

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa program studi Akuntansi dalam penggunaan *software Accurate* dalam pembuatan laporan keuangan. Model Penerimaan Teknologi yang dimodifikasi (TAM) dari Davis (1989) digunakan dalam penelitian ini dalam mengukur penerimaan penggunaan teknologi informasi.

Pada jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif serta *Purposive sampling* ialah metode yang digunakan peneliti dalam mendapatkan data. Data dikumpulkan dari 165 mahasiswa di STIESIA dan dengan menggunakan metode survei dalam media kuesioner. Dalam mengolah data yang telah diperoleh dengan menggunakan program *Partial Least Square (PLS)* versi 3.2.9, data dianalisis.

Temuan pada penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kegunaan berpengaruh positif terhadap minat penggunaan dan persepsi kemudahan penggunaan memiliki pengaruh positif terhadap minat penggunaan, serta kepercayaan dan sikap dalam penggunaan juga memiliki pengaruh positif pada minat penggunaan.

Kata Kunci: *Technology Acceptance Model (TAM)*, persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan, sikap dalam penggunaan, minat penggunaan, *software accurate*

ABSTRACT

This research aimed to find out some factors which affect accounting students in the usage of ACCURATE in arranging financial statements. The Technology Acceptance Model (TAM) which was modified from Davis (1989), was used to measure the acceptance of the usage of information technology.

The research was quantitative. Moreover, the data collection technique used purposive sampling. In line with that, there were 165 students of STIESIA Surabaya as the sample. Furthermore, the method was a survey with a questionnaire as the instrument. The data analysis technique used Partial Least Square (PLS) 3.2.9 version.

The result showed that perception of usage had a positive effect on the interest in using. Likewise, the perception of using ease had a positive effect on the interest in using. Similarly, both the trust and attitude of using had a positive effect on the interest in using.

Keywords: *Technology Acceptance Model (TAM), Perception of Usage, Perception of Using Ease, Trust, Attitude of Using, Interest in Using, Software Accurate*

