

ABSTRAK

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui apakah profitabilitas dan pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap kebijakan dividen. Serta pada penelitian ini juga dapat digunakan oleh perusahaan untuk menilai kinerja perusahaan dalam pengambilan keputusan terhadap dividen yang akan diberikan kepada pemegang saham sekaligus untuk meningkatkan pengetahuan dan wawasan bagi para pembaca terkait pengaruh profitabilitas dan pertumbuhan penjualan terhadap kebijakan dividen.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari data laporan keuangan perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang dilakukan dalam penelitian ini adalah *Purposive Sampling*, dengan objek penelitian perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2019-2021. Sampel yang didapatkan dalam penelitian ini sebanyak 25 perusahaan dan 75 data observasi. Teknik Analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil pengujian pada variabel Profitabilitas dapat diperoleh nilai B sebesar 0,399 dan nilai sig, sebesar $0,176 > 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen. Hasil pengujian pada variabel pertumbuhan penjualan dapat diperoleh nilai B sebesar -0,597 dan nilai sig, sebesar $0,000 < 0,005$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Pertumbuhan Penjualan berpengaruh negatif terhadap Kebijakan Dividen.

Kata kunci : profitabilitas, pertumbuhan penjualan, kebijakan dividen.

Abstrak



Dr. Nur Handayani, S.E.,M.Si.,Ak.,

ABSTRACT

This research aimed to find out the effect of profitability and sales growth on the dividend policy. Furthermore, it could also assess company performance in making decisions about dividends to be given to stakeholders and also increase knowledge and insight for readers regarding the effect of profitability and sales growth on dividend policy.

This research used quantitative with secondary data obtained from the company's financial statements. Moreover, the population was manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2019-2021. The data collection technique used purposive sampling. In line with that, there were 25 companies and 75 observations data as the sample. Additionally, the data analysis technique used multiple linear regression.

The result showed that profitability got a B value of 0.176, and a sig value of 0,399 > 0,05. It meant that the profitability had an insignificant effect on the dividend policy. In addition, sales growth got a B value of -0.597 and a sig value of 0,000 < 0,005. In other words, sales growth had negative effect on the dividend policy.

Keywords: Profitability, Sales Growth, Dividend Policy

