

DAFTAR PUSTAKA

- Apriliyanti, V. 2018. Pengaruh *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility* dan *Firm Size* Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Profitability* sebagai Variabel *Moderating*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Methodist* 2(1): 82-96.
- Ardiana, E., dan M. Chabachib. 2018. Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel *Intervening*. *Diponegoro Journal of Management* 7(2): 1-14.
- Ardiansah, N. A., dan N. F. Asyik. 2020. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverage*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 9(12): 1-22.
- Aryaningsih, L. K., N. L. G. Novitasari, dan N. L. P. Widhiastuti. 2022. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*, Solvabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Karma (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)* 2(1): 2334-2335.
- Astuti, T. N., Mursalim, dan U. Kalsum. 2020. *Intervening Profitabilitas: Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *AkMen Jurnal Ilmiah* 17(4):607-618.
- Asyik, N. F. 2011. Reaksi Pasar Atas Variabel Makro dan Profitabilitas: Kajian Perusahaan di Bursa Efek Indonesia Terkategorikan *Devensife* dan *Cyclical Industry*. *Jurnal Ekuitas* 15(2): 269-287.
- Azizah, D. G., dan D. Widyawati. 2021. Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food and Beverage* Di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 10(1): 14.
- Brigham, E. F., dan J. F. Houston. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 11. Salemba Empat. Jakarta.

- Caesari, A. P., A. K. Irwanto, dan M. Syamsum. 2015. Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, dan *Corporate Financial Performance* terhadap Perusahaan Indeks Kompas100. *Jurnal Sains Terapan* 5(1): 74-85.
- Cahyana, A. M. K., dan R. Suhendah. 2020. Pengaruh Leverage, *Firm Size*, *Firm Age*, Dan *Sales Growth* Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara* 2(10): 1791-1798.
- Cendrawati, K., dan S. R. Fuadati. 2018. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Dan GCG Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 7(3).
- Dewi, A. S. M. dan A. Wirajaya. 2013. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 4(2): 358-372.
- Effendi, V. N. 2020. Pengaruh *CSR Disclosure* dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel *Intervening* di Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis & Teknologi* 12(1): 45-54.
- Fadrul, Budiyanto, dan N. F. Asyik. 2021. *The Effect of Ownership Structure and Corporate Responsibility on Financial Performance and Firm Value in Mining Sector Companies in Indonesian*. *Journal of Economics Development Research* 2(2): 92-109.
- Fahmi, I. 2018. *Analisis Kinerja Keuangan: Panduan bagi Akademisi, Manajer, dan Investor dan Menganalisis Bisnis dari Aspek Keuangan*. Alfabeta. Bandung.
- Firda, Y., dan A. R. Efriadi. 2020. Pengaruh *CSR Disclosure*, *Firm Size*, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Moderasi Perusahaan Pertambangan di BEI. *Indonesian Journal of Economics Application* 2(1): 34-43.

- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Handayani, R. S. 2019. Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan (Studi pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018). *Journal of Chemical Information and Modeling* 5(1):2443–2466.
- Hermuningsih, S. 2013. Pengaruh Profitabilitas, *Size* terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel *Intervening*. *Jurnal Siasat Bisnis* 16(2): 232 – 242.
- Hidayah, N. A., S. S Hutagalung, dan D. Hermawan. 2019. Analisis Peran *Stakeholder* Dalam Pengembangan Wisata Talang Air Peninggalan Kolonial Belanda Di Kelurahan Pajaresuk Kabupaten Pringsewu Peran *Stakeholder* Dibutuhkan Untuk Mengoptimalkan Pelaksanaan Pembangunan Termasuk Pembangun I. *Jurnal Administrasi Publik* 7(1): 55–71.
- Husnan, S., dan Pudjiastuti, E. 2018. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Ketujuh. Cetakan Kedua. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Herliani, C., R. Marota., H. Fadilah., dan Y. Yuliasanti. 2021. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Rasio Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Pertanian Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014 – 2018. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Akuntansi* 8(4).
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2007. *Standar Akuntansi Keuangan*. Edisi 2007. Salemba Empat. Jakarta.
- Indahsari, P., dan N. F. Asyik. 2021. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Deviden. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 10(5).
- Indrarini, S. 2019. *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Scopindo. Surabaya.

- Jumani, J., Slamet, A. R., dan Saraswati, E. 2020. Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Dan *Leverage* Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* Yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 9(1).
- Junardi. 2019. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social*. *Pendidikan Ekonomi* 4(2): 69–79.
- Khasanah, I. D., dan A. Sucipto. 2020. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (csr) dan *Good Corporate Governance* (gcg) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel *Intervening*. *Akuntabel: Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 17(1): 14-28.
- Kontan.co.id. 2021. Penjualan Sentra Food (*FOOD*) turun 25,10% pada 2020, terimbas pandemic Covid-19. <https://industri.kontan.co.id/news/penjualan-sentra-food-food-turun-2510-pada-2020-terimbas-pandemi-covid-19>. 28 November (19:00).
- Krisdamayanti, D. C., dan E. D. Retnani. 2020. Pengaruh CSR, Ukuran Perusahaan Dan *Leverage* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi* 9(4): 1-17.
- Krisnando, R. N. 2021. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan *Firm Size* terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pada Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen (JAM)* 18(2): 78-79.
- Lukiman, N. K., dan Hapsari, Y. D. 2018. Analisis Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2017. *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1689–1699.
- Maiyarni, Susfayetti, dan Erwati. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan LQ-45 Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012. *Jurnal Cakrawala Akuntansi* 6(1): 79-94.

