Klasik</u>	Error! Bookmark not defined.
3.5.4	<u>Uji Kelayakan Model</u>	Error! Bookmark not defined.
3.5.5	<u>Pengujian Hipotesis (Uji t)</u>	Error! Bookmark not defined.
BAB 4	<u>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHAHASAN</u> Error! Bookmark not defined.	
4.1	<u>Hasil Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	<u>Gambaran Umum Objek Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.

4.1.2	<u>Deskriptif Karakteristik Responden</u>	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	<u>Deskriptif Hasil Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
4.1.4	<u>Uji Instrumen</u>	Error! Bookmark not defined.
4.1.5	<u>Analisis Regresi Linear Berganda</u>	Error! Bookmark not defined.
4.1.6	<u>Uji Asumsi Klasik</u>	Error! Bookmark not defined.
4.1.7	<u>Uji Kelayakan Model</u>	Error! Bookmark not defined.
4.1.8	<u>Uji Hipotesis (Uji t)</u>	Error! Bookmark not defined.
4.2	<u>Pembahasan</u>	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	<u>Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian</u> Error! Bookmark not defined.	
4.2.2	<u>Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian</u>	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	<u>Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian</u>	Error! Bookmark not defined.
BAB 5	<u>PENUTUP</u>	Error! Bookmark not defined.
5.1	<u>Simpulan</u>	Error! Bookmark not defined.
5.2	<u>Keterbatasan Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
5.3	<u>Saran</u>	Error! Bookmark not defined.
	<u>JADWAL PENELITIAN</u>	Error! Bookmark not defined.
	<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	Error! Bookmark not defined.
	<u>Lampiran 1</u>	Error! Bookmark not defined.
	<u>Lampiran 2</u>	Error! Bookmark not defined.
	<u>Lampiran 3</u>	Error! Bookmark not defined.
	<u>Lampiran 4</u>	Error! Bookmark not defined.
	<u>Lampiran 5</u>	Error! Bookmark not defined.
	<u>Lampiran 6</u>	Error! Bookmark not defined.
	<u>Lampiran 7</u>	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
1	Minat Beli Konsumen Terhadap Merek Susu UHT.....	3
2	Penelitian Terdahulu.....	26
3	Skala Likert.....	36
4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
5	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
6	Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	51
7	Interval Kelas.....	52
8	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga.....	53
9	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek.....	54
10	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk.....	56
11	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	57
12	Hasil Uji Validitas.....	59
13	Hasil Uji Relibilitas.....	61
14	Hasil Analisis Linear Berganda.....	62
15	Hasil Uji Multikolinearitas.....	65
16	Hasil Uji F.....	67
17	Hasil Uji R ²	68
18	Hasil Uji t.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
1	Rerangka Konseptual.....	29
2	Logo Cimory.....	47
3	Varian Produk Susu Cimory UHT.....	48
4	Hasil Uji Normalitas.....	64
5	Grafik Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Halaman
1	Rekap Hasil Survey Minat Beli	79
2	Kuesioner.	80
3	Hasil Tabulasi.	85
4	Hasil Output SPSS V.26 Statistik Deskriptif.	104
5	Hasil Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas.....	107
6	Hasil Output SPSS Uji Asumsi Klasik.	111
7	Hasil Output SPSS Uji Kelayakan Model.....	113



