

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, N. A. M. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 8(7):7-8.
- Amro, P. Z. N. 2021. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 10(7).
- Andriani, R. 2017. Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang dan Kebijakan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 6(7).
- Azizah, D. G. 2021. Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverages di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 10(1).
- Brigham, E. F., dan J. Houston. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 11. Salemba Empat. Jakarta.
- _____. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Terjemahan*. Edisi 10. Salemba Empat. Jakarta.
- Dewantari, N., L., S. Cipta, W. dan Susila, G., P., A., J. 2019. Pengaruh Ukuran perusahaan dan *Leverage* serta Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverages Di BEI. *Jurnal Prospek Manajemen dan Bisnis* 1(2):76.
- Dewi, L. P. U. K. dan Wirasedhana I. W. P. 2018. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Deviden dan Tingkat Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana* 23(2):813-841.
- Efendi, M. F. 2020. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 9(1) : 3.
- Febriani, V. 2021. Pengaruh *Size*, Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 10(3).
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Edisi Cetakan Kesembilan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

- Hidayat, W. W. 2019. Konsep Dasar dan Investasi Pasar Modal. Uwais Inspirasi Indonesia Ponorogo.
- Husnan, S. 2014. *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*. Edisi Keempat. BPFE. Yogyakarta.
- Ilhamsyah, F. L. 2017. Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6(2).
- JawaPos. 2022. Skincare dan Haircare Paling Laris, Industri Kosmetik Naik 20 Persen. <http://www.jawapos.com/>. 28 Oktober 2022 (19:28).
- Jogiyanto, H. 2013. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. BPFE. Yogyakarta.
- Kasmir. 2019. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Revisi. Cetakan Keduabelas. PT RajaGrafindo Persada. Depok.
- Kompasiana. 2022. Persaingan Sempurna Lokal Brand Kosmetik di Indonesia. <http://www.kompasiana.com/>. 14 November 2022 (22.13).
- Kurniawan, Bangun N., Wijaya H. dan Rahardjo T. 2019. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *STATERA : Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 1(1):6.
- Nisa, R. C. 2017. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia* 6(1).
- Oktaviarni, F., Murni Y. dan Suprayitno B. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Kebijakan Dividen dan Ukuran Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor *Real Estate*, Properti dan Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016). *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila* 9(1).
- Putri, R. A. dan Setiawan, M. A. 2019. Pengaruh *Investment Opportunity Set (IOS)*, Kebijakan Dividen dan *Opportunistic Behavior* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018). *Jurnal Eksplorasi Akuntansi* 1(3):1400.
- Ramadhitya, G. K. dan Dillak V. J. 2018. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman

- Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016). *e-Proceeding of Management* 5(3).
- Reeve, J. M. 2012. Pengantar Akuntansi Adaptasi Indonesia. Salemba Empat. Jakarta.
- Rinnaya. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Keputusan Pendanaan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2010-2014). *Jurnal Of Accounting*.
- Saputro, P. T. S. A. 2021. Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Hutang dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 10(2).
- Sari, D. K. 2021. Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 10(4).
- Siswanti, D. E. 2019. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 8(2).
- Sudana, M. I. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sutrisno. 2017. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. EKONISIA. Yogyakarta.
- Thaharah, N. 2016. Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan LQ 45. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 5(2).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah. 4 Juli 2008. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 93. Jakarta.
- Widiyati, D. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Cash On Hand Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Batu Bara Yang Go Public Tahun 2017-2018 Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Riset Akuntansi* 15(2).
- Yanti, I. G. A. D. N. dan Darmayanti N. P. A. 2019. Pengaruh Profitabilitas Ukuran Perusahaan Struktur Modal dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan

Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*
8(4):2297-2324.

