

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas diukur dengan *Return On Asset* (ROA), ukuran perusahaan diukur dengan Total Aset dan nilai perusahaan diukur dengan *Price to Book Value* (PBV).

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2018-2021. Data yang dipakai dari penelitian ini adalah laporan tahunan melalui website resmi Bursa Efek Indonesia. Sampel penelitian ini diperoleh menggunakan *purposive sampling* dengan 2 kriteria yang telah ditentukan sehingga diperoleh sampel sebanyak 9 perusahaan dengan keseluruhan data sejumlah 36 data. Penelitian ini merupakan jenis penelitian korelasional dengan pendekatan kuantitatif. Metode analisis yang dipakai pada penelitian ini adalah metode analisis regresi linier berganda.

Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Artinya, hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa profitabilitas yang meningkat akan dapat menaikkan nilai perusahaan dan dapat menarik investor untuk menanamkan modalnya di perusahaan tersebut. Untuk ukuran perusahaan tidak mempengaruhi nilai perusahaan maka perusahaan yang memiliki total aset yang besar pun belum tentu dapat menarik investor untuk menanamkan modalnya untuk dapat dikelola oleh perusahaan tersebut

**Kata kunci:** Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

