

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, D. 2013. Pengaruh karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Di Bursa Efek Indonesia. *Media Riset Akuntansi* 3(1).
- Atarwaman, R. J. 2011. Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Kepemilikan Manejerial Terhadap Praktik Perataan Laba yang Dilakukan Oleh Perusahaan Manufaktur pada Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ilmu Ekonomi Advantage* 2(2): 67-79.
- Borolla, J. D. 2011. Analisis Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Perusahaan. *Jurnal Prestasi* 7(1): 105-234.
- Darmawan, I. G. H. 2014. Pengaruh Penerapan Corporate Governance, Leverage, Return On Assete, dan Ukuran Perusahaan pada Penghindaran Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 6(2): 143-161.
- Dashwood, H. S. 2012. CSR Norms and Organizational Learning in the Mining Sector. *Corporate Governance: The International Journal of Busniess in Society* 23(3): 118-138.
- Dzikir, *et al.* 2020. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Studi Empiris pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Atma Jaya Accounting Research* 3(2): 219-235.
- Elkington, J. 1997. *Cannibals with forks, the triple bottom line of twentieth century business*, dalam T. S. Pembudi. 2005. *CSR. Sebuah Keharusan dalam Investasi Sosial*. Pusat Penyuluhan Sosial (PUSENSOS) Departemen Sosial RI. Jakarta.
- Eryawan. 2009. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Deviden Payout Ratio Pada Perusahaan Go Public Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. UNISSULA. Semarang.
- Febriansyah, R. A. 2020. *Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Dewan Komisaris, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. Skripsi. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Filatotchev, I., dan Nakajima, C. 2014. Corporate Governance, Responsible Managerial Behavior, and Corporate Social Responsibility Organizational Efficiency Versus Orgazational Legitimacy. *Academy of Management Perspective* 28(3): 289-306.

- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I., dan Chairi, A. 2007. *Teori Akuntansi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gumanti, T. A. 2017. *Keuangan Korporat Tinjauan Teori dan Bukti Empiris*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Gumanty, T. A. 2011. Board of Commisioner Duality Role, Goverance And Earnings Management off Intial Public Offerings In Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 13(2): 80-86.
- Gurjati, D. 2001. *Ekonometrika Dasar*. Eirlangga. Jakarta.
- Hackston, D., and M. J. Milne. 1996. Some Determints of Social and Enviromental Disclosure in New Zeland Companies. *Accounting, Auditing and Accountanbility Journal* 9(1): 75-110.
- Hadi, N. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Hery. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. CAPS (Center of Academic Pusblishing Service). Yogyakarta.
- Indriyani. A. D., dan W. S. Yulinandhari. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Indeks LQ 45 Non-Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018). *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi* 6(1): 1561-1562.
- Jensen, M. C., dan W. Meckling. 1976. Theory of the firm: Managarial behavior, agency cost and ownership stucture. *Journal of Finance Economic* 3(1): 305-360.
- Kasmir. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. PT Rajagrafindo Prasada. Jakarta.
- Kholis, N. 2014. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Manufaktur. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam STAIN Kudus* 7(2): 223-248.
- Kotler, *et al.* 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. PT Indeks Keompok Gramedia. Jakarta.

- Kurniawan, K. A., dan G. A. Yuniarta. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Risk Minimization Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Profesi* 11(1): 10-26.
- Mudah, K. H. 2020. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Sales Growth* Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 9(4): 10-46.
- Nurbayanti, A. 2020. Analisis Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Prisma* 1(5): 97-111.
- Permatasari, H. D. 2014. Pengaruh *Leverage*, Tipe Industri, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2012). *Diponegoro Journal Of Management* 4(1).
- Pramesti, A. A. 2019. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan *Consumer Goods* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 9(4): 8-38.
- Prasetyorini, B. F. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen* 1(1): 183-196.
- Purwaningsih, P. R., dan Suyanto. 2015. Pengaruh Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Media Ekonomi XVII* (1) Purwokerto.
- Putri, K. R. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas dan Basis Kepemilikan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2014. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 4(4); 558-572.
- Putri, R. A dan Y. G. Christiawan. 2014. Pengungkapan Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Pada Perusahaan Perusahaan Yang Mendapat Penghargaan ISRA Dan Lited (Go-Public Di Bursa Efek Indonesia 2010-2012). *Business Accounting Review* 2.
- Putri, R. W. E., dan Z. Baridwan. 2013. Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Studi Empiris Pada

- Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2010-2012. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 2(2).
- Rahmawati, A. 2012. Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Social Responsibility Disclosure sebagai Variabel Intervening. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ramadanty, S. A. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 9(8): 1-22.
- Ruroh, I. N., dan S. W. Latifah. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Risk Minimization Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2015-2016).
- Safar.R., dan Y. E. Widyaningsih. 2021. Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Industridan Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Riset Akuntansi dan Perbankan* 15(1): 417-426.
- Santioso. L., dan E. Chandra. 2012. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Umur Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen Dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* 14(1): 17-30.
- Sari, R. A. 2012. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Nominal 1(1).
- Sembiring, E. R. 2005. *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. Paper Presented at the Seminar Nasional Akuntansi, Solo*.
- Sembiring, E. R. 2006. *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. Prosiding Simposium Nasional Akuntansi VIII Solo 15-16 September 2005*.
- Spence, M. 1973. Job Market Signalig. *The Quarterly Journal of Economics* 87(3): 355-374.
- Stiawan, *et al.* 2018. Dampak Karakteristik Dewan Direksi Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen* 8(1): 1-15.

- Sulistiyorini. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Tangung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*8(1): 1-25.
- Syafi'i, I. 2013. Karakteristik Perusahaan Dan Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Makanan-Minuman. *Media Mahardika* 11(3): 1-30.
- Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang *Perseroan Terbatas*. Jakarta.
- Untari, L. 2010. Effect on Company Characteristics Corporate Social Responsibility Disclosure in Cororate Annual Report of Consumption Listed in Indonesia Stock Exchange. *Economy Faculty Gunadarma University*.
- Vintro, C., Fortuny, J., Sanmiquel, L., Freijo, M., dan Edo, J. 2012. Is Corporate Social Responsibility Possible in the Mining Sector. *Resources Policy*. 37(1): 118-125.
- Wibisono, Y. 2007. *Membela Konsep dan Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. PT Gramedia. Jakarta.
- Yanti, *et al.* 2021. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Kharisma* 3(1): 1-10.
- Yurika dan Viriany. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Maltiparadigma Akuntansi* 1(3): 702-712.