

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, R. R. Fr., 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (studi empiris pada perusahaan – perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang*. 23-26 Agustus 2006: 1-21.
- Anjani, N. dan I. B. P. Astika. 2018. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan dengan Likuiditas Perusahaan sebagai Pemoderasi. *E- Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 24(2): 899-928.
- Anaya, J., B. Juratowitch, J. S. Collins, S.I. Seck, dan J. F. Sherman. 2014. Corporate Responsibility and Human Rights. *American Society of International Law. Proceedings of the Annual Meeting*: 3-17. Wahington: Cambridge University Press.
- Auliya, R. M. 2018. Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Intervening (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dan mengikuti program penilaian peringkat kinerja perusahaan (PROPER) Kementerian Lingkungan Hidup Republik Indonesia). *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Astuti, D. A. dan Juwenah. 2017. Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Nilai Perusahaan yang tergabung dalam LQ 45 tahun 2012 – 2013. *Journal Of Accounting And Finance*, 2(1): 301- 313.
- Axjonow, A., J. Ernstberger, dan C. Pott. 2018. The Impact of Corporate Social Responsibility Disclosure on Corporate Reputation: a Non-profesional Stakeholder Perspective. *Journal of Business Ethics*, 151(2) : 429-450.
- Bapepam, 2011. Bapepam-LK No. Kep-346/BL/2011.
- Bahri, S. dan C. F. Anggista. 2016. Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Corporate Financial Performance dengan Corporate Social Responsibility Disclosure sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 1(2):117-142.
- Brown-Liburd, H., J. Cohen, dan V. L. Zamora. 2018. CSR Disclosure Items Used as Fairness Heuristics in the Investment Decision. *Journal of Business Ethics*, 152(1): 275-289.

- Cheruiyot, T. K. dan L.C. Maru. 2014. Corporate Human Rights Social Responsibility and Employee Job Outcomes in Kenya. *International Journal of Law and Management*, 56(2): 152-168.
- Cho, C. H., M. Freedman, dan D. M. Patten. 2012. Corporate Disclosure of Environmental Capital Expenditures: a Test of Alternative Theories. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 25(3): 486-507.
- Cho, Y. 2015. Different Shades of Green Consciousness: The Interplay of Sustainability Labeling and Environmental Impact on Product Evaluations. *Journal of Business Ethics*, 218(1): 73-82.
- Cormier, D. dan M. Magnan. 2014. The Impact of Social Responsibility Disclosure and Governance on Financial Analysts' Information Environment. *Corporate Governance*, 14(4): 467-484.
- Crowther, D. dan A. Guler. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Ventus Publishing.
- Darwin, A. 2004. *Penerapan Sustainability Reporting di Indonesia. Konvensi Nasional Akuntansi V*. Program Profesi Lanjutan. Yogyakarta.
- Deegan, C. 2002. The Legitimising Effect of Social and Environmental Disclosure: a Theoretical Foundation. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 15(3): 282 – 311.
- Eriksson, D. dan S. Göran. 2018. Managers' Psychological Challenges in Implementing Corporate Responsibility in Supply Chains. *Corporate Governance*, 18(3): 564-578.
- Etter, M., C. Fieseler, dan G. Whelan. 2019. Sharing Economy, Sharing Responsibility? Corporate Social Responsibility in the Digital Age. *Journal of Business Ethics*, 159(4): 935-942.
- Fama, E. F. 1978. Pengaruh Keputusan Investasi dan Pembiayaan Suatu Perusahaan Terhadap Kesejahteraan Pemegang Efeknya. *Ekonomi Amerika*, 68 (3): 272-284.
- Ghozali, I. dan Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Undip. Semarang.
- , I. 2012. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ha-brookshire, J. 2017. Toward Moral Responsibility Theories of Corporate Sustainability and Sustainable Supply Chain. *Journal of Business Ethics*, 145(2): 227-237.
- Hadi, N. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu. Yogyakarta.

