

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A. D. 2018. "Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Sekuter Matic Yamaha N-Max (Studi Pada Klub N-Max Yogyakarta)." Universitas Pembangunan Nasional "UPN" Yogyakarta, Yogyakarta.
- Cahyorini & Rusfian. (2011). The Effect of Packaging Design on Impulsive Buying. *Journal of Administrative Science & Organization* , 11-21
- Christy, Priscilla, and J.Ellyawati. 2015. "Pengaruh Desain Kemasan (Packaging) Pada Impulsive Buying." *Jurnal Ekonomi* 1–14.
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. 2017. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Eri Riskawati. 2020. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Herbal Penawar Al Wahida (HPA) Di Kota Jambi." Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin, Jambi.
- Fouratama, F. dan Z. Arifin. 2018. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.5, No.1.
- Filius Beatus Aren. 2009. "PENGARUH KUALITAS, KEMASAN, DAN HARGA PRODUK DETERJEN ATTACK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma Kampus I Dan III, Yogyakarta)." Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 25. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Helmi Usamah Mahfud. 2017. "Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, Kemasan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 6(1).
- Ikanita Novirina Sulistyari. 2012. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame." Universitas Diponegoro, Semarang.
- Jaya, Indra. 2019. *Penerapan Statistik Untuk Penelitian Pendidikan*. 1st ed. Jakarta: Prenada Media.
- Kotler,P. dan K. L. Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: PT. Indeks.
- _____. dan G. Armstrong. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Lin Mulia Wati, and Yos Soejarminto. 2019. "Pengaruh Varian Produk, Harga Dan Kemasan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kebab Limu Food Di Cibarusah." *Jurnal Manajemen* 1(1).
- Lupiyoadi, R. 2001. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Oktavia, R. 2020. Pengaruh Variasi dan Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Eskrim Aice di Bengkulu (Studi Kasus Mahasiswa FEBI). Skripsi. IAIN Bengkulu.
- Pramudyo. 2012. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Intervening (Studi Pada Mahasiswi Perguruan Tinggi Swasta Di Yogyakarta)." *Jurnal JBMA* 1(1).
- Putu, N. H. S., and I. M. Wardana. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Produk Kosmetik Hijau Merek The Body Shop*. Bali.
- Rangkuti, F. 2015. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integreted Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sangadji, E. M. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Ofset.
- Sari Dewi, L. G. P., Edyanto, N., & Siagian, H. 2020. "The Effect of Brand Ambassador, Brand Image, and Brand Awareness on Purchase Decision of Pantene Shampoo in Surabaya, Indonesia." *SHS Web of Conferences*.
- Selly Natalia. 2015. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada MARCELIO SPEED SHOP." Universitas Dian Nuswantoro, Semarang.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga (Vol. 3)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suryati, L. 2015. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sutisna dan Pawitra. (2017). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2013. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. 4th ed. Yogyakarta: Andi Ofset.
- _____ & Diana, A. 2020. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Ofset.
- _____ and Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality and Satisfaction* . 3rd ed. Yogyakarta: Andi Ofset.
- Yesenia dan E. H. Siregar. 2014. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Produk Terhadap Kepuasan serta Loyalitas Pelanggan KFC Di Tangerang Selatan. Institut Pertanian Bogor, Bogor.