

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu, AR Yunus, IA Majid, J Jabar, A Aris. Technology Acceptance Model (TAM): Empowering smart customer to participate in electricity supply system. *Journal of Technology Management and Technopreneurship (JTMT)*, 2014, 2.1.
- Aeni Hidayah, N., Hasanati, N., Novela Putri, R., Fiqry Musa, K., Nihayah, Z., & Muin, A. (2020). Analysis Using the Technology Acceptance Model (TAM) and DeLone McLean Information System (DM IS) Success Model of AIS Mobile User Acceptance. *2020 8th International Conference on Cyber and IT Service Management, CITSM 2020*.
- Al-Khateeb, F. B. (2007). Predicting Internet usage in two emerging economies using an extended technology acceptance model (TAM). *Proceedings of the 2007 International Symposium on Collaborative Technologies and Systems, CTS*, 12(2), 143–149.
- Al-Qaysi, N., Mohamad-Nordin, N., dan Al-Emran, M. (2020). A Systematic Review of Social Media Acceptance From the Perspective of Educational and Information Systems Theories and Models. *Journal of Educational Computing Research*, 57(8), 2085–2109.
- Alsajjan, B., dan Dennis, C. (2010). Internet banking acceptance model: Cross-market examination. *Journal of Business Research*, 63(9–10), 957–963.
- Amin, H. (2009). An analysis of online banking usage intentions: An extension of the technology acceptance model. *International Journal of Business and Society*, 10(1), 27.
- Bashir, I., dan Madhavaiah, C. (2015). Consumer attitude and behavioural intention towards Internet banking adoption in India. *Journal of Indian Business Research*, 7(1), 67–102.
- Budiman, H. (2017). Peran Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Pendidikan. *Al-Tadzkiyyah: Jurnal Pendidikan Islam*, 8(1), 31.
- Carrillo, P. E., Onofa, M., dan Ponce, J. (2012). Information Technology and Student Achievement: Evidence from a Randomized Experiment in Ecuador. *SSRN Electronic Journal*.
- Chong, A. Y. L. (2013). Predicting m-commerce adoption determinants: A neural network approach. *Expert Systems with Applications*, 40(2), 523–530

- Chuttur, M. (2009). Overview of the Technology Acceptance Model: Origins, Developments and Future Directions. *Sprouts: Working Papers on Information Systems*, 9 (37).
- Davis, F. D. (1989). *Information Technology Introduction*. 13(3), 319–340.
- Deananda, A., Budiastuti, P., dan Muid, D. (2020). Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce Pada Aplikasi Shopee Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam). *Diponegoro Journal of Accounting*, 9, 1–10.
- Deshpande, K., Dam, L. B., dan Pandey, N., (2022). Cyberattack at cosmos bank: Regaining customer trust. In *SAGE Business Cases*. SAGE Publications
- Diyani, L. A., Rahman, H. A., dan Wijaya, I. (2019). Peningkatan Kemampuan Komputerisasi Akuntansi Perusahaan Dagang Menggunakan “Accurate.” *Aptekmas : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1).
- Empiris, S., dan Semarang, S. (2013). *Diterima: Mei 2012. Disetujui: Juni 2012. Dipublikasikan: Maret 2013*. 5(1), 21–34.
- Gefen, D., dan Heart, T. (2008). On the need to include national culture as a central
- Ghozali, I. (2014). SEM metode alternatif dengan menggunakan Partial Least Squares (PLS). *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- \_\_\_\_\_. (2016) Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermanto, S. B., Akuntansi, S., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Surabaya, I. (2017). *Determinan Penggunaan Aktual Perangkat Lunak Akuntansi Pendekatan Technology Acceptance Model*. 19(2), 67–81.
- Hidayati, L. N. (2018). Pengaruh Harga, Kepercayaan, Keamanan, dan Presepsi Akan Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Melalui Instagram. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(11), 1–21.
- Jogiyanto. (2008b). *Pedoman Survei Kuesioner*. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM.
- Jogiyanto, dan Abdillah, W. (2009). *Konsep dan Aplikasi PLS Untuk Penelitian Empiris*. Yogyakarta: BPF.

- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Juwaheer, T. D., Pudaruth, S., & Ramdin, P. (2012). Factors influencing the adoption of internet banking: a case study of commercial banks in Mauritius. *World Journal of Science, Technology and Sustainable Development*, Vol. 9 (3), hal. 204-234.
- Keskar, M. Y., dan Pandey, N. (2018) Internet Banking: A Review (2002-2016). *Journal of Internet Commerce*, 17(3), 310-323.
- Khakim, Kharisma Nur; Hadiprajitno, Paulus Th Basuki. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan dan penggunaan software akuntansi MYOB dengan menggunakan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. 2011. PhD Thesis. UNDIP: Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Mutlu, S., dan Efeoglu, I. E. (2013). Evaluation of E-Mail Usage by Extended Texhology Acceptance Model. *Internasional Review of Management and Marketing*, Vol.3 (3), 112-121
- Rusdiana, H. A., & Irfan, M. (2014). Sistem Informasi Manajemen. *Sistem Informasi Manajemen*, 5–387.
- Saifudin, S.A. Nindyowati, dan A. Damajanti. 2013. Pengaruh Kualitas Informasi, Kemampuan Individual, dan Norma Subyektif Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Menggunakan Internet Sebagai Media Sumber Pustaka. *Jurnal Dinamika Akuntansi* 5(1): 21-34.
- Sarasmitha, C., dan Zaki, B. (2013). Penggunaan Internet Sebagai Media Sumber Literatur oleh Mahasiswa Program Magister: Pendekatan Model TAM ( Technology Acceptance Model ) yang Dimodifikasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 2(1).
- Scherer, R., Siddiq, F., dan Tondeur, J. (2019). The technology acceptance model (TAM): A meta-analytic structural equation modeling approach to explaining teachers' adoption of digital technology in education. *Computers and Education*, 128, 13–35.
- Setiawati, I. (2007). Peran Teknologi Informasi Dalam Pengembangan Sistem Informasi Akuntansi (Sia) Sebagai Sarana Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 2(1), 9.
- Simamarta, J. (2006). *Pengenalan Teknoloagi dan Informasi*. Yogyakarta: Andi.

- Subagyo, P. J. (1999). *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sumarni, M., dan Wahyuni, S. (2006). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Tan, G. W. H., Chong, C. K., Ooi, K. B., dan Chong, A. Y. L (2010). The adoption of online banking in malaysia; An emprical analysis. *International Journal of Business and Managemnt Scien*, 3(2), 169-193.
- Wu, I. L., dan Chen, J. L. (2005). An extension of Trust and TAM model with TPB in the initial adoption of on-line tax: An empirical study. *International Journal of Human Computer Studies*, 62(6), 784–808.
- Yoon, H. S., dan Barker Steege, L. M. (2013). Development of a quantitative model of the impact of customers' personality and perceptions on Internet banking use. *Computers in Human Behavior*, 29(3), 1133–1141.
- Zahra, F. (2009). Pengaruh Kualitas Informasi , Kemampuan Individual. *Pengaruh Kualitas Informasi, Kemampuan Individual Dan Norma Subyektif Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Internet Sebagai Sumber Pustaka, January 2009*.
- Zeinora, Z., dan Septariani, D. (2020). Analisis Kelebihan Dan Kekurangan Serta Kebermanfaatan Menggunakan Software Accurate, Myob, Zahir Accounting Dan Penerapannya Di Universitas Indraprasta Pgri. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 6(4), 341.