- Meiyana, A., dan Aisyah, M. N. 2019. Pengaruh Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan *Corporate social responsibility* Sebagai Variabel *Intervening*. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen* 8(1): 1–18.
- Mudjjah, S., Z. Khalid., D. A. S. Astuti. 2019. Pengaruh Kinerja Keuangan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 8(1): 41 – 55.
- Murnita, P. E. M., dan I. M. P. D. Putra. 2018. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 23(2): 1470-1494.
- Neliana, T., dan R. Destiana. 2021. Determinan Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel *Intervening*. *Jurnal Akuntansi Syariah* 5(2): 173-190.
- Noviani, A. V., Atahau, A. D. R., dan Robiyanto. 2019. Struktur Modal, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan: Efek Moderasi *Good Corporate Governance*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 22(2): 391– 415.
- Novitasari, D dan D. Kusumowati. 2021. Pengaruh Mekanisme *Good Coporate Governance* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Perpajakan* 7(1): 39 – 47.
- Paradila, V. R. I., A. L. Wijaya., dan A. Widiasmara. 2019. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, *Size* Perusahaan, dan *Leverage*, Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel *Intervening*. *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* 1: 623 – 632.
- Purnaningsih, D. 2018. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.

- Pohan, H. T., I. N. Noor., dan Y. F. Bhakti. 2018. Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti* 5(1): 41–52.
- Prastuti, N. K. R., dan I. G. M., Sudiarta. 2016. Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Deviden, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud* 5(3): 1527-1598.
- Putri, N. K. N. Y., I. D. M. Endiana, dan I. G. A. A. Pramesti. 2021. Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, CSR, dan *Investment Opportunity Set* terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ekonomi dan Pariwisata* 16(1): 1 – 11.
- Putri, N. H., dan Rosdiana, Y. 2021. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan selama Pandemi Covid-19. *Journal Riset Akuntansi* 8(2): 92–99.
- Rahman, A., dan N. F. Asyik. 2021. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 10(8).
- Rahmi, Y. Y., Indrayeni, dan Wijaya, R. S. 2019. Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel *Intervening* Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013-2017. *Jurnal Menara Ilmu* 13(3): 158–167.
- Ramdhanah, Z., I. Solikin, dan M. Sari. 2019. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset AKuntansi dan Keuangan* 7(1): 67-82.
- Revaliana, F. R., dan G. S. Budiwitjaksono. 2022. CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel *Intervening*. *Journal of Management and Bussiness (JOMB)* 4(1): 324-335.

- Rumapea, M., dan I. M. Silitonga. 2020. Pengaruh Karakteristik Dewan Komisaris, Karakteristik Dewan Direksi, Dan *Size* Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas Sebagai Variabel *Intervening* Pada Perusahaan Perbankan BUMN Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal AKuntansi dan Keuangan Methodist* 4(1):49-65.
- Romlah, D. 2015. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Dalam Laporan *Sustainability* (Studi Empiris Pada Perusahaan yang listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013). *ESENSI: Jurnal Bisnis dan Manajemen*. 243 – 262.
- Sari, K. C., dan D. F. Azizah. 2019. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Sektor Agrikultur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 73(1): 178–186.
- Savitri, D. A. M., D. Kurniasari, dan A. Mbiliyora. 2021. Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel *Intervening* (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak* 21(2): 500–507.
- Sial M. S., Chunmei, Z., Khan, T., dan Nguyen, V. K. 2018. *Corporate Social Responsibility, Firm Performance and The Moderating Effect of Earnings Management in Chinese Firms*. *Asia-Pacific Journal of Business Administration* 10(2-3): 184–199.
- Siregar, M. E. S., S. Dalimunthe, dan R. Safri. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *JRMSI- Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 10(2): 356–385.

- Sitohang, D., dan Manik, J. 2021. Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel *Intervening* Pada Perusahaan Sub Sektor Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurakunman* 14(1):54 – 65.
- Septriana, I., dan H. F. Mahaeswari. 2019. Pengaruh Likuiditas, *Firm Size*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Indonesia* 8(2): 109-123.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Syairozi, M. I. 2019. *Pengungkapan CSR pada perusahaan Manufaktur dan Perbankan*. Tidar Media. Magelang.
- Tampubolon, E. G. dan D. A. Siregar. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Maneksi* 8(2): 223–29.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 *Perseroan Terbatas*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 160. Jakarta.
- Wahyuningsih, A. dan N. M. Mahdar. 2018. Pengaruh *Size, Leverage* dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi* 5(1): 27-36.
- Wairooy, M. A. 2019. Pengaruh kinerja keuangan terhadap pertumbuhan laba pada PT Semen Tonasa (persero) di Kabupaten Pangkep. *Jurnal Ekonomi Balance Fakultas Ekonomi Dan Bisnis* 15(2).
- Wufron. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Serta Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wacana Ekonomi* 16(3): 140-154.