

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh kesadaran wajib pajak, pengetahuan pajak dan kebijakan insentif pajak terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor pada dinas pendapatan daerah Provinsi Nusa Tenggara Timur wilayah Kabupaten Nagekeo.

Jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah penelitian kuantitatif dengan penyebaran kusioner. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan *accidental sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wajib pajak yang terdaftar pada Dinas Pendapatan Daerah Provinsi Nusa Tenggara Timur wilayah Kabupaten Nagekeo. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 wajib pajak yang terdaftar pada Dinas Pendapatan Daerah Provinsi Nusa Tenggara Timur wilayah Kabupaten Nagekeo. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan pengujian hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran wajib pajak berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, sedangkan pengetahuan pajak dan kebijakan insentif pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Kesadaran wajib pajak dari wajib pajak harus ditingkatkan. Terutama meningkatkan pengetahuan perpajakan mengenai ketentuan dan tata cara perpajakan, sistem pajak dan fungsi pajak. Agar wajib pajak sadar akan pentingnya pajak sehingga wajib pajak menjalankan kewajibannya sebagai seorang wajib pajak yaitu dengan membayar pajak kendaraan bermotor.

**Kata Kunci:** Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Pajak, Kebijakan Insentif Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak

## ABSTRACT

*This research aimed to examine and analyze the effect of taxpayers' awareness, tax knowledge, and tax-intensive policy on the compliance of motor vehicle tax at the regional revenue service of East Nusa Tenggara Province in the Nagekeo sub-district.*

*The research was quantitative with questionnaires as the instrument. Furthermore, the data collection technique used accidental sampling. The population was all taxpayers listed on the Regional Revenue Service of East Nusa Tenggara Province in the Nagekeo sub-district. Moreover, there were 100 taxpayers as the sample. The data analysis technique used multiple linear regression with a hypothesis test.*

*The result showed that taxpayers' awareness had an insignificant negative effect on compliance of motor vehicle tax. However, both tax knowledge and tax-incentive policy had a significantly positive effect on compliance of motor vehicle tax. Additionally, taxpayers' awareness had to be increased, especially increasing tax knowledge regarding tax provisions and procedures, tax systems and tax functions. In addition, taxpayers needed to be aware of the importance of tax so that they were obliged to pay motor vehicle tax.*

**Keywords:** *Taxpayers' Awareness, Tax Knowledge, Tax -Incentive Policy, Taxpayers' Compliance*

