

## DAFTAR PUSTAKA

- Adams, D. A., Nelson. R. R., dan Todd. P. A. 1992. *Perceived Usefulness, Ease of Use, and Usage of Information Technology*. MIS Quarterly, Vol. 16, No. 2, p. 227.
- Almalis, M. I. 2017. Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Persepsi Biaya dan Kepercayaan terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Permata Mobile Smart Pada Bank Permata di Surabaya Universitas Nusantara PGRI Kediri (Vol. 01).
- Assan, A. E. dan Theresia. 2017. Analisis Kepatuhan Wajib Pajak Badan Di Indonesia: Sebuah Meta Analisis. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana, Jurnal Akuntansi, Vol. 17, No. 2, Juli - Desember 2017.
- Barnes, J. G. 2003. *Secret of Customer Relationship Management (Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan)*. Yogyakarta: Andi.
- Davis, F. D. 1989. *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. MIS Quarterly. Vol. 13 No. 5: pp 319-339.
- Davis, G. 1991. *Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen Bagian I Pengantar*, PT. Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta.
- Departemen Keuangan Republik Indonesia, Direktorat Jenderal Pajak. 2008. Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2008 Perubahan Keempat Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1983 Tentang Pajak Penghasilan. Jakarta.
- Departemen Keuangan Republik Indonesia, Direktorat Jenderal Pajak. 2017. Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER-04/PJ/2017 Tentang *Bentuk, Isi, Tata cara Pengisian Surat Pemberitahuan Masa Pajak Penghasilan Pasal 23 dan/atau Pasal 26 Serta Bentuk Bukti Pemotongan Pajak Penghasilan Pasal 23 dan/atau Pasal 26*. Jakarta.
- Departemen Keuangan Republik Indonesia, Direktorat Jenderal Pajak. 2021. Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER-24/PJ/2021 Tentang *Bentuk Dan Tata Cara Pembuatan Bukti Pemotongan/Pemungutan Unifikasi Serta Bentuk, Isi, Tata Cara Pengisian, Dan Penyampaian Surat Pemberitahuan Masa Pajak Penghasilan Unifikasi*. Jakarta.

- Ersaningtyas, A. P., dan Susanti, E. D. 2019. Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Resiko dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Menggunakan Rekening Bersama Shopee. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”, Jurnal Bisnis Indonesia, Vol. 10 No. 2 Oktober 2019, 185-198.
- Fusilier, M., dan Durlabhji, S. 2005. *An exploration of Student Internet Use in India (the technology acceptance model and the theory of planned behavior)*. *Journal of Marketing*, 22 (4).
- Ghozali, I. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habib, H. 2012. Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Website UB Terhadap Sikap Pengguna Dengan Pendekatan TAM. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
- Hartono, J. 2007. Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Jogiyanto, Hm. 2007. Sistem Informasi Keperilakuan. Yogyakarta: Andi. Journal of Researchgate.
- Kusumawati, T., dan Indra. 2006. Analisis Perilaku Wajib Pajak Orang Pribadi Terhadap Pelaksanaan Self Assessment System: Suatu Studi di Bangkalan.
- Ledesman, M. 2018. Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking. Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Mahmudah, N. 2017. Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Kepuasan Wajib Pajak Terhadap Penggunaan E-Filing Oleh Wajib Pajak. Skripsi. Program Diploma IV Akuntansi Manajerial Politeknik Negeri Batam.
- Mardiasmo. 2011. Perpajakan, Edisi Revisi 2011. Yogyakarta: Andi.
- Nasution, M. N. 2004. Manajemen Mutu Terpadu. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Perkasa, A. T. 2016. Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Kepercayaan Wajib Pajak Terhadap Minat Menggunakan E-filing Sebagai Sarana Pelaporan Pajak (Study Kasus di PT Pelabuhan Indonesia III Cabang Benoa).
- Prakoso., dan Mildawati. 2019. Pengaruh E-Form Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pribadi Pada (Kpp) Surabaya Sukomanunggal. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol 8 No 8 (2019).
- Prasticia, M. M. C. 2018. Analisis Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Kepuasan Pengguna Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Penerapan E-Filing Dalam Pelaporan Surat Pemberitahuan (SPT). Publishing, Co. Cincinnati, OH. Semarang : UNDIP. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Siegel, G. dan H.R. Marconi. 1989. *Behavioral Accounting*. South Western.
- Simanjuntak, Dr. Binsar., dan Karina, M. 2021. Efektivitas Penggunaan E-Bupot 23/26. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, Universitas Trisakti Vol. 22 No. 1 April 2022: 157-170.
- Sitorus, R. R. 2020. Moderasi insentif pajak di era pandemi covid-19 atas pengaruh e-faktur dan e-bukti potong terhadap kepatuhan wajib pajak. *Journal of Business Studies*, 5(2), 1–16.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung : IKAPI
- J Lexy, Moleong. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. 2016. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Tahar, A., dan Rachman, A. K. 2014. Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Akuntansi dan Investasi* Vol. 15, No. 1.
- Tarjo., dan Indrawati. 2006. Analisis Perilaku Wajib Pajak Orang Pribadi Terhadap Pelaksanaan *Self Assessment System*: Suatu Studi di Bangkalan, *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, Vol. 10 No. 1. Yogyakarta, Indonesia.
- Thompson, A. 2007. In fantasy land, sports judges hear imaginary cases. *The Wall Street Journal*, p.A1.

Widjana, M. A. 2010. Determinan Faktor Penerimaan terhadap Internet Banking pada Nasabah Bank di Surabaya. Tesis. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.

Wiratna, Sujarweni V. 2015. SPSS untuk Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