- Hamrouni, A., A. Uyar, dan R. Boussada. 2019. Are Corporate Social Responsibility Disclosures Relevant for Lenders? Empirical Evidence from France. *Management Decision*, 58(2): 267-279.
- Hastuti, T. D. 2005. Hubungan Antara Good Corporate dan Struktur Kepemilikan dengan Kinerja Keuangan (Studi Kasus pada Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi VIII Solo* :238-247.
- Hinze, A. K. dan F. Sump. 2019. Corporate Social Responsibility and Financial Analysts: a Review of the Literature. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*, 10(1): 183-207.
- Hoi, C.K., Q. Wu, dan H. Zhang. 2018. Community Social Capital and Corporate Social Responsibility. *Journal of Business Ethics*, 152(3): 647-665.
- Ismail, M., S. N. Alias, dan R. Mohd Rasdi. 2015. Community as Stakeholder of the Corporate Social Responsibility Programme in Malaysia: Outcomes in Community Development. *Social Responsibility Journal*, 11(1): 109-130.
- Ja'far, S. M. dan A. A. Dista. 2006. Pengaruh Dorongan Manajemen Lingkungan Manajemen Lingkungan Proaktif dan Kinerja Lingkungan Terhadap Public Environmental Reporting. *Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang*. 23-26 Agustus 2006 :1-30.
- Jogiyanto, H. 2017. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kesebelas. Penerbit Yogyakarta: BPFE. Yogyakarta.
- Johansson, H. dan Orre. 2008. The Link Between Corporate Environmental Performance and Corporate Financial Performance. *Tesis*. Department Of Accounting And Financial Management. Stockholom School Of Economic.
- Jalal. 2011. Konsep dan teori pemangku kepentingan. Februari 2008, 2012, Lingkar Studi CSR:
http://www.csrindonesia.com/data/articles/2011052403_4731-a.pdf. 17 Desember 2021
- Kasmir. 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Edisi Kesatu. Cetakan ke-1. Kencana Prenada Media. Jakarta.
- Kumaza, A. dan Y. He. 2018. Is Corporate Governance Accountability Branch of Social Responsibility? an Empirical Intuition from Ghana. *Journal of Accounting, Finance & Management Strategy*, 13(2): 67-96.
- Kusumadilaga, R. 2010. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.

- Lako, A. 2014. *Green Economy: Menghijaukan Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*. Penerbit Jakarta: Erlangga.Jakarta.
- Madein, A. dan M. Sholihin. 2015. The Impact of Social and Environmental Information on Managers' Decisions: Experimental Evidence from Indonesia. *Asian Review of Accounting*, 23(1): 156-169.
- Mardikanto, T. 2019. *CSR Corporate Social Responsibility (Tanggung jawab sosial korporasi)*. Cetakan Pertama.Penerbit Bandung : Alfabeta. Bandung.
- Mareta, A., F. K. Fitriyah, Ernst dan Young. 2017. Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Kepemilikan Asing terhadap Nilai Perusahaan (studi pada perusahaan manufaktur yang mengikuti PROPER dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 – 2015). *Proceedings Profesionalisme Akuntan Menuju Sustainable Business Practice Bandung*. 20 Juli 2017: 449 – 471.
- Maskat, A. 2018. Pengaruh Sustainability Report Terhadap Kinerja dan Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan (Mining) yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2016). *Skripsi*. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Muhlis, dan G. S. Karlina. 2021. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan BUMN Sektor Pertambangan.*Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(1): 191-198.
- Nazir, M., dan Ph. D. 1998. *Metode Penelitian*. Cetakan Ketiga. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Nugroho, C. Y. 2019. Kinerja Keuangan, Kinerja Lingkungan, dan Kinerja Sosial terhadap Nilai Perusahaan yang mengikuti Program Proper 2017. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta. Yogyakarta.
- Nurdiawansyah, Lindrianasari, dan A. Komalasari. 2018. Carbon Emission Issues in Indonesia. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 3(7): 20-33.
- Nurlela, R. dan Islahuddin. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta). *Symposium Nasional Akuntansi XI Pontianak*. 23 -26 Juli: 1 – 27.
- Putri, S. B. dan Wahidahwati. 2018. Pengaruh GCG dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*,7(12):1-23.

