

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji variabel yang dapat mempengaruhi terhadap nilai perusahaan. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini antara lain Keputusan Investasi, Opini Audit, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan. Penelitian ini memiliki tujuan yakni untuk menguji secara empiris pengaruh dari keputusan investasi, opini audit, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada segmentasi perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur sub sektor *food & beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2021.

Sampel penelitian ini menggunakan 34 perusahaan yang diamati pada sektor *food & beverages* yang terdaftar Bursa Efek Indonesia pada periode 2018-2021. Penentuan sampel penelitian ini dengan metode *purposive sampling* sehingga memperoleh data penelitian sebanyak 24 perusahaan dengan total sampel yang dimiliki sebanyak 92 perusahaan yang telah lolos dari kriteria yang telah ditentukan oleh peneliti.

Adapun hasil penelitian ini yang menghasilkan keputusan investasi berpengaruh dengan arah negatif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan opini audit, ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan menghasilkan pengaruh tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dalam penelitian ini dapat menjelaskan pengaruh antara variabel independen terhadap dependen yakni sebesar 63,8%.

Kata kunci : keputusan Investasi, opini Audit, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, nilai perusahaan

Acc abstrak, 13-02-2023



Astri Fitria

ABSTRACT

The research aimed to examine some variables which affect firm value. The variables were investment decisions, audit opinion, firm size, and companies' growth on firm value of Food and Beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2018-2021.

The population was Food and Beverage manufacturing companies listed on Indonesia Stock Exchange during 2018-2021. Moreover, the data collection technique used purposive sampling. In line with that, there were 24 companies as the sample during 2018-2021. In total, there were 92 companies that fulfilled the criteria given.

The research result concluded investment decisions had a negative effect on the firm value of Food and Beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. On the other hand, audit opinion, firm size, and companies' growth did not affect the firm value of Food and Beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Furthermore, the effect of independent variables on the dependent variable was 63.8%.

Keywords: *Investment Decisions, Audit Opinion, Firm Size, Companies' Growth, Firm Value*

