

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, R. Sartono. 2001. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Ketiga. BPFE. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. BPFE. Yogyakarta.
- Andreas Lako. 2010. *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*. Erlangga. Jakarta.
- Anggitasari, N. 2012. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR dan Struktur Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Anggraini, Fr. R. R. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan. *Simposium Nasional Akuntansi IX Padang*. 23-26 Agustus: 1-15.
- Astakoni, I. made P., Wardita, I. W., dan Nursian, N. P. 2019. Efek Moderasi Kebijakan Dividen Dalam Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 18(2): 134-145.
- Astika, I. B. P., dan Anjani, N. 2018. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Nilai Perusahaan dengan Likuiditas Perusahaan sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 4(2): 915-923.
- Astuti, H. H., Oktavianus, R. A., dan Augustine, Y. 2019. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Kinerja Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Tipe Industri Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*. 5(2): 185-202.
- Azhari, B. 2012. *Corporate Social Responsibility*. Edisi Pertama Cetakan Kedua. Rajawali Pers. Jakarta.
- Borglund. 2009. *CSR in Indonesia A qualitative study from a managerial perspective regarding views and other important aspects of CSR in Indonesia*. Authors: Hendeberg Simon and Lindgren Fredrik.
- Brealey, Myers dan Marcus. 2007. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Buku kedua. Erlangga. Jakarta.

- Brigham, E.F., Houston. 2006. *Fundamental of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kesepuluh. Salemba Empat. Jakarta.
- Brigham, E.F., Ehrhardt, Michael C. 2011. *Financial Management Theory and Practice*. Edisi ketiga belas, Cengage Learning, USA South Western.
- Bursa Efek Indonesia. <http://www.idx.co.id>. 10 Desember 2022. (12.00).
- Cahya, B. A. 2010. Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*). *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Carrol, A. B., dan Shabana, K. M. 2010. The Business Case for Corporate Social Responsibility: A Review of Concepts, Research and Practice. *International Journal of Management Reviews*. 12(1): 85-101.
- Chahal, H. dan Sharma, R.D. 2006. Implication of *Corporate Social Responsibility* on Marketing Performance: A Conceptual Framework. *Journal of Services Research*. 6(1): pp:58-80.
- Chowdhury, A., dan Chowdhury, S. P. 2010. Impact of capital structure on firm's value: Evidence from Bangladesh. *Business and Economic Horizons (BEH)*, 3(1232-2016- 101116), 111-122.
- Christiani, S, Devi. 2010. Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan dan Kinerja Saham Sebelum dan Sesudah Seasoned Equity Offerings Pada perusahaan Manufaktur di BEI. *Tesis*. Program Magister Manajemen UNUD.
- Christy. 2017. Pengaruh Struktur Modal dan ROA terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Volume 11 Nomor 7*.
- Darsono dan Ashari. 2010. *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan (Tips Bagi Investor, Direksi, dan Pemegang Saham)*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Deegan, Robin, Tobin. 2002. The Legitimasing Effect of Social and Environment Disclosure – A Theoretical Foundation. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*. 10 (4): 562-584.
- Dahar, R., Yanti, N. S. P., dan Rahmi, F. 2019. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Return on Equity terhadap Nilai Perusahaan Property and Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 21(1), 121-132

- Dincergok, B., dan Yalciner, K. 2011. Capital structure decisions of manufacturing firms' in developing countries. *Middle Eastern finance and economics*, 12(7), 86-100.
- Elin, N., H. 2018. Pengaruh Struktur Modal, ROA, ROE terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Telekomunikasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Volume 7 Nomor 7*.
- Fahmi, I. 2012. *Analisis Kinerja Keuangan*. Alfabeta. Bandung.
- Fathonah, N. 2016. Pengaruh Free Cash Flow, Profitabilitas Dan Debt To Equity Terhadap Rasio Deviden. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. 5(10). 2-21.
- Fauziah, I. N., dan Sudiyatno, B. 2020. Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*. 9(2): 107-118.
- Fitriana Mahayati, S. F. 2021. Pengaruh Return On Equity (ROE) Dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Bangsa. 1(1): 258-267.
- Gantino, R. 2016. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2014. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Syiah Kuala. 3(2): 19-32.
- Ghozali, I. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21: Update PLS Regresi. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- \_\_\_\_\_. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Edisi Sembilan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- \_\_\_\_\_. 2017. Model Persamaan Struktur Konsep Dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I., dan Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

- Hadi, N. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Harahap,. Sofyan, S. 2004. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Hariyanto dan Lestari. 2015. Pengaruh Struktur Kepemilikan, IOS, Dan ROE Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage. *E- Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 4 No. 4. 1599–1626.
- Harmono. 2009. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*. Bumi Aksara. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Manajemen Keuangan Berbasis Balance Scorecard*. Bumi Aksara.
- Helfert. Erich A. 1996. *Teknik Analisis Keuangan*. Erlangga. Jakarta.
- Hermuningsih, S. 2012. Pengaruh profitabilitas, size terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening. *Jurnal siasat bisnis*, 16(2).
- Hery. 2013. *Akuntansi Dasar 1 dan 2*. Grasindo. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Grasindo. Jakarta.
- Indrayani, E. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Akuntansi STIE Panca Bhakti Palu*. 10(2): 333-348.
- Irawan, Faried Wijaya, Sudjoni. 1996. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Pertama, BPFE. Yogyakarta.
- Jensen, M., C., dan W. Meckling, 1976. "Theory of the firm: Managerial behavior, agency cost and ownership structure". *Journal of Finance Economic* 3:305- 360. <http://www.nhh.no/for/courses/spring/eco420/jensenmeckling-76.pdf>. 10 Desember 2022 (21:00).
- Jumingan. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Jogiyanto, H. M. 2010. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (Ketujuh ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Pertambangan. *Jurnal Akuntansi*. Program Magister Akuntansi Universitas Sam Ratulangi. Halaman 10.

- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Mahardhika, dan Marbun. 2016. *Pengaruh Current Ratio dan Debt to Equity Ratio Terhadap Return On Assets*. 3: 23-28.
- Mardikanto, Totok. 2014. *Corporate Social Responsibility*. Alfabeta. Bandung.
- Margaretha, Farah. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. PT Dian Rakyat. Jakarta.
- Marlina, T. 2011. Pengaruh Earning Per Share, Return On Equity, Debt To Equity Ratio dan Size Terhadap Price To Book Value. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*. 1(1): 59-72.
- Martono, Agus, H. 2008. *Manajemen Keuangan*. Edisi Pertama. EKONISIA. Yogyakarta.
- Munawir. 2000. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Keempat. Liberty. Yogyakarta.
- Myers, S. C. 1977. Determinants of corporate borrowing. *Journal of financial economics*, 5(2), 147-175.
- \_\_\_\_\_. 1984. The Capital Structure Puzzle. *Journal of Finance*, 39, 575 - 592.
- Myers, S. C., dan Majluf, N. 1984. Corporate Financing And Investment Decisions When Firms Have Information That Investors Do Not Have. *Journal of financial economics*, 13(2), 187 - 221.
- Nadia, M. dan M., S., Yuniep. 2020. Prngaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Cendekia Akuntansi Volume 1, Nomor 2*.
- Nurlela, Rika dan Islahuddin. 2008. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase kepemilikan Menejerial sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI Pontianak*.
- Owolabi, S., dan Inyang, U. 2013. International Pragmatic Review and Assessment of Capital Structure Determinants. *Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review*, 2(6), 82-95.

- Prastuti, M, C., dan Budiasih, I, G, A, N. 2019. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Intellectual Capital Pada Kinerja Keuangan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 27(2): 1365-1393
- Prayugo, E. 2016. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan Ukuran perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah. Purwokerto.
- Purwanto, A. 2011. Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Terhadap *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Universitas Diponegoro*. 8(1):1-94.
- Putri, B, Z., dan Budiyanto. 2018. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA), Surabaya. 7(3):2-14.
- Raharjo, Susilo. 2005. Analisa Penaruh Kinerja keuangan Terhadap Return Saham pada Perusaahn LQ-45 Di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Fakultas ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Rahayu, Sri. 2010. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Udayana. Denpasar.
- Rahayu, D., dan Setiana, E. 2012. Analisis Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Telaah Akuntansi*. Universitas Negeri Medan. 13(1):33-50.
- Rahmadewi, W., dan Abundanti, N. 2018. Pengaruh EPS, PER, CR dan ROE terhadap Harga Saham di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 7(4). Universitas Udayana. Bali.
- Ramona, S. 2017. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Artikel Imiah Universitas Pasir Pengaraian Rokan Hulu*.
- Retno, M. 2012. Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. *Tesis*. Universitas Negeri Yogyakarta.

- Riduwan. 2015. *Dasar-Dasar Statistika*. Alfabeta. Bandung.
- Sari. 2013. Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 5(3).
- Sawir, A. 2005. *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sembiring, Eddy R. 2003. Kinerja Keuangan, Political Visibility, Ketergantungan pada Hutang, dan Pengungkapan Sosial Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi VI*. 249-277.
- \_\_\_\_\_, 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta. Paper Presented at the *Seminar Nasional Akuntansi*, Solo.
- Shafira, Annisa P, B. 2017. Pengaruh Kinerja Keuangan, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham LQ45. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya. 6(4). 1327-1344.
- Siti, M. 2008. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kelengkapan Pengungkapan Sukarela Laporan Keuangan pada Perusahaan yang Go Public di BEI. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Spence, A. 1973. Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87, 355-374.
- Sri dan Ragil. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Volume 14 Nomor 10*.
- Sudana, I. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. CV. Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan RdanD*. CV. Alfabeta. Bandung

- \_\_\_\_\_. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan RdanD*. CV. Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RdanD*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Sutedi, A. 2012. *Good Corporate Governance*. Sinar Grafika. Jakarta.
- Sutopoyudo, 2009. Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Profitabilitas Perusahaan. <http://www.wordpress.com>. 10 Desember 2022. (21.00).
- Sutrisno, H. 2000. *Metodologi Research*. Andi Yogyakarta. Yogyakarta.
- Tika, D. 2012. Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk, Universitas Diponegoro Semarang.
- Ujiyantho dan Pramuka, 2007. Mekanisme Corporate Governance, Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan go publik Sektor Manufaktur), *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi X*. Makasar.
- Uyar, A., dan Guzelyurt, M. 2015. Impact of firm characteristics on capital structure choice of Turkish SMEs. *Managerial Finance*, 41(3), 286-300.
- Wibisono, Y. 2007, *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. PT Gramedia. Jakarta.
- Wijaya, Husni, F. 2015. Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap Citra Perusahaan. *Jurnal Administratif*. 2(1): 30-45.
- Yenti, A. 2013. Pengaruh Penerapan Program *Corporate Social Responsibility* Terhadap Citra Perusahaan. *Jurnal Manajemen Universitas Padang*. 2(1). 20-32.