

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, R. S. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. BPFE.
- Agustina, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *J Conserv Dent*. 2013, 16(4), 2013. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/23956527/>
- Annur, C. M. (2022). *Ada 21 Emiten Baru di BEI Sampai Awal Juni 2022*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/15/ada-21-emiten-baru-di-bei-sampai-awal-juni-2022>
- Basalamah, A. S., dan Jermias, J. (2005). Social and Environmental Reporting and Auditing in Indonesia. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 7(1), 109–127.
- Bei, D. I., dan Darwis, H. (2009). *Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Financial Leverage terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan High Profile di BEI*. 13(1), 52–61.
- Brigham, E.F., dan Houston, J. F. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Buku 1 Edisi 10*. Salemba Empat.
- Brigham, E. dan H. J. (2001). *Manajemen Keuangan*. Salemba Empat:Erlangga.
- Charles Nwaneri, E. (2015). The Impact of Corporate Social Responsibility (CSR) on Organization Profitability. *International Journal of Business and Management*, 10(9), 60–67. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v10n9p60>
- Cheng, M.-C., dan Tzeng, Z.-C. (2011). The Effect of Leverage on Firm Value and How The Firm Financial Quality Influence on This Effect. *World Journal of Management*, 3(2), 30–53.
- Christiani, L., dan Herawaty, V. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan*, 2. <https://doi.org/10.25105/semnas.v0i0.5824>
- Darmawan, A., Putragita, Y., Purnadi, P., & Sunardi, S. (2020). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate

- Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol. *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 5(1), 83. <https://doi.org/10.32502/jab.v5i1.2461>
- Deriyarso, I. (2014). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai variabel moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*, 11(2), 3–12. *Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*, 11(2), 3–12.
- Dewi dan Suputra (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage pada Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, Vol.28.1, 26-54. doi:DOI: <https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v28.i01.p02>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Irawati, S. (2006). *Manajemen Keuangan*. Bandung: Pustaka.
- Jaziro, I. N. (2023). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Volume 12, Nomor 2
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Keown, Arthur J, D. (2004). *Manajemen Keuangan Jilid 1*. Jakarta: Indeks.
- Kunarita, D. (2020). Efek Pemoderasi Good Corporate Governance Dalam Pengaruh Faktor Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Firm Value. Malang: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malang kecewara. Dipetik 11 04, 2022, dari <http://repository.stie-mce.ac.id/id/eprint/1212>
- Kurnianingsih, H. T. (2013). Pengaruh Profitabilitas Dan Size Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 13(1), 1–14.
- Lukviarman, N. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Padang: Andalas University Press.
- Mardiyati Umi, Gatot Nazir Ahmad, R. putri. (2012). Terhadap, Profitabilitas Perusahaan, Nilai Terdaftar, Yang Bursa, D I Indonesia, Efek Periode, B E I.

Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), 3(1), 1–17.

Mariani, D. (2017). Pengaruh Penerapan Green Accounting, Kepemilikan Saham Publik, Publikasi CSR terhadap Pengungkapan CSR dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahu. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 6(2), 141–160.

Mipo. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Moderating Variable Pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Jurnal Akuntansi*, Volume 6 Nomor 1.

Munzir, Yoga Andriyan, & Rahmat Hidayat. (2023). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dimediasi oleh Corporate Social Responsibility. *Akuntansi dan Governance*, 153-165.

Nasution, L. M. (2017). Statistik Deskriptif. *Jurnal Hikmah*, Volume 14, No. 1, Januari – Juni 2017, ISSN :1829-8419, 14(21), 5472–5476. <https://doi.org/10.1021/ja01626a006>

Novari, M. P., dan Lestari, V. P. (2020). E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.9, 2016:5671-5694 ISSN : 2302-8912 Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(9), 5671–5694.

Galang Pratama, & Ida Nurhayati. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi.

Rasyid, A. (2015). Effects of ownership structure, capital structure, profitability and company's growth towards firm value. *International Journal of Business and Management Invention ISSN (Online)*, 4(4), 23198028.

Riyanto, A. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2010-2015. 16. Kudus, Jawa Tengah, Indonesia: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus. Dipetik 11 04, 2022, dari <http://repository.iainkudus.ac.id/id/eprint/454>

Saidi, Z. dan H. A. (2004). *Menjadi Bangsa Pemurah: Wacana dan Praktek Kedermawanan Sosial di Indonesia*. Piramedia.

- Salas, M. A. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Moderasi. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Mutiara Madani, Volume 10 No. 1* , 1-17
- Sudana, I. M. (2013). *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*. Airlangga University Press.
- Sugiarto. (2009). *Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Perusahaan, Permasalahan Keagenan, dan Informasi Asimetri*. Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Airlangga University Press.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Suwardika dan Mustanda. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti. *6*(3), 1248–1277.
- Tanalo, V. S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Struktur Modal pada Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai variabel pemoderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019). *Skripsi Ekonomi Dan Bisnis*.
- Utama, D. dan. (2009). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Dictionary of Gems and Gemology*, 2(1), 245–245. https://doi.org/10.1007/978-3-540-72816-0_6068
- Wiagustini. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Aceh:Udayana University Press.
- Wongso, A. (2012). Pengaruh Kebijakan Deviden, Struktur Kepemilikan, Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Dalam Perspektif Teori Agensi Dan Teori Signaling. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 1(5), 1–6.
- Wulandari, N. M. I., & Wiksuana, I. G. B. (2017). Peranan Csr Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen*.