- Panggabean, R. M. 2018. Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Stuktur Modal, dan Tax Avoidance terhadap Nilai perusahaan (pada perusahaan manufaktur yang masuk dalam LQ45 di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2017). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(10): 88-100
- Pristianingrum, N. 2017. Pengaruh Ukuran, Profitabilitas, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional dan Call For Paper Ekonomi dan Bisnis (SNAPER-EBIS 2017) – Jember. 27 -28 Oktober 2017* : 353 – 364.
- Ramadhani, Z. 2017. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Rahma, N. A. 2020. Implikasi Kinerja Sosial dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening pada Indeks Sri – Kehati BEI tahun 2016-2019. *Skripsi*. UIN Alauddin Makassar.Makassar.
- Rahmanda, N. S. 2019. Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating (suatu studi empiris pada perusahaan Sri Kehati Index tahun 2013-2016). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.Malang.
- Retno, D. R. dan D. Priantinah. 2012. Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007- 2010). *Jurnal Nominal*, 1(1) : 1 – 20.
- Rustiarini, N. W. 2010. Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan.*Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto*. 13-15 Oktober.1 – 24.
- Sahut, J. M., M. Peris-Ortiz, dan F. Teulon. 2019. Corporate Social Responsibility and Governancc. *Journal of Management & Governance*, 23(4): 901-912.
- Sanjaya, S. 2020. Pengaruh Kinerja Lingkungan, Kinerja Sosial dan Tata Kelola terhadap Peningkatan Nilai Perusahaan (studi empiris pada seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *Skripsi*.Universitas Buddhi Dharma Tangerang. Tangerang.
- Sari, N. R. dan P. Sugeng. 2019. Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2017). *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 8(12):1-18.

- Sugiyono. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Suryonugroho, B. 2016. Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajemen, dan Ukuran Perusahaan sebagai *Variabel Moderating* (studi empiris pada perusahaan pemenang ISRA yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2009-2012). *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Tarigan, J. dan L. Stacia. 2019. Corporate Social Responsibility Policies and Value Creation: Does Corporate Governance and Profitability Mediate that Relationship? *Investment Management & Financial Innovations* 16(2): 270-280.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007 Tentang *Perseroan Terbatas*.
- Utami, C. L. R. dan Muslichah. 2019. Pengaruh Pengungkapan Ekonomi, Lingkungan, dan Sosial terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Antara. *E-Jurnal uksw Perspektif Akuntansi*, 2(3): 269 – 288.
- Vegawati, M. Sylvania., S. Kumadji, dan D. Fanani. 2015. Pengaruh Program *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap Citra Perusahaan (survey pada warga di Desa Sidodadi Kelurahan Kalirejo Kecamatan Lawang Kabupaten Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 20(1) : 1 – 6.
- Verbeeten, F. H. M., R. Gamerschlag, dan K. Möller. 2016. Are CSR Disclosures Relevant for Investors? Empirical Evidence from Germany. *Management Decision*, 54(6): 1359-1382.
- Wibisono, Y. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Fasco Publishing. Gresik.
- Wisse, B., R. Eijbergen, E. F. Rietzschel, dan S. Scheibe. 2018. Catering to the Needs of an Aging Workforce: The Role of Employee Age in the Relationship between Corporate Social Responsibility and Employee Satisfaction. *Journal of Business Ethics*, 147(4): 875-888.
- Wolk, et al. 2000. *Accounting Theory A Conceptual Institution Approach*. Edisi ke 5. College Publishing. South-Western.