

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas diukur dengan ROA (*Return On Asset*), ukuran perusahaan diukur dengan Size dan keputusan investasi diukur dengan CAPBVA (*Capital Expenditure to Book Value of Asset*).

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan kosmetik dan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan 3 kriteria penelitian, sehingga memperoleh 30 data penelitian pada 6 perusahaan kosmetik dan rumah tangga dengan kurun waktu 7 tahun dari tahun 2015-2021. Jenis data dalam penelitian ini adalah data dokumenter. Sumber data yaitu data sekunder berupa laporan keuangan. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi SPSS (*Statistical Product and Servis Solution*) versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Keputusan investasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: profitabilitas, ukuran perusahaan, keputusan investasi, nilai perusahaan