

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, A., dan Agustiningsih, W. 2023. Pengaruh Kinerja dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate social Responsibility* sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(3).
- Anindita, P., dan R., Yulianti. 2017. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XX*. Jember.
- Bahri, S. 2018. *Metode Penelitian Bisnis – Lengkap Dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Andi. Yogyakarta.
- Branco, M. C., dan Rodrigues, L. L. 2008. *Factors Influencing Social Responsibility Disclosure by Portuguese Companies*. *Journal of Business Ethics*, 83, 685-701.
- Brigham, dan Houston. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Buku 1 ed.). Salemba Empat. Jakarta.
- _____. 2015. *Manajemen Keuangan*. Erlangga. Jakarta
- Burhanudin, H., Muhdin, dan Lutfiatun , N. 2020. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018. *Jurnal Unmas Mataram*, 628-639.
- Bursa Efek Indonesia. 2023. <https://www.idx.co.id/id/data-pasar/data-saham/daftar-saham/>. 17 Januari 2023.
- _____. 2023. <https://www.idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan/>. 17 Januari 2023.
- Carlo, M. 2014. Pengaruh *Return On Equity*, *Dividend Payout Ratio* Dan *Price To Earning Ratio* Pada Return Saham. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 7(1), 150-164.
- Chumaidah, dan Priyadi, M. P. 2018. Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 7(3), 2460-0585.

- Deegan, C. 2000. *Financial Accounting Theory*. Australia NSW: McGrawHill.
- Denziana , A., dan Monica, W. 2016. Analisis Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tergolong LQ45 di BEI Periode 2011-2014). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 7(2), 241-245.
- Dewi, A. S. M., dan A., Wirajaya. 2013. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 4(2), 358-372.
- Ernawati, D., dan Widayawati, D. 2015. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4(4).
- Fahmi, I. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Fitriyani, I. 2019. Pengaruh *Return on Equity (ROE)*, *Return on Asset (ROA)*, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan yang Tergabung di JII dan Terdaftar di BEI periode 2014-2018). *E-Repository IAIN Salatiga*.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Kelima. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. dan Chariri, A. 2007. *Teori Akuntansi*. Universitas Diponegoro Semarang. Semarang.
- Harmono, D. 2018. *MANAJEMEN KEUANGAN; Berbasis Balance Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. Diterbitkan PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Herawaty, V. 2008. Peran Praktek *Corporate Governance* sebagai Moderating Variable dari Pengaruh *Earnings Management* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 10(2).
- Hery. 2017. *Amalisis Laporan Keuangan (Intergrated and Comprehensive edition)*. Grasindo. Jakarta.
- Indriyani, E. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan . *Akuntabilitas : Jurnal Ilmu Akuntansi*, 10(2), 333-348.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafndo Persada. Jakarta.

- _____. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Pt. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- _____. 2019. *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers. Depok.
- Kuncoro, M. 2013. *Metode riset untuk bisnis & Ekonomi: Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kusumajaya, D. 2011. *Pengaruh struktur modal dan pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. Universitas Udayana, Denpasar: Unpublished Thesis.
- Noorhasanah, Ernawati, S., dan Artinah, B. 2022. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 23(2).
- Peraturan Menteri No. 4 Tahun 2007 *Pengelolaan dan Strategi Perusahaan BUMN dalam Melakukan Aktivitas CSR*.
- Pramana, I. N., dan Mustanda, I. K. 2016. Pengaruh Profitabilitas Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(1), 561-594.
- Prasetyorini, B. F. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Price Earning Ratio* Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1).
- Puspita, N. 2011. Analisis Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2009.
- Ramadhani, F. 2022. Pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan csr sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(12), 2622-2205.
- Ramdhonah, Z., Ikin, S., dan Maya, S. 2019. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 7(1), 67--82.

- Raningsih, N. K., dan Artini, L. S. 2018. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 7(8), 1997-2026.
- Reverte, C. 2009. Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure Ratings by Spanish Listed Firms. *Journal of Business Ethics*, 88, 351-366.
- Robinson, R. 2008. *Manajemen Strategi, Formulasi, Implikasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- Safira, F., dan Widajantie, T. D. 2021. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015-2019). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 103-112.
- Sawir, A. 2015. *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Cetakan ke-5, Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sidiq, A., Patricia, D. P., dan Marsiska, A. P. 2018. PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) SEBAGAI VARIABEL *MODERATING* (Studi Kasus Pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 4(4).
- Sugiarto, A. 2011. Analisa Pengaruh BETA, Size Perusahaan, DER dan PBV Ratio Terhadap Return Saham. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 3(5).
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Cetakan Ke duapuluh Lima, Alfabeta. Bandung.
- _____. dan Setiyawami, D. 2022. *Metode Penelitian Sumber Daya Manusia (Kuantitatif, Kualitatif, dan Studi Kasus)*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Susanti, M., dan Santoso, E. 2011. PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *Kajian Akuntansi*, 6(2), 124-133.

- Tassia, R. A., dan Fidiana. 2019. Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 8(5).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 *Perseroan Terbatas*, Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2004 *Aturan Badan Usaha Milik Negara (BUMN)*, Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*.
- Wibisono, Y. 2007. *Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. PT Gramedia. Jakarta.
- Wulandari, C., dan Efendi, D. 2022. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 11(6), 2460-0585.
- _____. N. I., dan Wiksuana, I. B. 2017. Peranan *Corporate Social Responsibility* Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1278-1311.
- Yulandani, F., Rina, H., dan Susi, D. 2018. PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CSR SEBAGAI PEMODERASI. *Seminar Nasional 1 Universitas Pamulang*. Pamulang: 13 Desember.