

## DAFTAR PUSTAKA

- Agnes Sawir, 2004, *Kebijakan Pendanaan dan Restrukturisasi Perusahaan*, Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Analisa, Y. 2011. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Lverage, Profitabilitas, dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Fakultas ekonomi Diponegoro. Semarang.
- Atmaja, Lukas Setia. 2008. *Teori dan Praktik Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Brigham, Eugene F. dan Gapenski, Louis C. 2006. *Intermediate Financial Management*. New York: The Dryden Press.
- Dananjaya, P.M. dan I.K Mustanda. 2016. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5 (10), 6610-6639.
- Fenandar, G.I. dan S. Raharja. 2012. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 1 (2), 1-10
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang Eleventh Edition. Cengage Learning. Ohio. Terjemahan A.A. Yulianto. 2014. Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Edisi Kesebelas. Selemba empat. Jakarta.
- Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kasmir. 2013. Analisis Laporan Keuangan. Cetakan Keenam. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2017. Pengantar Manajemen Keuangan. Edisi Kedua. Jakarta: Kencana.
- Mandey, Stevani Risel., Pangemanan, Sifrid S. dan Pangerapan, Sonny. 2017. Analisis Pengaruh Insider Ownership, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2015. *Jurnal EMBA*. Vol.5 No.2 Juni 2017, Hal. 1463 –1473. ISSN 2303-1174.

- Nor, Apandi. 2012. Analisis Pengaruh *Current Ratio*, *Debt To Equity Ratio*, *Total Asset Turnover* dan *Return On Investment* Terhadap *Dividend Payout Ratio* Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar di BEI Periode 2009- 2011. Jurnal Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Maritim Raja Ali Haji, Tanjungpinang.
- Ogolmagai, Naftalia.2013. *Leverage* Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Manufaktur yang *Go Public* di Indonesia. *Jurnal EMBA Vol.1 No.3 Juni 2013*, Hal. 81-89. ISSN 2303-1174.
- Pratiwi, Nadya dan Rahayu, Sri. 2015. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Good Corporate Governance, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Bali.
- Riyanto, Bambang..2008, *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*, Yogyakarta: BPFE.
- Rudangga, I Gusti Ngurah Gede dan Sudiarta, Gede Merta. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.7, 2016: 4394 – 4422. ISSN : 2302-8912.
- Sambora, Mareta Nurjin., Handayani, Siti Ragil dan Rahayu, Sri Mangesti. 2014. Pengaruh *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 8 No. 1 Februari 2014.
- Saputri, A.Y. Sulastri, dan S. W. Bakar. 2016. Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan Tahun XIII*, 13(2), 113-128.
- Sari, A. N., & Widyawati, D. (2021). *Pengaruh Profitabilitas , Leverage , Kebijakan Dividen Dan*.
- Sari, Pt Indah Purnama dan Abundanti, Nyoman. 2014. Pengaruh Pertumbuhan *Leverage* terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. Bali.
- Sartono, Agus. 2010. Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi.Edisi ke 4. Yogyakarta:
- Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi Volume X No. 1 / Februari / 2018*. X(1), 21–39.

- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Singapurwoko Arif dan Muhammad Shalahuddin Mustofa El-Wahid. 2011. *The Impact of Financial Leverage to Profitability Study of Non-Financial Companies Listed in Indonesia Stock Exchange. European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences*, h: 137-148: Issue 32: ISSN 1450-2275.
- Timbuleng, Ferlen., Nangoy, Sientje C. dan Saerang, Ivonne S. 2015. Pengaruh Faktor Likuiditas, *Leverage*, NPM dan ROI terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal EMBA. Vol.3 No.2 Juni 2015*, Hal. 546-557. ISSN 2303-1174.
- Utami, A. P. S., & Darmayanti, N. P. A. (2018). *FOOD AND BEVERAGES Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana ( Unud )*, Bali , 7(10), 5719–5747.
- Van Horne, James C. dan Wachowicz, J.M. 2012. *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wardjono. (2016). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PRICE TO BOOK VALUE DAN IMPLIKASINYA PADA RETURN SAHAM (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)*. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Wiagustini, N. L. P. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Udayana University Press.Denpasar.
- Wulandari, Dwi Retno. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Operating *Leverage*, Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Intervening. *Accounting Analysis Journal 3 (1) (2014)*. ISSN 2252-6765.

