

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas diukur dengan *Return On Asset* (ROA), ukuran perusahaan diukur dengan Total Aset dan nilai perusahaan diukur dengan *Price to Book Value* (PBV).

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2018-2021. Data yang dipakai dari penelitian ini adalah laporan tahunan melalui website resmi Bursa Efek Indonesia. Sampel penelitian ini diperoleh menggunakan *purposive sampling* dengan 2 kriteria yang telah ditentukan sehingga diperoleh sampel sebanyak 9 perusahaan dengan keseluruhan data sejumlah 36 data. Penelitian ini merupakan jenis penelitian korelasional dengan pendekatan kuantitatif. Metode analisis yang dipakai pada penelitian ini adalah metode analisis regresi linier berganda.

Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Artinya, hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa profitabilitas yang meningkat akan dapat menaikkan nilai perusahaan dan dapat menarik investor untuk menanamkan modalnya di perusahaan tersebut. Untuk ukuran perusahaan tidak mempengaruhi nilai perusahaan maka perusahaan yang memiliki total aset yang besar pun belum tentu dapat menarik investor untuk menanamkan modalnya untuk dapat dikelola oleh perusahaan tersebut

Kata kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of profitability and firm size on firm value. The profitability was measured by Return On Asset (ROA), firm size was measured by Total Assets, and firm value was measured by Price to Book Value (PBV).

The population was Food and Beverage companies that were listed on Indonesia Stock Exchange during 2018-2021. Moreover, the data were in form of annual financial statements, which were taken from the annual website of the Indonesia Stock Exchange. Furthermore, the data collection technique used purposive sampling with two criteria that had been decided. In line with that, there were 9 companies as the sample, with a total data of 36. Additionally, the research was correlational-quantitative. The data analysis technique used multiple linear regression.

The result concluded that profitability had a positive effect on firm value. However, firm size did not affect firm value. It meant the higher the profitability was, the higher the firm value would be. Consequently, the investors would be interested in investing their money in the companies. On the other hand, companies with higher total assets did not guarantee to attract investors in investing their money.

Keywords: Profitability, Firm Size, Firm Value

I certify that this translation is true and accurate, Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day

06/2/23

M. F. S. S. L., M.Pd

Center

Jaya 60118, Indonesia