

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *media exposure*, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap *carbon emission disclosure*. Perhitungan *media exposure* diukur dengan memberikan skor pada setiap *item* pengungkapan dengan skala dikotomi, profitabilitas diukur dengan *Return on Assets* (ROA), ukuran perusahaan diukur menggunakan Logaritma Natural dari total aset. Sedangkan *carbon emission disclosure* diukur menggunakan *Carbon Emission Disclosure Checklist* dengan memberikan skor pada setiap *item* pengungkapan dengan skala dikotomi.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Proses pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu pemilihan sampel berdasarkan kriteria-kriteria yang telah ditentukan. Berdasarkan metode *purposive sampling*, sampel yang dapat digunakan adalah sebanyak 26 perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur. Data penelitian ini diambil dengan menggunakan periode 3 tahun, yaitu tahun 2019-2021, sehingga dapat diperoleh 78 data yang dapat diolah. Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu laporan keuangan, *annual report* dan *sustainability report*. Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *media exposure* berpengaruh positif terhadap *carbon emission disclosure*. Sedangkan profitabilitas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *carbon emission disclosure*.

Kata kunci: *media exposure*, profitabilitas, ukuran perusahaan, *carbon emission disclosure*

## ABSTRACT

*This research aimed to examine the effect of media exposure, profitability, and firm size on carbon emission disclosure. The media exposure was measured by giving score items on the dichotomy disclosure scale, profitability was measured by Return On Assets (ROA), and firm size was measured by Logarithm Natural on Total Assets. While carbon emission disclosure was measured by Carbon Emission Disclosure Checklist by giving score items on the dichotomy disclosure scale.*

*The research was quantitative. The population was manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). Moreover, the data collection technique used purposive sampling with 26 companies as the sample. The data were secondary and taken for 3 years (2019-2021). In total, there were 78 data samples. Furthermore, the data were in the form of financial statements, annual reports, and sustainability reports. The data analysis technique used multiple linear regression with SPSS 26.*

*The result showed that media exposure had a positive effect on carbon emission disclosure. However, both profitability and firm size did not affect carbon emission disclosure.*

**Keywords:** *Media Exposure, Profitability, Firm Size, Carbon Emission Disclosur*

I certify that this translation is true  
and accurate. Prepared by a  
professional translator. This  
translation is provided on this day

10/3/23

M. Faisol, S.Pd., M.Pd

STIESIA Language Center  
Menur Pumpungan 30 S. E. Raya 60118, Indonesia