

DAFTAR PUSTAKA

- Anthony, Robert N. dan Govindarajan, Vijay. 2005. *Management Control System* Buku II. Jakarta: Salemba Empat.
- Anugrah, F. R. (2016). Pengaruh Pengungkapan CSR dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto.
- Anwar, S., Haerani, S., Pagalung, G. (2010), "Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dan Harga Saham", *Jurnal, Universitas Hasanuddin*
- Baridwan, Z. (2000). Peran dan Fungsi Komisaris Independen dan Komite Audit. *Symposium Nasional Akuntansi II dan Konvensi Nasional Akuntan IV, Jakarta, 7.*
- Brigham, Eugene F dan Houston. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan: Edisi 10.*
- Christiantoro, C. N. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surabaya.
- Effendi, Muh. Arief. 2016. *The Power of Good Corporate Governance teori dan Implementasi. Edisi 2.* Jakarta : Salemba Empat
- Elkington, J. (2013). Enter the triple bottom line. In *The triple bottom line: Does it all add up?* (pp. 1-16). Routledge.
- FCGI, 200 *Corporate Governance: Tata Kelola Perusahaan.* Edisi Ketiga, Jakarta Guthrie, J., dan Parker, L. D. (1989). Corporate social reporting: a rebuttal of legitimacy theory. *Accounting and business research, 19(76), 343-352.* Jakarta: Salemba Empat.
- Kieso, D. E., J. J. Weygandt, dan T. D. Warfield. 2011. *Intermediate accounting. IFRS edition.* Edisi ke-2. John Wiley & Sons, Inc.
- Listiyowati, I. I., dan Indarti, I. U. (2018). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Kontruksi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-2017). *Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora (JSEH) ISSN, 2461, 0666.*
- Makhfudloh, F., Herawati, N., dan Wulandari, A. (2018). Pengaruh corporate social responsibility terhadap perencanaan agresivitas pajak. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis, 18(1), 48.*
- Ningrum, A. K., Suprpti, E., dan Anwar, A. S. H. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Tax Avoidance Dengan Gender Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016). *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal, 15(01).*

- Nur, A. 2016. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Sektor Industri Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2011-2015. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta
- Purnamawati, I., Yuniarta, G. A., dan Astria, P. R. (2017). Good corporate governance dan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan melalui corporate social responsibility disclosure. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 21(2), 276-286.
- Rifqiyah, R. F. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Csr) (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).
- Santoso, R. (2017). Analisis Implementasi *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Bank Umum Syariah (Doctoral dissertation, Stie Perbanas Surabaya).
- Santoso, R. Y. (2019). Pengaruh *corporate social responsibility* dan *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan. *SKRIPSI-2019*.
- Sari, S. J., Hidayati, N., dan Asiyah, S. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di BEI Periode 2016-2018. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 9(06).
- Suartana, I. W., dan Wida, N. P. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 9, 575-590.
- Sudana, I Made. 2009. Manajemen Keuangan Teori dan Praktek. Surabaya: Airlangga University Press.
- Suminar, R., & Idayati, F. (2019). Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel pemoderating (pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI) *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8(6).
- Ujiyantho, Muh. Arif dan Pramuka, B. A. 2007. Mekanisme Corporate Governance, Manajemen Laba, dan Kinerja Keuangan. Prosiding Simposium Nasional Akuntansi 10. Makassar.
- Untung, Hendrik Budi. 2008. Corporate Social Responsibility. Jakarta: Grafika Offset.
- Utami, A. S. (2011). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi.
- Weston, Fred J. and Copalend E. Thomas. 1992. Managerial Finance (Manajemen Keuangan), Edisi kesem bilan, alih bahasa A.Jaka Wasana dan Kibrandoko. Penerbit Binapura Aksara Jakarta, 1995.

